Приватний вищий навчальний заклад

ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

Totum pro parte

“Природа дає потенціал всім, наділяючи егоїзмом, інстинктом бути кращими у світі, але мало хто вміє вибудовувати, створювати самого себе. З точки зору інстинкту – всі перші, і жоден не є другим. Необхідно навчитися реалізовувати дарований природою інстинкт першості”.

(с) професор Антоніо Менегетті

ПРО ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

Приватний заклад вищої освіти «Інститут психології і підприємництва» – новітній виклик формування освітнього середовища нової якості. Колектив Інституту розділяє «Цілі сталого розвитку» (ЦСР, відомі також як Глобальні цілі) – ключові напрямки розвитку країн, що були ухвалені у 2015 році на Саміті ООН зі сталого розвитку. Цілі сталого розвитку – спільна програма для всіх.

МІСІЯ ІНСТИТУТУ

В основі місії Інституту психології і підприємництва (ІПП) лежать принципи онтопсихологічної педагогіки – навчити людину розуміти та створювати саму себе, виховувати себе як лідера в цьому світі, розвивати в собі здібність та вміння перемагати.

СТРАТЕГІЧНА МЕТА

Створити Інститут – наукове середовище в Україні, який на засадах методології гуманістичної, екзистенціальної психології та методології онтопсихології продукує інновації та сприяє розвитку творчого потенціалу людини, її лідерського початку, активної життєвої позиції.

ЦІННОСТІ ІНСТИТУТУ:

- Гуманізм
- Людина
- Духовність
- Лідерство-служіння
- Свобода
- Відповідальність
- Професіоналізм
- Громадянська ідентичність

РОЗТАШУВАННЯ ІНСТИТУТУ

Інститут розташований на території екобіологічного центру Aletheia у мальовничому місці на березі Дніпра в селищі Козин. Має власну матеріально-технічну базу й розвинену інфраструктуру для комфортного навчання, проживання та дозвілля студентів.

- Творчий простір
- Дивовижна архітектура
- Власна бібліотека
- Місце натхнення і креативного мислення

Тиша, природа, гармонія навколо – все це у симбіозі створює ідеальні умови для навчання, творчості, креативу.

ОСНОВНІ НАПРЯМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНСТИТУТУ

Досягнення стратегічної мети реалізується за наступними стратегічними пріоритетами, які визначають основні напрями функціонування Інституту:

- Забезпечення формування якісних освітніх послуг відповідно до міжнародних стандартів та подальше входження Інституту у освітнє середовище.

- В основу навчальних програм покладено інноваційні авторські курси, впроваджуються елементи проблемно-орієнтованого навчання (problem-based learning) з метою розвитку творчого, критичного мислення студентів та набуття ними професійних навичок.

- Впроваджено практику співвикладання кількома викладачами однієї академічної дисципліни за принципами міждисциплінарності, залучаються гостьові лектори.

- Створено умови для вільного вибору студентами частки змісту вищої освіти обсягом не менше 25% від загального часу. Запроваджено сучасні технології, що забезпечують результати навчання.

- Вдосконалення методичної, організаційно-правової та фінансової бази для забезпечення академічної мобільності студентів, слухачів, викладачів, а також для розвитку програм подвійного і спільного дипломування.

- Прийняття та забезпечення виконання широкомасштабної програми інформатизації Інституту з метою оптимальної та ефективної організації освітньої, наукової, управлінської діяльності.

- Для забезпечення успішного входження випускників на ринок праці в Інституті розробляються механізми забезпечення поєднання теоретичного і прикладного аспектів навчання, запроваджуються принципи дуальної освіти, посиливши в цьому напрямі співпрацю з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями.

- В Інституті створено належні умови для професійного зростання та підвищення кваліфікації науково-педагогічного складу.

- Розроблені сучасні освітні програми для забезпечення потреби у навчанні всіх вікових груп громадян за принципом Life Long Learning. Зокрема забезпечено розвиток освітніх програм «HR-менеджмент», «Психологія бізнесу», «Комунікативний менеджмент».

- Впроваджена система залучення до лав студентів ІПП здібних, відповідальних, активних, творчих людей, які поділяють цінності Інституту.

- Визначено боротьбу з плагіатом спільним і вкрай важливим завданням студентства та професорсько-викладацького колективу Інституту.

- Представлення наукових здобутків Інституту на національних та міжнародних наукових, науково-практичних та інноваційних конференціях і виставках шляхом розширення фінансування відповідних відряджень.

- Започатковано створення Наукової бібліотеки Інституту як освітнього і культурно-просвітницького осередку України та м. Києва. З метою представлення наукових здобутків у відкритому доступі, було розроблено механізми розвитку інституційного репозитарію.

- Інтенсифікація участі Інституту у міжнародних та європейській асоціаціях дослідницьких університетів та у Великій хартії університетів. Розширення співпраці в рамках існуючих і найбільш плідних партнерств. Розроблення в Інституті програм «подвійних дипломів».

- Актуалізація фундаментальних досліджень Інституту. Здобуття нових наукових знань та їх спрямування на створення й впровадження нових конкурентоспроможних технологій, видів техніки, матеріалів для забезпечення інноваційного розвитку суспільства, підготовки компетентних фахівців за вимогами системи праці.

- Започаткована система підвищення психолого-педагогічного клімату Інституту на підставі концепції корпоративної культури. Удосконалення алгоритмів командної діяльності на основі усвідомлення взаємозалежності результатів. Формування у членів трудового колективу автономності та відповідальності як здатності самостійно виконувати завдання й відповідати за результати.

СТРУКТУРА ІНСТИТУТУ

В ІПП започатковано факультет менеджменту, який складається з трьох кафедр:

- **Кафедри онтопсихології**
- **Кафедри соціально-гуманітарних дисциплін**
- **Кафедри менеджменту і підприємництва**

ОСВІТНІ ПРОГРАМИ

Інститут пропонує навчання за наступними програмами для майбутніх студентів (за результатами ЗНО – програми для абітурієнтів) та кандидатам з дипломом бакалавра або магістра (програми Mini MBA).

ПРОГРАМИ ДЛЯ АБІТУРІЄНТІВ:

- «HR-менеджмент»
- «Комунікативний менеджмент»

ПРОГРАМИ MINI MBA

- «HR-менеджмент»
- «Психологія бізнесу»
- «Комунікативний менеджмент»

Зазначені спеціальності спрямовані на формування повного комплексу фахових компетенцій, що дають можливість випускникам здійснювати кадровий менеджмент та ефективну комунікацію у сфері сучасного підприємництва.

ПРОГРАМИ ДЛЯ АБІТУРІЄНТІВ

«HR-МЕНЕДЖМЕНТ»

HR-менеджер – складна й водночас універсальна професія, що розкриває ключові навички: психологічні, управлінські, творчі та комунікаційні. Зростання до директора персоналу – це фактично повна координація усіх процесів компанії, адже людський капітал – головний двигун будь-якого бізнесу.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ:

- HR-інжиніринг
- Рекрутинг і стафінг
- Психологія управління персоналом, лідерство
- Технології розвитку персоналу
- Кадровий аудит та корпоративні стандарти
- Мотивація персоналу та управління конфліктами
- Менеджмент персоналу та управління зайнятістю
- Стратегічне управління персоналом, методики прийняття управлінських рішень
- Персональний менеджмент і технологія побудови особистісного бренду

ХТО ВИПУСКНИК ПРОГРАМИ «HR-МЕНЕДЖМЕНТ»?

- **HR-менеджер:** спеціаліст з укомплектування організації працівниками, який вивчає ринок, координує роботу, приймає рішення, консультує, ефективно управляє кадрами тощо.
- **Хедхантер:** залучає в компанію найкращих кандидатів, бачить в них лідерські якості й стимулює до їх розвитку, мислить нестандартно, розуміє взаємозв'язок «фахівець – дохід, який він здатний принести компанії».
- **T&D менеджер:** забезпечує безперервний процес навчання й розвитку компанії, стимулює персонал до тривалої та результативної роботи у компанії, розвиває корпоративну культуру.
- **Happiness менеджер:** спеціаліст, який знижує плинність кадрів, відповідає за щастя, задоволення і добробут працівників, створює позитивну атмосферу в компанії.

«КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Програма «Комунікативний менеджмент» – фундамент, відштовхуючись від якого, випускники володітимуть точними знаннями для кар'єрного росту в різних сферах, використовуючи для цього всі інструменти: психологію, емоційний інтелект, прикладні науки та освоєні навички.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ:

- Комунікативні навички як важливі soft skills
- Навички підготовки публічного виступу, способи залучення та утримання аудиторії
- Розроблення ефективних презентацій та ділових листів
- Невербальна комунікація
- Дебати, політичний іміджмейкінг
- Переговори: порядок ведення, техніки, стратегії, стилі ведення
- Медіація як спосіб врегулювання спорів та ефективних комунікацій
- Бар'єри комунікації та способи їх усунення
- Розвиток креативного мислення
- Філософія успішного підприємництва

ХТО ВИПУСКНИК ПРОГРАМИ «HR-МЕНЕДЖМЕНТ»?

- Sales-менеджер
- Client Service менеджер
- PR-менеджер
- Журналіст
- Спічрайтер
- Іміджмейкер
- Фахівець зі зв'язків із громадськістю
- Спеціаліст із комунікацій у різних сферах: тендерні закупівлі, сфера гостинності, fashion, SPA & Wellness тощо.

ПРОГРАМИ MINI MBA

«HR-МЕНЕДЖМЕНТ»

ПРОГРАМА ПРИЗНАЧЕНА ДЛЯ:

- Директорів з персоналу та фахівців в області управління персоналом різного рівня;
- Фахівців та керівників HR-напрямків: T&D, Recruitment, Happiness-менеджмент;
- Фахівців та керівників лінійних підрозділів компаній і тих, хто потребує досконального знання сфери HR-консалтингу;
- Фахівців бізнес-напрямків, які цікавляться управлінням персоналу (комерційна та фінансова функції, аудит).

ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРОГРАМИ, ВИПУСКНИКИ:

- Навчаться основ формування ефективної команди, здатної безперервно розширювати територію бізнесу та приносити прибуток;
- Освоять та будуть використовувати провідні підходи та практики з різних галузей знань для розвитку компанії або бізнес-напрямку;
- Набудуть та відпрацюють отримані навички для вирішення завдань у сфері управління персоналом;
- Сформують ментальність (forma mentis) ефективного управлінця, здатного приймати точні рішення;
- Спровокують на особистісні зміни кожного окремого працівника – учасника бізнесу, результатом яких є не лише постійний ріст та розвиток, а й значні здобутки компанії.

«КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

ПРОГРАМА ПРИЗНАЧЕНА ДЛЯ:

- Фахівців, менеджерів, керівників лінійних підрозділів компаній та бізнес-напрямків, націлених на ріст і розвиток, які прагнуть вдосконалювати компетенції у сфері управління комунікаціями;
- Фахівців у сферах sales- та бренд-менеджменту, державному та фінансовому секторах, юриспруденції, політичному іміджмейкінгу, тендерних закупівлях, рекламі та PR тощо, які мають на меті забезпечити кар’єрне зростання.

ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРОГРАМИ, ВИПУСКНИКИ:

- Навчаться досягати поставлених бізнес-цілей, використовуючи всі інструменти, включаючи емоційний інтелект, психолінгвістику, корпоративну культуру, діловий етикет та управління іміджем;
- Освоять та відпрацюють навички підготовки публічного виступу, способи залучення, утримання аудиторії;
- Навчаться розробляти ефективні презентації та ділові листи;
- Дізнаються комунікативні бар’єри та навчаться їх усувати;
- Навчаться виявляти комунікаційні й управлінські проблеми компанії, сприяти запобіганню конфліктів у колективі;
- Вироблять власний стиль комунікації та визначать зони розвитку і росту.

«ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ»

ПРОГРАМА ПРИЗНАЧЕНА ДЛЯ:

- Менеджерів середньої ланки та топ-менеджерів, які націлені на ріст та розвиток, здатні створювати ефективні команди та приносити прибуток (із досвідом управління від 2 років);
- Підприємців нової формації з критичним мисленням, відкритих до нових знань і досвіду;
- Амбітних молодих спеціалістів, які прагнуть досягати в бізнесі максимальних результатів та у майбутньому посідати керівні посади.

ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРОГРАМИ, ВИПУСКНИКИ:

- Сформують ефективну команду, здатну безперервно розширювати територію бізнесу та приносити прибуток;
- Освоять та будуть використовувати провідні підходи та практики з різних галузей знань для розвитку компанії;
- Набудуть та відпрацюють отримані навички для вирішення завдань у сфері управління персоналом;
- Успішно визначатимуть зони розвитку керівника та його команди;
- Спровокують на особистісні зміни кожного окремого працівника – учасника бізнесу, результатом яких є не лише постійний ріст та розвиток, а й значні здобутки компанії.

ВИКЛАДАЧІ

ХТО ВИКЛАДАЄ ДИСЦИПЛІНИ?

Професорсько-викладацький склад Інституту:

22% доктори наук

78% викладачі з кандидатським науковим ступенем

75% викладачі-практики у сфері бізнесу

НА ЧОМУ ЗНАЮТЬСЯ ВИКЛАДАЧІ?

Навчальний процес на кафедрах забезпечує науково-педагогічний колектив, який складається зі спеціалістів, які:

- Є бізнес-практиками з багаторічним досвідом;
- Мають високий рівень підготовки в сфері психології;
- Застосовують методики та інструменти онтопсихології;
- Працюють на базі сучасних теорій, які тісно пов’язані з практичним застосуванням в діловому середовищі.

ЯКИЙ ФОРМАТ НАВЧАННЯ ЗА ПРОГРАМАМИ MINI MBA:

- Очні лекції, семінари та практичні заняття (ділові ігри, бізнес-завдання, дискусії, робота в малих групах);
- Tutorial classes. Наставницький супровід підсумкових проектів;
- Написання есе як ефективного інструменту аналізу форми мислення;
- Факультативні заняття;
- Складання іспитів та підсумкова атестація.

На території креативного екобіологічного центру «Aletheia» розташувалися:

- Готель у стилі ОнтоАрт з автентичним дизайном і витонченим оздобленням
- Піцерія «Bella Vista»
- Кондитерська «Dolci»
- Ресторан «Il Primo»
- Бутік італійського одягу «Massimo Sarto»
- Студія інтер’єрної флористики «Giardino»
- Інтелект-клуб «Афінська школа»
- Студія одягу
- Фотостудія
- Пральня «Lavanderia Presto»
- Книжкова крамниця

+38 (067) 519 75 77

edu@ipp.edu.ua

https://www.facebook.com/ipp.edu.ua/

@ipp.edu.ua

ipp_edu_ua

ipp.edu.ua