



Приватний вищий навчальний заклад

ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

IPP SUMMER SESSION
30/07 - 02/08/2020

Навчання для тих, хто наважився на особисту й корпоративну трансформацію на найближчі місяці

Марафон – готовий вектор руху у новій реальності!



Чотирьохмодульний марафон від власників бізнесу і викладачів-практиків, спрямований на підготовку HR-спеціалістів та спеціалістів з комунікацій, а також керівників нового типу.

4 модулі



корисні інструменти, готові кейси, ефективні рішення

4 теми



як підбирати персонал і заробляти разом – дискусії в колі однодумців і лідерів ринку

4 фахівці

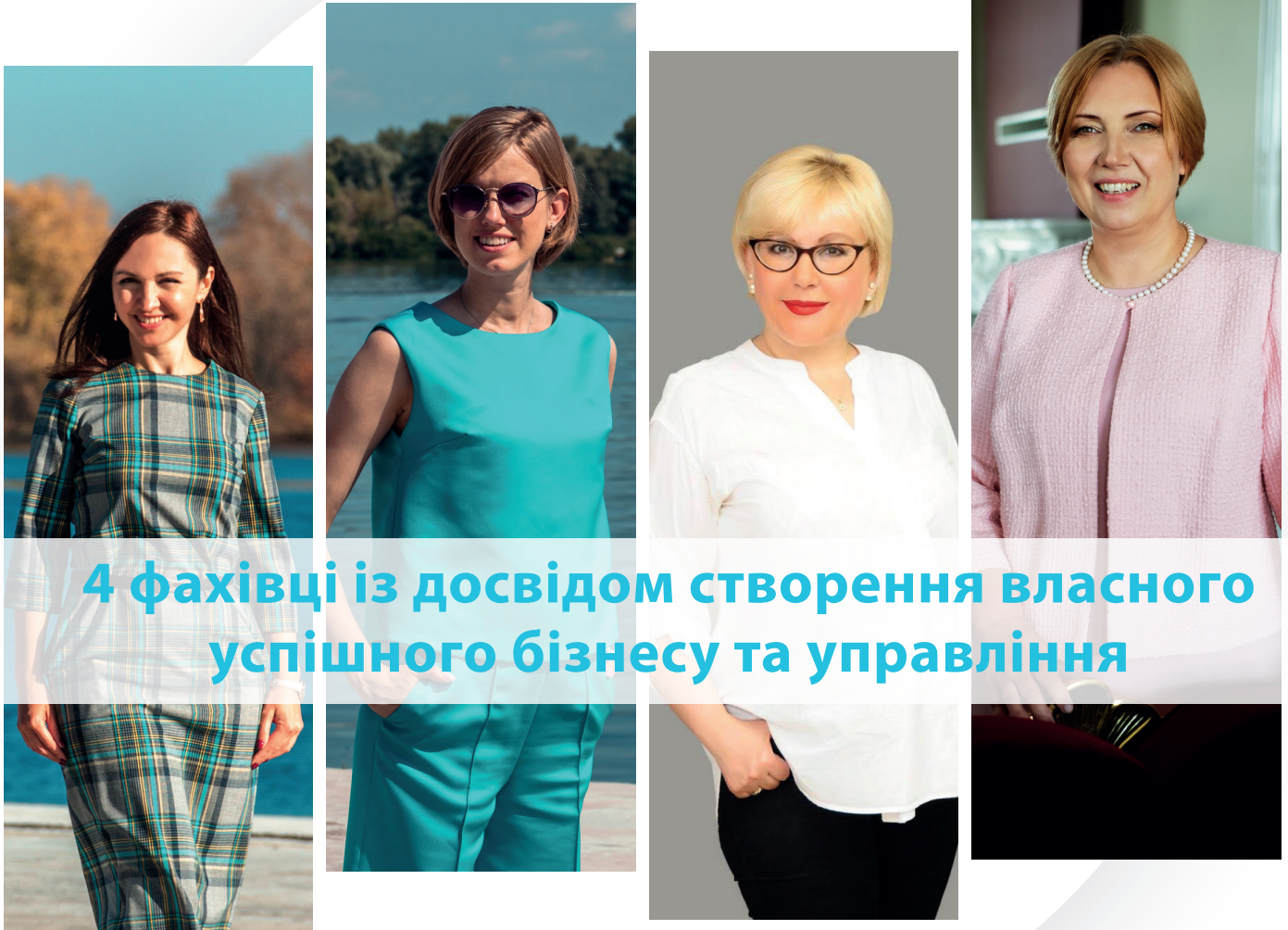


із досвідом створення власного успішного бізнесу та управління

2 серпня відбудеться **гала-вечеря** на березі Дніпра з концертом живої музики

ДЛЯ КОГО МАРАФОН?

- Власників бізнесу і директорів компаній, які прагнуть надихати команду і заробляти разом
- HR-директорів та спеціалістів, які хочуть зайняти лідируючі позиції в компанії
- Для амбіційних спеціалістів, готових до професійного і особистісного розвитку



4 фахівці із досвідом створення власного успішного бізнесу та управління

ЩО ДІЗНАЄТЕСЯ, ЗРОЗУМІЄТЕ, ПОБАЧИТЕ?

- Дізнаєтеся як підбирати, адаптувати, об'єднувати та бути прикладом для команди
- Зрозумієте, як працюють механізми мас-медіа і дізнаєтеся психологію соціальних мереж
- Побачите, як внутрішні установки лідера змінюють корпоративне середовище



ПОШУК ТА АДАПТАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В НОВИХ УМОВАХ: ОНЛАЙН СПІВБЕСІДИ ТА ОНЛАЙН ОНБОРДИНГ

- Готові інструменти з підбору персоналу

- Ефективні кейси для проведення онлайн співбесіди
- Рішення з адаптації персоналу в умовах віддаленої роботи

ХТО ВИКЛАДАЄ?



Ярослава Шкурко

– викладач Інституту психології і підприємництва, к. псих. н., HR-експерт, бізнес-тренер, психолог.

ПРО ЩО БУДЕМО ГОВОРИТИ?

- Особливості та методи проведення онлайн співбесіди
- 5 головних компетенцій співробітника, який працює віддалено
- Методи проведення онлайн інтерв'ю
- Аналіз та інтерпретація відповідей кандидатів
- Адаптація та ефективний старт співробітників в умовах віддаленої роботи: як включити нових співробітників в проекти і команду

ПРО ЩО ДІЗНАЄТЕСЯ?

- Чи всі співробітники здатні працювати ефективно віддалено?
- Чому важливо дотримуватися офісних ритуалів?
- Чи перебування на орбіті схоже на роботу в нових умовах? (думка психофізіологів)
- Навіщо в ході інтерв'ю просити кандидата повернути камеру і показати кімнату?



ПСИХОЛОГІЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Наша тяга до соціальних мереж має не тільки психологічний характер, вона проявляється на рівні фізіології завдяки двом речовинам: дофаміну і окситоцину.

Тяга до «перепостів», «ретвітів» та «лайків» у людей набагато сильніша за пристрасть до алкоголю і сигарет.

ХТО ВИКЛАДАЄ?



Ірина Хоменко

– викладач Інституту психології і підприємництва, к.е.н., практикуючий тренер.

ЗАГАЛЬНІ ПИТАННЯ:

- Чому користувачі виставляють фото та постять?
- Самопрезентація у профілі: як нас бачить роботодавець та клієнт?
- Вартість лайка: дяка, визнання чи згода?
- Коменти: види, характер та значення
- Чим селфі відрізняється від фото та що воно говорить про кандидата?

АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ТА МЕСЕНДЖЕРІВ:

- Як розпізнати по аватару кандидата, його звички, інтереси та цілі у житті?
- Ризики: виявлення небезпеки по уподобаннях, коментарях та соціальній поведінці у мережі?
- Направленість у житті, профіль по зображеннях та постах: бізнес, сім'я або відпочинок?



ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ – НАВАЖТЕСЯ СТАТИ МЕДІАГРАМОТНИМ

- Секрети функціонування українських медіа
- Способи протидії технологіям і тактикам маніпулювання свідомістю

- Правила «нетикету» на безкрайніх просторах інтернету

У комунікаціях, де мас-медіа ведуть боротьбу за вашу увагу і споживчі інтереси, наважтеся знати, де вони несуть корисну інформацію, а де — думки, емоції та оцінки. У ситуації тотальної післяправди і гібридної війни виграє той, хто готовий наважитися розпізнати – де фейк і пропаганда, а де факти і правда.

ХТО ВИКЛАДАЄ?



Тетяна Іванова

– викладач Інституту психології і підприємництва, доктор пед. наук, професор.

ПРО ЩО БУДЕМО ГОВОРИТИ?

- Як впливає сучасний медіапростір на нашу свідомість?
- Як розрізнити де інформація, а де пропаганда?
- Які технології й тактики маніпулювання нашою свідомістю і велінням використовують сучасні мас-медіа?
- Чому українські медіа такі?
- Як зберегти критичну дистанцію по відношенню до медіа і протистояти фейкам і маніпуляціям?
- Як убезпечити себе, свій життєвий простір від кібератак в мережі?



ЕНЦО ФЕРРАРІ: ЛІДЕРСЬКИЙ ГЕНІЙ

«Думай і дій як переможець.

Тільки так ти можеш досягти своєї мети...»

(с) Енцо Феррарі

На прикладі життя і творчості Енцо Феррарі ви дізнаєтеся сім принципів лідерства для менеджера, керівника, підприємця.

Ядро матеріальної оперативності – це руки лідера, – те що Енцо Феррарі називав стайня. На перше місце завжди ставив не себе, а свою команду, і коли стайня Феррарі вигравала – вигравали всі, всім світом.

ХТО ВИКЛАДАЄ?



Олена Бабіна

— підприємець, онтопсихолог, президент та викладач Інституту психології і підприємництва.

В РЕЗУЛЬТАТІ ЗАНЯТТЯ ВИ:

- Дізнаєтеся як ефективно управляти в умовах невизначеності та безперервних змін,
- Зрозумієте де шукати причину у разі помилки або поразки,
- Отримаєте методи прийняття стратегічно важливих рішень,
- Зрозумієте свій core-business і навчитеся надихати інших своїм баченням.

ЗАНЯТТЯ БУДЕ КОРИСНИЙ ТИМ, ХТО:

- Приймає стратегічно важливі рішення та ініціює зміни,
- Визначає шляхи розвитку компанії та будує стратегії.

ПРИЄМНИЙ БОНУС – МІСЦЕ РОЗТАШУВАННЯ

Мальовничий природний оазис Aletheia
в Конча Заспі на березі Дніпра.



Період: 30 липня - 02 серпня 2020 року

Вартість:

Базовий пакет - один день – 3500 грн, за чотири дні – 12000 грн.

У вартість включені обіди та кава-брейки, а також презентації та сюрпризи від Інституту психології і підприємництва!

VIP-пакет - 20 000 грн

У вартість включені обіди та кава-брейки, консультації з викладачами, VIP-місця біля сцени, гала-вечеря на березі Дніпра з концертом живої музики. А також презентації та сюрпризи від Інституту психології і підприємництва!



КОНТАКТИ:

 [ipp_edu_ua](https://www.telegram.me/ipp_edu_ua)

 [@ipp.edu.ua](https://www.instagram.com/ipp.edu.ua)

 <https://www.facebook.com/ipp.edu.ua/>

 +38 (067) 519 75 77

 edu@ipp.edu.ua

 ipp.edu.ua