

**ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

Центр бізнес-освіти та підвищення кваліфікації

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

В.о.ректора

\_\_\_\_\_ О.В. Бабіна

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 р.

**ОСВІТНЯ ПРОГРАМА  
«КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»  
з підвищення кваліфікації здобувачів**

**за спеціальністю 073 Менеджмент  
галузі знань 07 Управління та адміністрування  
у сфері Післядипломної освіти  
за рівнем Вищої освіти**

Розглянуто на засіданні Вченої ради  
ПВНЗ «Інститут психології і  
підприємництва»  
протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_ .2021 р.

**м. Київ, 2021**

<b>Прембула</b>	
<b>Розробник програми</b>	<b>Бабіна Олена Вікторівна</b> , к.е.н., в.о. ректора ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва», доцент кафедри менеджменту та онтопсихології, тренер-практик, експерт особистісного розвитку, технік-онтопсихолог. <b>Морщенок Тетяна Сергіївна</b> , к.е.н, доцент, завідувач кафедри менеджменту та онтопсихології, приватний підприємець
<b>Рецензенти</b>	<b>1.</b>
<b>Цільова аудиторія</b>	Фахівців, менеджерів, керівників лінійних підрозділів компаній та бізнес-напрямків, націлених на ріст і розвиток, які прагнуть вдосконалити компетенції у сфері управління комунікаціями. Спеціалістів у сферах sales- та бренд-менеджменту, державному та фінансовому секторах, юриспруденції, політичному іміджмейкінгу, тендерних закупівлях, рекламі та PR тощо, які мають на меті забезпечити кар'єрне зростання.
<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Приватний вищий навчальний заклад «Інститут психології і підприємництва» Центр бізнес-освіти та підвищення кваліфікації
<b>Рівень (сфера) освіти</b>	Післядипломна освіта
<b>Назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Майстер ділового адміністрування
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Комунікативний менеджмент
<b>Тип документу та обсяг освітньої програми</b>	Сертифікат про підвищення кваліфікації, одиничний, 60 кредитів ЄКТС, 1 рік 10 місяців
<b>Передумови</b>	Наявність ступеня бакалавра, практичний досвід роботи
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Форма підвищення кваліфікації</b>	Очно-заочна
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://ipp.edu.ua/">https://ipp.edu.ua/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Забезпечити післядипломну освітню підготовку слухачів в галузі менеджменту на сучасному етапі реалізації бізнес-спільноти; здобуття набору компетенцій, необхідних для здійснення ними комунікативної діяльності, які володіють фундаментальними знаннями та практичними навичками генерації, навчання, мотивації та розвитку лідерських якостей; здатні застосовувати новітні ефективні інструменти продажів, комунікації та управління з використанням набутих знань з онтопсихології.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область</b>	галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» спеціальність - 073 «Менеджмент» <b>Об'єкт вивчення:</b> система управління організаціями (підприємствами) та, зокрема, система комунікативного менеджменту, взаємодія людей у малих і великих соціальних групах; онтопсихологічні процеси та механізми, які лежать в основі різних форм активності.

	<p><b>Цілі навчання:</b> підвищення кваліфікації фахівців, здатних на онові онтопсихологічного підходу вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління організаціями та, зокрема, управління комунікаціями на підприємствах.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> парадигми, закони, закономірності, принципи комунікативного менеджменту; поняття, категорії, концепції менеджменту, психології та онтопсихології, соціально-поведінкових та економічних наук; функції, методи, технології, інструменти та управлінські рішення у комунікативному менеджменті.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> загальнонаукові та специфічні методи дослідження; стандартизовані онтопсихологічні методики реалізації функцій менеджменту, та зокрема, комунікативного менеджменту, методи мотивування; методи контролю; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в комунікаційній діяльності; методи маркетингових досліджень та інформаційні технології в комунікативному менеджменті.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в комунікативному менеджменті</p>
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	<p>Поглиблення у слухачів компетентностей для розкриття особистісних лідерських здібностей та формування професійних навичок у сфері комунікації. Сформувані світоглядну позицію слухачів курсів підвищення кваліфікації управлінців-практиків відповідно до потреб розв'язання практичних завдань сучасного бізнесу з потребами комунікації;</p> <p>Ключові слова: лідер, керівник, онтопсихологія, управління, бізнес, комунікативність.</p>
<b>Особливості програми</b>	<p>В основі програми онтопсихологічний метод, що допомагає придбати слухачами спосіб мислення ефективного управлінця-комунікатора. Програма забезпечує обмін досвідом, поглядами, ідеями з різних сфер у освітньому середовищі.</p> <p>Структура освітньої програми передбачає модульну систему навчання з тимчасовим відривом від роботи.</p>
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Підвищення кваліфікації поглиблює вже здобуті знання та навички, що дає можливість кар'єрного розвитку за основним місцем роботи.
<b>Подальше навчання</b>	Перезарахування отриманих знань на наступному (або такому ж) рівні освіти в рамках знань отриманих у неформальній та інформальній освіті.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Підходи до навчання: студенто-центроване навчання; самонавчання; професійно-орієнтоване навчання, фахові тренінги.</p> <p>Комбінація традиційних та нетрадиційних методів навчання: тематичні, проблемні, оглядові лекції, в тому числі за участю фахівців-практиків; проведення практичних занять, семінарів, презентацій, дискусій; застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих завдань; робота в малих групах, самостійна та командна робота; проведення фахових тренінгів; консультації викладачів, участь у науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.</p> <p>Методи, методики та технології: - загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-</p>

	<p>аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, психологічні, філософські, онтопсихологічні тощо);</p> <p>- методики формування професійних навичок, що забезпечують розвиток критичного мислення у слухачів та соціальних навичок (soft-skills)</p> <p>- методи поєднання менеджменту та психології з метою формування обґрунтованих управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</p> <p>Інструментарій та обладнання: інформаційно-комунікаційне обладнання та цифрові технології, що використовуються в управлінні ланцюгами постачання.</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Використовується накопичувальна бально-рейтингова система, яка передбачає оцінювання всіх видів аудиторної та поза-аудиторної роботи здобувачів освіти під час вивчення навчальної дисципліни. Підсумкове оцінювання знань здійснюється за 100-бальною шкалою та за національною шкалою. Форми контролю визначаються за кожним освітнім компонентом програми.</p> <p>Формами контролю є:</p> <p>- поточний контроль знань проводиться у формі поточного опитування, письмової роботи, тестування, виступів на семінарських (практичних заняттях), підготовки індивідуальних завдань у формі презентації, есе, виконання індивідуальних розрахункових та науково-дослідних робіт тощо протягом семестру;</p> <p>- підсумковий контроль знань проводиться у вигляді екзамену, заліку або диференційованого заліку. Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового контролю з дисциплін, якщо виконав всі види робіт, передбачені робочою навчальною програмою з даної дисципліни.</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>	<p>Оволодіння слухачами унікальними здібностями та навичками щодо комунікаційного менеджменту, як універсального механізму для проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проектів, бренду або особистості), концепцій управління змінами з використанням комунікаційних моделей, інструментарію, технологій, методології та методик в сфері управління комунікаціями.</p>
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1. Здатність до ефективною комунікації в різних середовищах, співпрацювати в команді, позитивна мотиваційна орієнтація у міжособистісних комунікаціях розуміння цінності соціальної комунікації як основного середовища самоідентифікації та соціалізації людини; ()</p> <p>ЗК 2. Обізнаність із новітніми науковими знаннями з педагогіки, філософії, психології, онтопсихології.</p> <p>ЗК 3. Усвідомлення власних можливостей у розв'язанні проблемних питань у соціокультурній, професійній сферах життєдіяльності людини.</p> <p>ЗК 4. Усвідомлення соціально-філософських і етичних проблем, сутності людського потенціалу через методи онтопсихології, етичні принципи управління.</p>

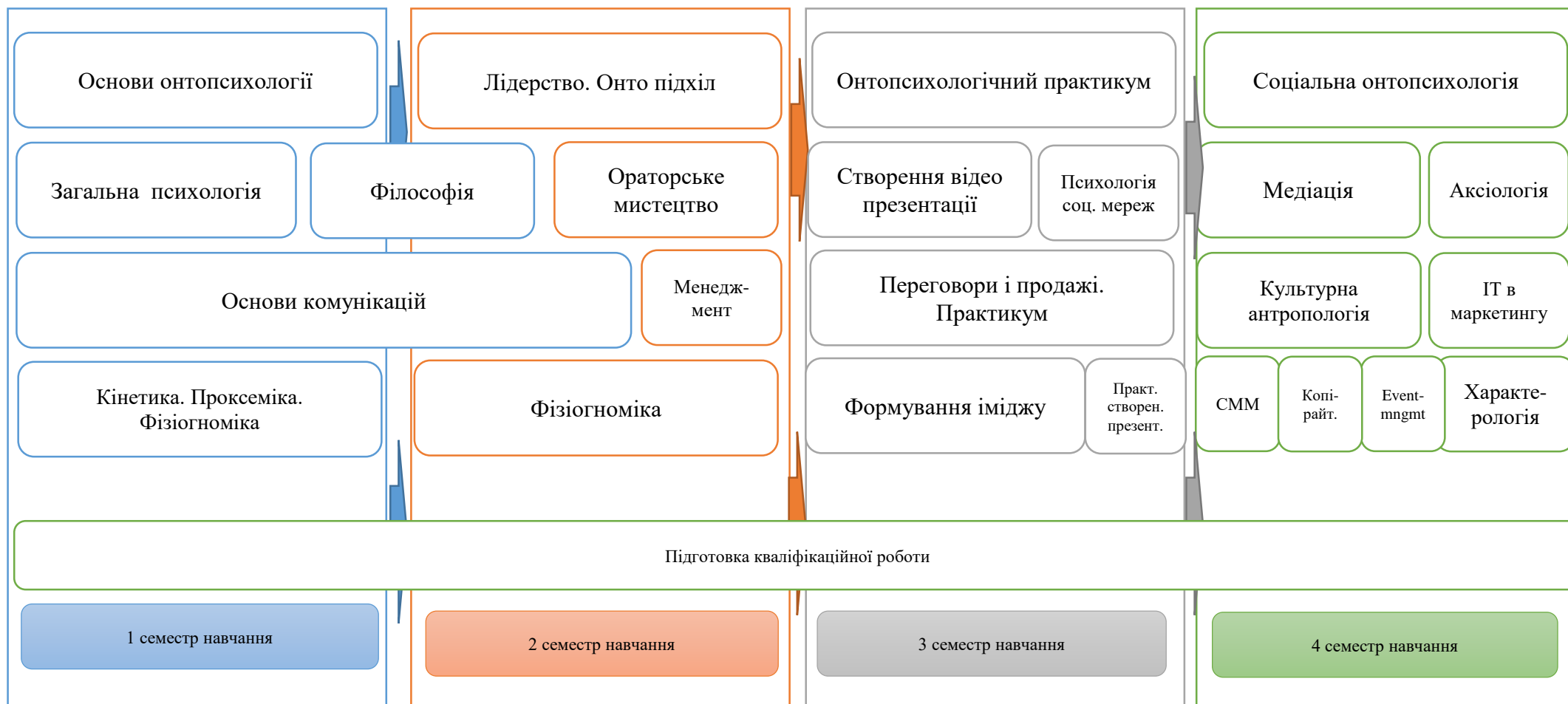
<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b></p>	<p>СК1. Здатність керувати здійсненням професійних функцій, в рекламній діяльності і зв'язками з громадкістю в державних та комерційних структурах, засобах масової інформації, соціальній сфері, сфері політики, економіки, виробництва, торгівлі, науки, культури.</p> <p>СК2. Володіння знаннями про права і свободи людини, законодавчі та інші нормативні документи органів публічної влади, здатність використовувати психологію права в бізнес-процесах для вирішення відповідних завдань, обізнаність щодо ролі та місця психології, відповідно до нормативно-правового поля, що регулює діяльність бізнесу.</p> <p>СК3. Здатність ефективно організовувати, планувати, реалізовувати ефективну комунікацію в процесі управління та виконання трудових обов'язків.</p> <p>СК4. Володіння техніками і навичками професійних контактів та розвитку професійного мовлення в усній та письмовій формі.</p> <p>СК5. Здатність застосовувати методики профайлінгу, лінгвістичного та кінетико-проксемічного аналізу, а також оцінки інтенції через зовнішній вигляд для розвитку взаємодії людей в бізнес середовищі.</p> <p>СК6. Здатність до рефлексії, вміння критично мислити та здійснювати самооцінку щодо управління бізнесом.</p> <p>СК7. Здатність орієнтуватися в інформаційному просторі, оперувати інформацію відповідно до професійних та власних потреб, здатність користуватися цифровими інструментами для дистанційного управління.</p> <p>СК8. Володіння навичками продуктивної комунікативної взаємодії в процесі колективної та індивідуальної діяльності; здатність формувати та логічно обґрунтовувати власну позицію.</p>
<p><b>7 – Програмні результати навчання</b></p>	
	<p>ПРН1. Вміти застосовувати знання і вміння при вирішенні актуальних проблем бізнесу по комунікаційному забезпечення різних сфер діяльності при роботі з персоналом.</p> <p>ПРН2. Вміти оцінювати якість і ефективність проектів з урахуванням можливостей використання сучасних методики профайлінгу, лінгвістичного та кінетико-проксемічного аналізу та їх реалізації, контролю та коригування.</p> <p>ПРН3. Вміти аналізувати та вирішувати складні проблеми, за рахунок інтеграції отриманих теоретичних та практичних знань та навичок психології, а також формувати судження на основі неповної і обмеженої інформації, в тому числі в бізнесі.</p> <p>ПРН4. Вміти аналізувати та ефективно застосовувати психологічні методи вирішення комунікаційних конфліктів.</p> <p>ПРН5. Вміння формувати тактичні та стратегічні рішення для бізнесу, щодо процесу відбору та розвитку персоналу на підставі онтопсихологічного підходу.</p> <p>ПРН6. Вміти орієнтуватися в інформаційному просторі, оперувати інформацію відповідно до професійних та власних потреб, здатність користуватися цифровими інструментами для дистанційного управління.</p> <p>ПРН7. Дотримуватись у фаховій діяльності норм професійної етики та керування загальнолюдськими цінностями.</p> <p>ПРН8 Вміти вирішувати питання організаційної культури та розробляти конкретні пропозиції по комунікаційному забезпеченню бізнесу з використанням методів та методик психологічної науки та / або практики.</p>

	ПРН9 Вміти чітко формувати думку та висловлювати її через інформаційно-комунікаційні мережі.
<b>8 – Форма атестації здобувачів вищої освіти</b>	
<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Захист кваліфікаційної роботи
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи</b>	Кваліфікаційна робота має передбачати розв’язання складної задачі або проблеми в сфері комунікативного управління, що супроводжується проведенням досліджень та/або застосуванням онтопсихологічних підходів і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.
<b>Вимоги до публічного захисту (демонстрації)</b>	Захист кваліфікаційної роботи здійснюється відкрито і публічно за допомогою презентації, розробленої у програмі Microsoft Office Power Point (кількість слайдів – не менше 10).
<b>9 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері післядипломної освіти та базується на наступних принципах: - відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників освітнім галузі знань та спеціальності; - обов’язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів; - моніторингу рівня наукової та громадської активності науково-педагогічних працівників; - залучення професіоналів-практиків з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої та фахової роботи, які мають успішні результати в бізнесі та/або відповідну освіту, які забезпечують кожний освітній компонент освітньої програми.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, бібліотека та читальна зала, пункти харчування, гуртожиток (за потреби).
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Офіційний веб-сайт закладу освіти <a href="https://ipp.edu.ua/">https://ipp.edu.ua/</a> містить інформацію про освітні програми, освітню, наукову і організаційну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти тощо. Забезпеченість бібліотеки підручниками, довідковою та навчально-методичною літературою, вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю..

## Перелік компонентів освітньої програми

Код	Назва освітнього компонента (навчальна дисципліна, курсовий проект (робота), вид практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
<b>1. Обов'язкові освітні компоненти</b>			
<b>1.1. Цикл загальної підготовки</b>			
OK1	Основи онтопсихології	3	екзамен
OK2	Кінетика. Проксеміка. Фізіогноміка	3	екзамен
OK3	Загальна психологія	2,4	екзамен
OK4	Філософія	1,8	екзамен
OK5	Культурна антропологія	1,8	залік
OK6	Менеджмент	1,2	залік
OK7	Соціальна Онтопсихологія	3	екзамен
OK8	Лідерство. Онтопсихологічний підхід	3	екзамен
OK9	Онтопсихологічний практикум	3	екзамен
<b>Всього за циклом загальної підготовки</b>		<b>22,2</b>	<b>заліків – 2 екзаменів – 7</b>
<b>1.2. Цикл професійної підготовки за освітньою програмою</b>			
OK10	Формування іміджу	2,4	екзамен
OK11	Аксіологія	1,2	залік
OK12	Основи комунікацій	4,8	екзамен
OK13	Ораторське мистецтво	1,8	екзамен
OK14	Переговори і продажі. Практикум	3	екзамен
OK15	Фізіогноміка	3	екзамен
OK16	Створення відео презентації	1,8	екзамен
OK17	Медіація	1,8	залік
OK18	Психологія соціальних мереж	1,2	залік
OK19	Копірайтинг	0,6	залік
OK20	Характерологія	1,2	залік
OK21	СММ	0,6	залік
OK22	Інформаційні технології в маркетингу	1,2	залік
OK23	Практикум створення презентацій	0,6	залік
OK24	Event-менеджмент	0,6	залік
OK25	Кваліфікаційна робота	12	захист
<b>Всього за циклом професійної підготовки</b>		<b>37,8</b>	<b>заліків – 9 екзаменів – 6 захист - 1</b>
<b>Загальна кількість</b>		<b>60</b>	<b>заліків – 11 екзаменів – 13 захист - 1</b>

Структурно-логічна схема освітньої програми







**Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)  
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	
<b>ПРН 1</b>			•			•						•	•	•			•			•					•	
<b>ПРН 2</b>		•											•		•											•
<b>ПРН 3</b>	•		•	•	•				•		•						•									•
<b>ПРН 4</b>			•	•				•	•					•			•									•
<b>ПРН 5</b>	•						•	•	•																	•
<b>ПРН 6</b>																•		•			•	•	•			•
<b>ПРН 7</b>					•			•		•	•			•			•	•						•	•	•
<b>ПРН 8</b>		•	•			•			•			•			•		•	•		•				•	•	•
<b>ПРН 9</b>																•			•		•	•	•			•