

**ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

Центр бізнес-освіти та підвищення кваліфікації

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о.ректора

_____ О.В. Бабіна

« ____ » _____ 2021 р.

**ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
«КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

з підвищення кваліфікації здобувачів

за спеціальністю **073 Менеджмент**

галузі знань **07 Управління та адміністрування**

у сфері **Післядипломної освіти**

за рівнем **Вищої освіти**

Розглянуто на засіданні Вченої ради
ПВНЗ «Інститут психології і
підприємництва»
протокол № ____ від _____ 2021 р.

м. Київ, 2021

Преамбула	
Розробник програми	Бабіна Олена Вікторівна , к.е.н., в.о. ректора ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва», доцент кафедри менеджменту та онтопсихології, тренер-практик, експерт особистісного розвитку, технік-онтопсихолог. Ільєнко Оксана Вікторівна , д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту та онтопсихології;
Рецензенти	1.
Цільова аудиторія	Власники креативного бізнесу та представники шоу-індустрії, які керують бюро, студією, працюють в шоу-індустрії, організовують роботу креативних спеціалістів. Керівники та фахівці, які зацікавлені в освоєнні системних інструментів роботи в креативних напрямках для виробничих та роздрібних компаній. Молоді та амбітні спеціалісти, які прагнуть побудувати успішну кар'єру у творчій сфері.
1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Приватний вищий навчальний заклад «Інститут психології і підприємництва» Центр бізнес-освіти та підвищення кваліфікації
Рівень (сфера) освіти	Післядипломна освіта
Назва кваліфікації мовою оригіналу	Майстер ділового адміністрування
Офіційна назва освітньої програми	Комунікативний менеджмент
Тип документу та обсяг освітньої програми	Сертифікат про підвищення кваліфікації, одиничний, 60 кредитів ЄКТС, 1 рік 10 місяців
Передумови	Наявність ступеня бакалавра, практичний досвід роботи
Мова(и) викладання	Українська
Форма підвищення кваліфікації	Очно-заочна
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://ipp.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити післядипломну освітню підготовку слухачів в галузі менеджменту на сучасному етапі реалізації бізнес-спільноти задля здобуття набору компетенцій, необхідних для розвитку лідерських якостей та формування способу мислення управлінця, здатного приймати точні та обґрунтовані рішення для перетворення «творчого хаосу» та «безладу» на прибутковий працюючий бізнес; здатні розуміти істинні потреби замовника, проводити переговори та презентувати рішення, котрі зможуть задовольнити потреби споживачів; оволодіння уміннями проводити співбесіди і визначати здібності та схильності кандидатів	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область	галузь знань - 07 «Управління та адміністрування» спеціальність - 073 «Менеджмент» Об'єкт вивчення: система управління організаціями (підприємствами) та, зокрема, система креативного менеджменту, взаємодія людей у малих і великих соціальних групах; онтопсихологічні процеси та механізми, які лежать в основі різних

	<p>форм активності.</p> <p>Цілі навчання: підвищення кваліфікації фахівців, здатних на онові онтопсихологічного підходу вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління організаціями та, зокрема, управління підприємствами в креативній сфері.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи креативного менеджменту; поняття, категорії, концепції менеджменту, психології та онтопсихології, соціально-поведінкових та економічних наук; функції, методи, технології, інструменти та управлінські рішення у креативному менеджменті.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження; стандартизовані онтопсихологічні методики реалізації функцій менеджменту, та зокрема, креативного менеджменту, методи мотивування; методи контролю; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в креативній діяльності; методи маркетингових досліджень та інформаційні технології в менеджменті.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в креативному менеджменті</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Поглиблення у слухачів компетентностей для розкриття особистісних лідерських здібностей та формування професійних навичок у сфері управління. Сформувати світоглядну позицію слухачів курсів підвищення кваліфікації управлінців-практиків відповідно до потреб розв'язання практичних завдань сучасного бізнесу з потребами креативної сфери;</p> <p>Ключові слова: лідер, керівник, онтопсихологія, управління, бізнес, креативність.</p>
Особливості програми	<p>В основі програми онтопсихологічний метод, що допомагає придбати слухачами спосіб мислення ефективного управлінця. Програма забезпечує обмін досвідом, поглядами, ідеями з різних сфер у освітньому середовищі.</p> <p>Структура освітньої програми передбачає модульну систему навчання з тимчасовим відривом від роботи.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Підвищення кваліфікації поглиблює вже здобуті знання та навички, що дає можливість кар'єрного розвитку за основним місцем роботи.
Подальше навчання	Перезарахування отриманих знань на наступному (або такому ж) рівні освіти в рамках знань отриманих у неформальній та інформальній освіті.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Підходи до навчання: студенто-центроване навчання; самонавчання; професійно-орієнтоване навчання, фахові тренінги.</p> <p>Комбінація традиційних та нетрадиційних методів навчання: тематичні, проблемні, оглядові лекції, в тому числі за участю фахівців-практиків; проведення практичних занять, семінарів, презентацій, дискусій; застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих завдань; робота в малих групах, самостійна та командна робота; проведення фахових тренінгів; консультації викладачів, участь у науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.</p> <p>Методи, методики та технології:</p>

	<p>- загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, психологічні, філософські, онтопсихологічні тощо);</p> <p>- методики формування професійних навичок, що забезпечують розвиток критичного мислення у слухачів та соціальних навичок (soft-skills)</p> <p>- методи поєднання менеджменту та психології з метою формування обґрунтованих управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</p> <p>Інструментарій та обладнання: інформаційно-комунікаційне обладнання та цифрові технології, що використовуються в управлінні ланцюгами постачання.</p>
Оцінювання	<p>Використовується накопичувальна бально-рейтингова система, яка передбачає оцінювання всіх видів аудиторної та поза-аудиторної роботи здобувачів освіти під час вивчення навчальної дисципліни. Підсумкове оцінювання знань здійснюється за 100-бальною шкалою та за національною шкалою. Форми контролю визначаються за кожним освітнім компонентом програми.</p> <p>Формами контролю є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний контроль знань проводиться у формі поточного опитування, письмової роботи, тестування, виступів на семінарських (практичних заняттях), підготовки індивідуальних завдань у формі презентації, есе, виконання індивідуальних розрахункових та науково-дослідних робіт тощо протягом семестру; - підсумковий контроль знань проводиться у вигляді екзамену, заліку або диференційованого заліку. Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового контролю з дисциплін, якщо виконав всі види робіт, передбачені робочою навчальною програмою з даної дисципліни.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	<p>Оволодіння слухачами унікальними здібностями та навичками щодо креативного менеджменту, як універсального механізму для проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проєктів, бренду або особистості), концепцій управління змінами з використанням інноваційних моделей, інструментарію, технологій, методології та методик в сфері інтегрованого управління комунікаціями.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до опанування комплексом знань з креативного менеджменту для забезпечення інноваційних змін розвитку бізнесу.</p> <p>ЗК 2. Здатність до формування персоналу який володіє необхідними знаннями і компетенціями для ефективної комунікації в різних середовищах, співпрацювати в команді, позитивна мотиваційна орієнтація у міжособистісних комунікаціях розуміння цінності соціальної комунікації як основного середовища самоідентифікації та соціалізації людини.</p> <p>ЗК 3. Обізнаність із новітніми науковими знаннями з педагогіки, філософії, психології, онтопсихології.</p> <p>ЗК 4. Усвідомлення соціально-філософських і етичних проблем, сутності людського потенціалу через методи онтопсихології, етичні принципи управління.</p> <p>ЗК 5. Здатність стимулювати творчу активність персоналу в організації для удосконалення власних можливостей у розв’язанні проблемних питань у соціокультурній, професійній сферах життєдіяльності людини.</p>

<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</p>	<p>СК 1. Здатність до інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань та навиків в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації.</p> <p>СК 2. Здатність висувати і розвивати нові ідеї, що набувають форми наукової або технологічної інформації для здійснення професійних функцій, в рекламній діяльності і зв'язками з громадкістю в державних та комерційних структурах, засобах масової інформації, соціальній сфері, сфері політики, економіки, виробництва, торгівлі, науки, культури.</p> <p>СК 3. Володіння знаннями етичних нормам, правами і свободами людини, законодавчими та інші нормативні документи органів публічної влади, здатність використовувати психологію права в бізнес-процесах для вирішення відповідних завдань, обізнаність щодо ролі та місця психології, відповідно до нормативно-правового поля, що регулює діяльність бізнесу.</p> <p>СК 4. Здатність ефективно організовувати та стимулювати персонал до творчості та акумулювання креативних ідей для ефектної комунікації в процесі управління та здійснення трудових обов'язків.</p> <p>СК 5. Володіння техніками і навичками дозвоільно-розпорядницьких, спонукальних та інших управлінських відносин між керівниками і підлеглими на предмет встановлення професійних контактів.</p> <p>СК 6. Здатність застосовувати методики профайлінгу, лінгвістичного та кінетико-проксемічного аналізу, а також оцінки інтенції через зовнішній вигляд для розвитку взаємодії людей в бізнес середовищі.</p> <p>СК 7. Здатність до рефлексії, вміння мислити креативно та здійснювати самооцінку щодо управління бізнесом.</p> <p>СК 8. Здатність застосувати різноманітні методики і техніки креативності для генерації, оцінювання та відбору креативних рішень на основі онтопсихологічного підходу.</p> <p>СК 9 Здатність орієнтуватися в інформаційному просторі, оперувати інформацію відповідно до професійних та власних потреб, здатність користуватися цифровими інструментами для дистанційного управління бізнесом.</p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
	<p>ПРН 1. Вміти застосовувати знання і вміння креативного менеджменту, сформовані на основі психологічних, управлінських, соціологічних, економічних, історичних, культурологічних чинників, що впливають на процеси творчості з метою вирішенні актуальних проблем бізнесу при роботі з персоналом.</p> <p>ПРН 2. Вміти оцінювати якість і ефективність проектів з урахуванням можливостей використання сучасних методики профайлінгу, лінгвістичного та кінетико-проксемічного аналізу та їх реалізації, контролю та коригування.</p> <p>ПРН 3. Вміти генерувати креативі ідей, оцінювати їх та відбирати, з урахуванням знань та навичок психології, а також формувати судження на основі неповної і обмеженої інформації, в тому числі в бізнесі.</p> <p>ПРН 4. Вміти аналізувати та ефективно застосовувати психологічні методи для вирішення конфліктів та створення творчої атмосфери організації.</p> <p>ПРН 5. Вміння активізувати творчу діяльність працівників щодо генерування, пошуку, розвитку, поєднання креативних ідей, їх оцінювання та вибору з метою формування тактичних та стратегічних рішень для бізнесу, на основі онтопсихологічного підходу.</p>

	<p>ПРН 6. Вміти орієнтуватися в інформаційному просторі, оперувати інформацію відповідно до професійних та власних потреб, здатність користуватися цифровими інструментами для дистанційного управління.</p> <p>ПРН 7. Дотримуватись у фаховій діяльності норм професійної етики та керування загальнолюдськими цінностями.</p> <p>ПРН 8 Вміння формувати ефективні творчі команди, стимулювати творчі активності персоналу організацій, вирішувати питання організаційної культури, розробляти креативні ідей інноваційному розвитку бізнесу з використанням методів та методик психологічної науки та / або практики.</p>
8 – Форма атестації здобувачів вищої освіти	
Форми атестації здобувачів вищої освіти	Захист кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв’язання складної задачі або проблеми в сфері креативного управління, що супроводжується проведенням досліджень та/або застосуванням онтопсихологічних підходів і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.</p> <p>Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.</p>
Вимоги до публічного захисту (демонстрації)	Захист кваліфікаційної роботи здійснюється відкрито і публічно за допомогою презентації, розробленої у програмі Microsoft Office Power Point (кількість слайдів – не менше 10).
9 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері післядипломної освіти та базується на наступних принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - відповідності наукових спеціальностей науково-педагогічних працівників освітнім галузі знань та спеціальності; - обов’язковості та періодичності проходження стажування і підвищення кваліфікації викладачів; - моніторингу рівня наукової та громадської активності науково-педагогічних працівників; - залучення професіоналів-практиків з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої та фахової роботи, які мають успішні результати в бізнесі та/або відповідну освіту, які забезпечують кожний освітній компонент освітньої програми.
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, бібліотека та читальна зала, пункти харчування, гуртожиток (за потреби).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Офіційний веб-сайт закладу освіти https://ipp.edu.ua/ містить інформацію про освітні програми, освітню, наукову і організаційну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти тощо.</p> <p>Забезпеченість бібліотеки підручниками, довідковою та навчально-методичною літературою, вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю..</p>

Перелік компонентів освітньої програми

Код	Назва освітнього компонента (навчальна дисципліна, курсовий проект (робота), вид практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1. Обов'язкові освітні компоненти			
1.1. Цикл загальної підготовки			
OK1	Основи онтопсихології	3	екзамен
OK2	Кінетика. Проксеміка. Фізіономіка.	3	екзамен
OK3	Загальна психологія	4,8	екзамен
OK4	Філософія	3	екзамен
OK5	Культурна антропологія	1,8	залік
OK6	Менеджмент	1,2	залік
OK7	Соціальна Онтопсихологія	1,8	екзамен
OK8	Лідерство. Онтопсихологічний підхід	1,2	екзамен
Всього за циклом загальної підготовки		19,8	заліків – 2 екзаменів – 6
1.2. Цикл професійної підготовки за освітньою програмою			
OK9	Менеджмент персоналу	3	екзамен
OK10	Правознавство	1,2	залік
OK11	Управління зайнятістю	1,2	залік
OK12	Управління персоналом онто підхід	3	екзамен
OK13	Бухгалтерський облік	1,8	залік
OK14	Психологія права онто підхід	1,2	екзамен
OK15	Формування іміджу	3	екзамен
OK16	Управління конфліктами	1,2	залік
OK17	Антропосоціогенез	1,2	залік
OK18	Діагностика персоналу	1,2	залік
OK19	Андрогогіка	1,2	залік
OK20	Аксіологія	1,2	залік
OK21	Основи комунікацій	1,2	екзамен
OK22	Психологія соціальних мереж	1,2	залік
OK23	Проектний менеджмент	1,2	залік
OK24	Креативне мислення	1,8	залік
OK25	Event-менеджмент	0,6	залік
OK26	Управління креативною командою онто підхід	1,8	екзамен
OK27	Кваліфікаційна робота	12	захист
Всього за циклом професійної підготовки за освітньою програмою		40,2	заліків – 13 екзаменів – 6 захист - 1
Всього за обов'язковими освітніми компонентами		60	заліків – 15 екзаменів – 12 захист - 1

Структурно-логічна схема освітньої програми



**Матриця відповідності програмних компетентностей
компонентам освітньої програми**

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	
ІК	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 1						•			•		•	•	•										•			•	•	•
ЗК 2					•	•	•	•	•			•				•		•				•			•		•	•
ЗК 3	•		•				•																				•	•
ЗК 4		•	•	•	•		•	•						•			•			•	•						•	•
ЗК 5		•		•	•			•				•			•		•		•	•	•		•		•		•	•
СК 1						•		•	•						•						•			•	•	•	•	•
СК 2						•									•						•	•		•	•	•	•	•
СК 3		•								•			•	•		•		•									•	•
СК 4		•						•	•		•	•				•		•			•		•	•	•	•	•	•
СК 5		•	•	•												•		•			•						•	•
СК 6		•																•			•						•	•
СК 7	•		•	•	•		•										•		•	•			•	•			•	•
СК 8	•						•	•				•		•												•	•	•
СК 9																						•			•	•	•	•

**Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27
ПРН 1			•		•	•	•		•		•	•	•				•	•	•	•	•		•	•		•	•
ПРН 2		•																					•				•
ПРН 3				•				•			•													•	•	•	•
ПРН 4			•													•					•						•
ПРН 5	•						•	•	•			•			•			•			•	•		•	•	•	•
ПРН 6													•									•					•
ПРН 7										•				•		•											•
ПРН 8	•						•	•				•												•	•	•	•