

**ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»**
Центр бізнес-освіти та підвищення кваліфікації

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Приватного вищого
навчального закладу «Інститут психології і
підприємництва»

від _____ року, протокол № ____

ВВЕДЕНО В ДІЮ з _____ р.
наказом від _____ р. № ____

В.о.ректора _____ Олена БАБІНА

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
підвищення кваліфікації
«КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Спеціальність

073 Менеджмент

Галузь знань

07 Управління та адміністрування

Передмова

РОЗРОБНИКИ програми підвищення кваліфікації (затверджені наказами в.о. ректора від 16 серпня 2021 року № 27, від 25 червня 2022 року № 16 та від 01 березня 2023 №8):

1. **Бабіна Олена Вікторівна**, к.е.н. зі спеціальності 08.00.04 Економіка і управління підприємствами (за видами економічної діяльності), доцент кафедри менеджменту та онтопсихології, тренер-практик, експерт особистісного розвитку, в.о. ректора ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва».

2. **Хоменко Ірина Богданівна**, к.е.н. зі спеціальності 08.00.02 Світове господарство і міжнародні економічні відносини, доцент кафедри менеджменту та онтопсихології ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва», приватний підприємець у сфері роздрібно торгівлі та виробництва одягу та аксесуарів.

3. **Тарасюк Лариса Сергіївна**, д.філос.н. зі спеціальності 09.00.04 Філософська антропологія, філософія культури, професор, в.о. завідувача кафедри соціально-гуманітарних дисциплін ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва».

Програму підвищення кваліфікації РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО:

- на засіданні кафедри менеджменту та онтопсихології ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» протокол №__ від _____ року

Зав.каф. менеджменту та онтопсихології

Іраїда ЗАЙЦЕВА

- на засіданні науково-методичної ради ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» протокол №__ від _____ року

Голова науково-методичної ради

Олена БАБІНА

ВНЕСЕНО ТА СХВАЛЕНО ЗМІНИ до програми підвищення кваліфікації:

- на засіданні кафедри менеджменту та онтопсихології ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» протокол №__ від _____ року

Зав.каф. менеджменту та онтопсихології

Іраїда ЗАЙЦЕВА

- на засіданні науково-методичної ради ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» протокол №__ від _____ року

Голова науково-методичної ради

Олена БАБІНА

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ (рецензії та відгуки):

1. **Фурман М.І.**, директор ТОВ «Ермітаж-Івент».

2. **Швець Д.Є.**, д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва, менеджменту та туризму ПрАТ «ПВНЗ «Запорізький інститут економіки та інформаційних технологій».

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Приватний вищий навчальний заклад «Інститут психології і підприємництва» Центр бізнес-освіти та підвищення кваліфікації
Рівень вищої освіти або сфера освіти	Післядипломна освіта Програма реалізується в межах другого рівня вищої освіти
Назва кваліфікації	Часткова кваліфікація: освітня програма міні MBA «Креативний менеджмент» спеціальність 073 «Менеджмент»
Тип програми	Сертифікатна програма міні MBA, з можливістю отримання свідоцтва з підвищення кваліфікації. За умови участі в окремих заходах програми (вивчення окремих дисциплін, участь у тренінгах тощо) слухач отримує сертифікат.
Офіційна назва освітньої програми	міні MBA «Креативний менеджмент»
Обсяг та тривалість освітньої програми	60 кредитів ЄКТС / 1800 годин (480 аудиторних годин), 1 рік 10 місяців
Мова(и) навчання	Українська
Передумови	Вища освіта (не нижче ступеня бакалавра) за будь-якою спеціальністю та практичний досвід роботи
Цільова аудиторія	Керівники, менеджери, маркетологи, фахівці у сфері креативної індустрії, які прагнуть розширити свої знання, розвинути soft skills; підприємці, які бажають навчитися нестандартно мислити та шукають нові можливості для розвитку власного бізнесу; фрилансерів та осіб, які прагнуть відкрити власний бізнес або побудувати успішну кар'єру у сфері креативної індустрії
Форма навчання	Очна, заочна
Інтернет-адреса розміщення опису освітньої програми	https://ipp.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити післядипломну освітню підготовку слухачів в галузі управління бізнесом на основі концепції креативного менеджменту; формування у них інноваційного управлінського мислення та оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення складних бізнес-завдань в умовах невизначеності; розвитку лідерських здібностей та здатності до застосування психологічних та онтопсихологічних знань в умовах професійної діяльності.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» спеціальність: 073 «Менеджмент» <i>Об'єкт вивчення:</i> управлінські процеси, поведінка, креативна діяльність, вчинки, взаємодія людей у малих і великих групах; онтопсихологічні механізми, які лежать в основі різних форм активності. <i>Цілі навчання:</i> підвищення кваліфікації слухачів, здатних на основі онтопсихологічного підходу вирішувати практичні проблеми та складні завдання, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов у сфері креативного управління. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> парадигми, закони, закономірності, поняття, категорії, сучасні концепції менеджменту; психологія поведінки, діяльності, управління, спілкування; концепція онтопсихологічного підходу до управління, лідерства; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті тощо.

	<i>Методи, методики та технології:</i> методи теоретичного та емпіричного дослідження, онтопсихологічні методики, методи реалізації функцій менеджменту, методи діагностики; методи мотивування; методи контролю; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо.
Орієнтація програми	Прикладна програма, що реалізується у сфері післядипломної освіти
Основний фокус програми	Спеціальна додаткова освіта та професійна підготовка. Поглиблення у слухачів компетентностей, необхідних для розкриття особистісних лідерських здібностей та формування управлінських навичок у сфері креативної індустрії. Ключові слова: управління, менеджмент, креативність, мислення, бізнес, психологія, онтопсихологія, лідерство, прийняття рішень.
Особливості програми	Програма спрямована на здобуття знань і практичних навичок в сфері креативного менеджменту. В основі програми покладено вивчення онтопсихології та соціально-філософських дисциплін, що сприяє одночасному розвитку ефективного управлінського мислення та креативного мислення. Програма забезпечує обмін досвідом, поглядами й прикладами ведення бізнесу в різних сферах діяльності. Навчання відбувається за модульною системою здобуття освіти з можливим тимчасовим відривом від роботи.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Програма поглиблює раніше здобуті знання та навички, що дає можливість кар'єрного зростання.
Подальше навчання	Можливе подальше підвищення кваліфікації і набуття додаткової післядипломної освіти. Результати навчання можуть визнаватися при подальшому навчанні на першому або другому рівні вищої освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Підходи до навчання: студентоцентроване навчання; самонавчання; проблемно-орієнтоване навчання. Комбінація традиційних та нетрадиційних методів навчання: тематичні, проблемні, оглядові лекції, в тому числі за участю фахівців-практиків; проведення практичних занять, семінарів, дискусій; застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення аналітичних та виконання творчих завдань; робота в малих групах, самостійна та командна робота; проведення тренінгів, круглих столів, вебінарів, розробка фахових проектів/робіт. При проведенні практичних занять використовуються практичні інструменти групової роботи: синемалогія, кіно-кейси, книжковий клуб та ін.
Оцінювання	Підсумкове оцінювання знань здійснюється за 100-бальною шкалою та за національною шкалою. Форми контролю визначаються за кожним освітнім компонентом програми. Формами контролю є: - поточний контроль знань проводиться у формі усного та/або письмового опитування, тестування, виступів на семінарських/практичних заняттях, виконання індивідуальних завдань (презентацій, есе, творчих та інших робіт) тощо; - підсумковий контроль знань проводиться у вигляді екзамену, заліку або диференційованого заліку.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	-

Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК3. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні та етичні цінності та діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК4. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК5. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, аналізу інформації з різних джерел та проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК7. Здатність чути та використовувати у бізнесі власну інтуїцію.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК1. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій креативного менеджменту для забезпечення інноваційних змін, спрямованих на розвиток бізнесу.</p> <p>СК2. Здатність до ефективного управління бізнесом у сфері креативної індустрії, критичного осмислення, аналізу та вирішення проблемних питань, самостійного прийняття управлінських рішень на основі використання онтопсихологічного та психологічного інструментарію.</p> <p>СК3. Здатність логічно поєднувати, відтворювати та застосовувати знання з психології, онтопсихології, філософії, менеджменту, педагогіки при вирішенні управлінських завдань.</p> <p>СК4. Усвідомлення значення соціально-філософських дисциплін в розвитку управлінського та креативного мислення, пізнання світу, культури, суспільства, здатність до застосування загально-гуманітарних та соціально-філософських знань при розв'язанні проблем в різних сферах життєдіяльності та управлінні бізнесом.</p> <p>СК5. Здатність до креативного мислення, стимулювання творчої активності персоналу, відбору креативних рішень на основі онтопсихологічного підходу в процесі управлінської діяльності,</p> <p>СК6. Здатність розробляти креативні проекти, виявляти ініціативу та підприємливість, ефективно управляти креативною командою, покладати на себе відповідальності за реалізацію проектів, здійснювати оцінку ефективності заходів/проектів у сфері креативної індустрії.</p> <p>СК7. Здатність організовувати ефективні комунікації та налагоджувати міжособистісну взаємодію в різних середовищах, формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління.</p> <p>СК8. Здатність до розуміння поведінки, діяльності та вчинків людини, вміння визначати основні її мотиваційні характеристики, обирати та використовувати методи психодіагностики та психологічного впливу при діловому спілкуванні, онтопсихологічні технології управління персоналом.</p> <p>СК9. Здатність до самоорганізації, ефективного використання робочого часу, застосування сучасних технологій формування корпоративного, та особистісного іміджу.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПРН1. Демонструвати знання та навички логічного та комплексного застосування знань із сучасного менеджменту, права, психології, філософії та онтопсихології при вирішенні управлінських завдань.</p> <p>ПРН2. Вміти виявляти, критично осмислювати та нестандартно розв'язувати складні проблеми та завдання в умовах невизначеності із застосуванням сучасного управлінського та онтопсихологічного інструментарію, керуючись засадами соціальної відповідальності, правових та етичних норм.</p> <p>ПРН3. Вміти планувати, організовувати та проводити заходи будь-якого масштабу у сфері культури та креативної індустрії, керувати креативною командою для успішного вирішення бізнес-завдань,</p>

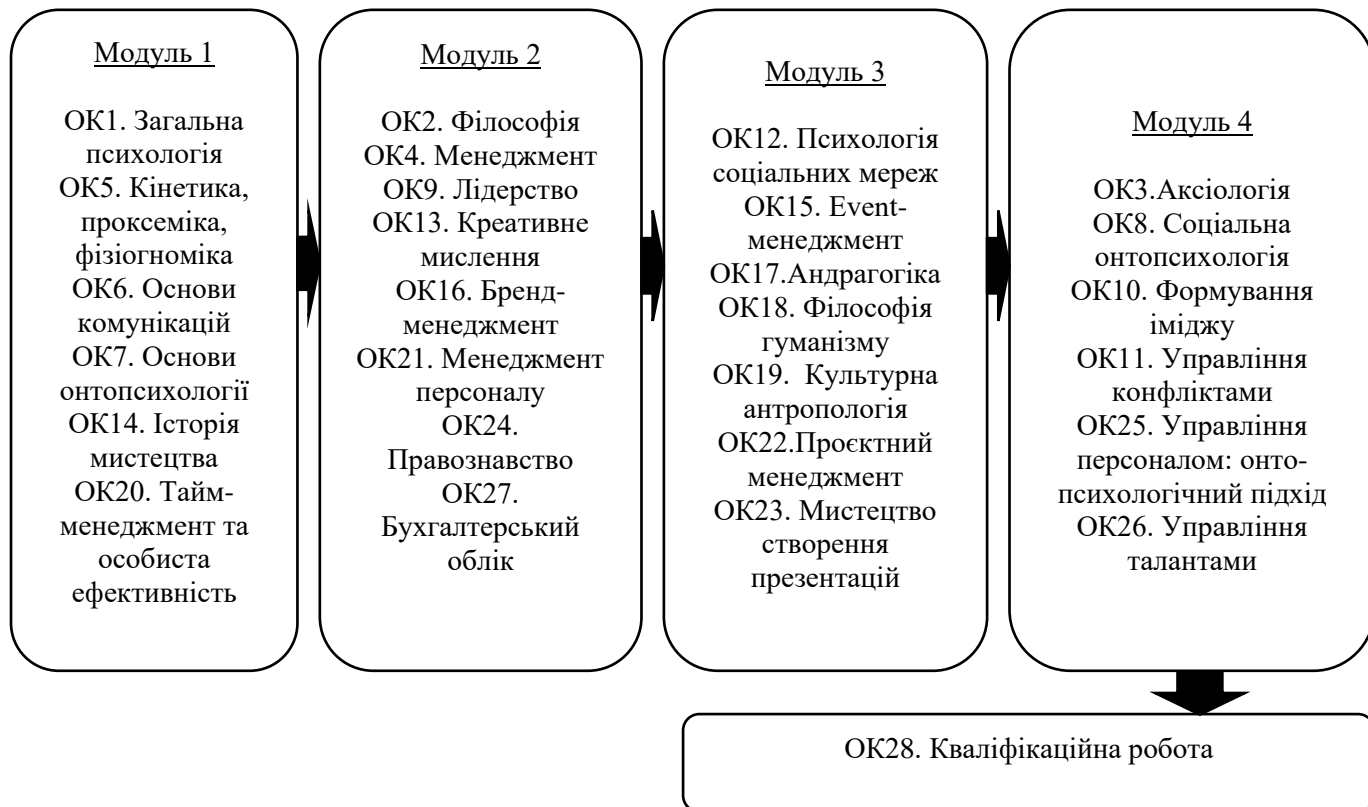
	<p>оцінювати якість і ефективність проєктів.</p> <p>ПРН4. Розуміти філософські засади прийняття управлінських рішень, значення гуманістичного підходу до управління персоналом, підвищити рівень духовності, філософської культури, світоглядної орієнтації, соціальної відповідальності для забезпечення ціннісно-орієнтованого управління.</p> <p>ПРН5. Демонструвати знання ефективних методів та технік активізації творчого мислення, методів пошуку креативних рішень та вміння використовувати їх для потреб бізнесу.</p> <p>ПРН6. Демонструвати навички ефективного здійснення комунікацій, управління конфліктними ситуаціями, використання сучасних методів та технологій психологічного впливу при діловому спілкуванні.</p> <p>ПРН7. Демонструвати навички аналізу поведінки людини, вміння визначати основні мотиваційні характеристики діяльності особистості, використовувати методи психологічної та онтопсихологічної діагностики, призначені для оцінки, аналізу індивідуально-психологічних, психофізіологічних особливостей людини.</p> <p>ПРН8. Розуміти та застосовувати сучасні технології формування корпоративного, особистісного іміджу та іміджу успішного керівника, обґрунтовувати управлінські рішення у сфері іміджу та брендування.</p> <p>ПРН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи, самоорганізації та ефективного використання робочого часу.</p> <p>ПРН10. Демонструвати навички самостійної, творчої роботи, виконання дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.</p> <p>ПРН11. Демонструвати навички публічного виступу та презентації результатів досліджень, ідей, проєктів.</p>
8 – Форма атестації	
Форми атестації слухачів	Захист кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері управління бізнесом із застосуванням онтопсихологічних, психологічних та економічних інструментів та методів. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.
Вимоги до публічного захисту (демонстрації)	Захист кваліфікаційної роботи здійснюється відкрито і публічно за допомогою презентації, розробленої у програмі Microsoft Office Power Point (кількість слайдів – не менше 10).
9 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення відповідає чинним Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері післядипломної освіти та базується на наступних принципах: <ul style="list-style-type: none"> - відповідності освітньої та/або професійної кваліфікації викладача освітньому компоненту, який він викладає; - обов'язковості та періодичності проходження стажування та/або підвищення кваліфікації викладачів; - залучення професіоналів-практиків з досвідом управлінської, інноваційної, творчої та фахової роботи, які мають успішні результати в бізнесі та/або відповідну освіту.
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним та мультимедійним обладнанням. Бібліотека та читальна зала, пункти харчування, гуртожиток (за потребою). Доступ до мережі Інтернет постійно.
Інформаційне та	Офіційний веб-сайт закладу освіти https://ipp.edu.ua/ містить

навчально-методичне забезпечення	інформацію про освітні програми, освітню, наукову і організаційну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти тощо. Бібліотека забезпечена необхідними підручниками, довідковою та навчально-методичною літературою відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді.
10 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	-
Міжнародна кредитна мобільність	-

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

Код	Назва освітнього компонента (навчальна дисципліна, курсовий проект (робота), вид практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
OK1	Загальна психологія	3	екзамен
OK2	Філософія	3	екзамен
OK3	Аксіологія	1,2	залік
OK4	Менеджмент	1,2	залік
OK5	Кінетика, проксеміка, фізіогноміка	3	екзамен
OK6	Основи комунікацій	1,2	екзамен
OK7	Основи онтопсихології	3	екзамен
OK8	Соціальна онтопсихологія	1,8	екзамен
OK9	Лідерство	1,2	екзамен
OK10	Формування іміджу	3	екзамен
OK11	Управління конфліктами	1,2	залік
OK12	Психологія соціальних мереж	1,2	залік
OK13	Креативне мислення	1,8	залік
OK14	Управління креативною командою	1,2	екзамен
OK15	Event-менеджмент	1,2	залік
OK16	Бренд-менеджмент	1,2	екзамен
OK17	Андрагогіка	1,2	залік
OK18	Філософія гуманізму	1,2	залік
OK19	Культурна антропологія	1,8	залік
OK20	Тайм-менеджмент та особиста ефективність	1,2	залік
OK21	Менеджмент персоналу	3	екзамен
OK22	Проектний менеджмент	1,2	залік
OK23	Мистецтво створення презентацій	1,8	екзамен
OK24	Правознавство	1,2	екзамен
OK25	Управління персоналом: онтопсихологічний підхід	3	екзамен
OK26	Управління талантами	1,2	залік
OK27	Бухгалтерський облік	1,8	залік
OK28	Кваліфікаційна робота	12	захист
Загальна кількість		60	заліків – 13 екзаменів – 14 квал.робота - 1
ФК	Факультативні курси/заняття (вид та кількість) обираються слухачем за бажанням і не входять до вартості навчання за даною програмою	за вибором слухача	зараховуються без форми контролю

3. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА



**5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН)
ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ПІДВИЩЕННЯ
КВАЛІФІКАЦІЇ**

	Програмні результати навчання										
	ПРН1	ПРН2	ПРН3	ПРН4	ПРН5	ПРН6	ПРН7	ПРН8	ПРН9	ПРН10	ПРН11
OK1	•					•	•			•	
OK2	•			•						•	
OK3	•	•		•						•	
OK4	•	•							•	•	
OK5	•					•	•			•	
OK6						•			•	•	•
OK7	•	•					•			•	
OK8	•	•				•	•		•	•	
OK9	•	•							•	•	
OK10		•						•		•	
OK11	•	•				•	•			•	
OK12	•					•	•			•	
OK13		•	•		•					•	•
OK14	•	•	•		•	•			•	•	
OK15	•	•	•		•					•	
OK16	•	•			•			•		•	•
OK17	•			•						•	
OK18	•	•		•						•	
OK19	•			•						•	
OK20	•								•	•	
OK21	•	•				•	•		•	•	
OK22	•		•		•				•	•	•
OK23					•					•	•
OK24	•	•								•	
OK25	•	•				•	•		•	•	
OK26	•	•	•			•	•		•	•	
OK27	•	•	•							•	
OK28	•	•			•					•	•