



Міжнародна науково-практична онлайн-конференція: «Актуальні проблеми психології, бізнесу та управління в умовах сучасних вимог»

26-27 квітня 2023 року
Україна, Латвія

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Форма проведення конференції: *заочна онлайн-конференція.*

Робочі мови: українська, російська, англійська.

За підсумками конференції **протягом 10 днів** буде видано збірник тез, який розміщується на сайті ipp.edu.ua в розділі [Архів конференцій](#). Збірнику надаються бібліотечні індекси УДК та міжнародний стандартний книжковий номер ISBN 978-617-8301-00-2.

До участі у конференції запрошуються доктори та кандидати наук, науковці, фахівці різних профілів та напрямів, претенденти на наукові ступені, викладачі, аспіранти, магістранти, студенти.

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

СЕКЦІЯ 01. Онтопсихологія в управлінні економічними суб'єктами та бізнес-процесами.

СЕКЦІЯ 02. Соціально-психологічні та економічні наслідки військової агресії для бізнесу.

СЕКЦІЯ 03. Психологія бізнесу та управління в умовах сучасних викликів.

СЕКЦІЯ 04. Соціально-психологічні аспекти взаємовідносин у соціальних групах.

СЕКЦІЯ 05. Інноваційні технології управління економічними суб'єктами.

СЕКЦІЯ 06. Психологія лідерства в сучасному світі.

СЕКЦІЯ 07. Мотивація персоналу як засіб удосконалення системи управління підприємством.

СЕКЦІЯ 08. Стратегічне управління підприємствами на засадах сталого розвитку.

СЕКЦІЯ 09. Психологія впливу та маніпуляційні технології управління економічними суб'єктами.

СЕКЦІЯ 10. Управління соціально-психологічним кліматом, конфліктами та стресовими ситуаціями в організації.

СЕКЦІЯ 11. HR-менеджмент: сучасні методи управління.

СЕКЦІЯ 12. Психологія та педагогіка.

ЯК СТАТИ УЧАСНИКОМ КОНФЕРЕНЦІЇ?

Надіслати до 26 квітня 2023 р. (включно) на адресу Оргкомітету: conference@ipp.edu.ua окремими файлами в одному листі:

- 1) тези, оформлені відповідно до вимог;
- 2) анкету, оформлену за зразком;
- 3) копію квитанції (або скріншот) про оплату.

Файли необхідно назвати так (прізвище ПЕРШОГО АВТОРА):
Іваненко, Заявка; Іваненко, Оплата; Іваненко, Тези

Шановні автори, під час спілкування з менеджерами переглядайте, будь ласка, папку "СПАМ".

КОНТРОЛЬНІ ДАТИ:	
Прийом матеріалів	до 26 квітня 2023 року
Розміщення електронного варіанту збірника	до 8 травня 2023 року

Організаційний внесок складає 150 грн.
(участь у конференції, електронний збірник та сертифікат)

Реквізити для оплати на розрахунковий рахунок

Отримувач: ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»
IBAN UA 52 3808 3800 0002 6002 7004 3689 9
Банк АТ "ПРАВЕКС БАНК", м. Київ,
МФО: 380838
ЄДРПОУ 41552138
Призначення платежу: за публікацію від "Прізвище І. П."

Увага!!!

Оплата через системи Western Union, Money Gram, Privat Money, Золоту Корону та інші НЕ ПРИЙМАЄТЬСЯ.

ВИМОГИ ДО МАТЕРІАЛІВ

Формат тексту: Microsoft Word (*.doc, *.docx);
Орієнтація: книжкова (альбомна орієнтація заборонена);
Нумерація сторінок: відсутня;
Поля (верхнє, нижнє, лівє, правє): 2 см;
Шриффт: Times New Roman, розмір (кегль) – 14;
Міжрядковий інтервал: полуторний;
Обсяг тез: 2 -7 сторінок;
Оригінальність тексту: щонайменше 60 %.

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

З інформаційними повідомленнями щодо інших конференцій можна ознайомитись на нашому сайті

ipp.edu.ua

ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

- назва тез (великі літери, шрифт – жирний, вирівнювання по центру);
- ПІБ автора(-ів) **повністю** (малі літери, шрифт – жирний, вирівнювання по правому краю);
- науковий ступінь, вчене звання, посада (вирівнювання праворуч);
- місце роботи (навчання) у називному відмінку (вирівнювання по правому краю);
- **!Обов'язково вказувати e-mail адреси всіх авторів.**

ВАЖЛИВО! Якщо автори мають однаковий статус, загальне місце роботи (навчання), то оформлення проводиться відповідно до Зразка оформлення тез, відокремлюючи кожного автора комою;

• через рядок – основний текст тез (кегель 14, міжрядковий інтервал – 1,5, абзацний відступ – 1,25 см, вирівнювання по ширині).

Рисунки: Будь-які графічні матеріали (креслення, схема, діаграма, малюнок) позначаються «Рис. та нумеруються арабськими цифрами. Позначення – розташовується під малюнком на наступному рядку центром і виділяється жирним шрифтом.

Приклад:

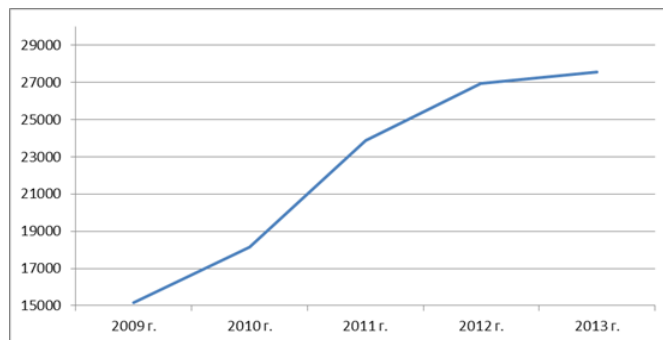


Рис. 1. Назва рисунку

Від тексту малюнок відокремлюється зверху та знизу порожнім рядком. На всі рисунки у тексті мають бути посилання (рис. 1).

Таблиці: позначаються словом «Таблиця» та нумеруються арабськими цифрами. Позначення та порядковий номер таблиці (без точки) вирівнюються праворуч, назва таблиці – на наступному рядку, по центру. Вирізняються жирним шрифтом.

Приклад:

Таблиця 1

Назва таблиці

Назва таблиці		

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

<p>УДК</p> <p>Текст.....</p> <p>Висновки/Conclusions. Текст, текст, текст...</p>	<p>НАЗВА ТЕЗ</p> <p>Познякова Тетяна Юрївна, к.е.н., доцент Приймака Сергій Сергїйович, Іваненко Кирило Вадимович Студенти Приватний вищий навчальний заклад «Інститут психології і підприємництва» м. Київ, Україна poznyakova@ukr.net</p>
--	---

АНКЕТА УЧАСНИКА МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

Прізвище, ім'я, по батькові (ЛАТИНИЦЯ ДЛЯ ОТРИМАННЯ СЕРТИФІКАТИВ) - ПІБ вказується повністю у кожного автора	Авт. 1	
	Авт. 2	
	Авт. 3	
	Авт. 4	
	Наук. керівн.	
Вчене звання, науковий ступінь Місце роботи/навчання, посада/курс	Авт. 1	
	Авт. 2	
	Авт. 3	
	Авт. 4	
	Наук. керівн.	
Контактний e-mail - вказується e-mail адреса кожного автора для розсилки збірників конференції	Авт. 1	
	Авт. 2	
	Авт. 3	
	Авт. 4	
	Наук. керівн.	
Контактний телефон - контактний телефон вказується за бажанням авторів	Авт. 1	
	Авт. 2	
	Авт. 3	
	Авт. 4	
	Наук. керівн.	
Контактний e-mail для листування - обов'язково вкажіть контактну адресу для листування		
Тема / назва тез		
Секція / напрямок / розділ - Залишити один із запропонованих варіантів. Решту необхідно видалити.		СЕКЦІЯ 01. Онтопсихологія в управлінні економічними суб'єктами та бізнес-процесами. СЕКЦІЯ 02. Соціально-психологічні та економічні наслідки військової агресії для бізнесу. СЕКЦІЯ 03. Психологія бізнесу та управління в умовах сучасних викликів. СЕКЦІЯ 04. Соціально-психологічні аспекти взаємовідносин у соціальних групах. СЕКЦІЯ 05. Інноваційні технології управління економічними суб'єктами. СЕКЦІЯ 06. Психологія лідерства в сучасному світі. СЕКЦІЯ 07. Мотивація персоналу як засіб удосконалення системи управління підприємством. СЕКЦІЯ 08. Стратегічне управління підприємствами на засадах сталого розвитку. СЕКЦІЯ 09. Психологія впливу та маніпуляційні технології управління економічними суб'єктами. СЕКЦІЯ 10. Управління соціально-психологічним кліматом,

	конфліктами та стресовими ситуаціями в організації. СЕКЦІЯ 11. HR-менеджмент: сучасні методи управління. СЕКЦІЯ 12. Психологія та педагогіка.
Країна та дата наукової конференції - при залишенні цього поля порожнім, робота буде опублікована у збірнику найближчої наукової конференції	