

**ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»
ПВНЗ «ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою Приватного вищого
навчального закладу «Інститут психології
і підприємництва»

від 24 січня 2023 року, протокол № 1

Введено в дію з 24 січня 2023 р.

наказом від 24 січня р. №4

В.о.ректора  Олена БАБІНА



**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ
ПРИВАТНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «ІНСТИТУТ
ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

ЗМІСТ

1 Загальні положення	3
2 Мета та завдання	5
3 Напрями впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльнос та якості освіти	6
4 Інструментарій впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти	7
5 Прикінцеві положення	9

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами, а також учасниками освітнього процесу в Приватному вищому навчальному закладі «Інститут психології і підприємництва» (далі – ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»).

1.2. Положення розроблено відповідно до Закону України «Про вищу освіту»; Постанов Кабінету Міністрів України та наказів Міністерства освіти і науки України: «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266; «Питання стипендіального забезпечення», Постанова Кабінету Міністрів України від 12.07.2004 р. № 882; «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341; «Про затвердження нормативів чисельності студентів, аспірантів, докторантів, здобувачів наукового ступеня кандидата наук, слухачів, інтернів на одну штатну посаду науково-педагогічного працівника у вищих навчальних закладах III і IV рівня акредитації та вищих навчальних закладах післядипломної освіти державної форми власності», Постанова Кабінету Міністрів України від 17.09.2002 р. № 1134; «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність», Постанова Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 р. № 579; «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України», наказ Міністерства освіти і науки України від 08.04.1993 р. № 93; «Про затвердження Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих навчальних закладів освіти», наказ Міністерства освіти і науки України від 15.07.1996 р. № 245; Стандарту і рекомендаціям щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти ESG (2015) і ДСТУ ISO 9001:2009. Система управління якістю. Вимоги. Національний стандарт України.

1.3. Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальність, кафедри та факультети (при наявності), де безпосередньо відбувається формування освітньої діяльності та освітнього процесу через надання пропозицій щодо освітніх програм.

1.4. Зовнішні стейкхолдери залучаються для проведення експертної оцінки якості освітніх програм спеціальностей з підприємств та установ, де

застосовуються інновації в технології, управлінні та економічній діяльності, а студенти проходять виробничу практику.

1.5. Вплив стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через надання пропозицій щодо їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасних позитивних тенденцій у сфері освіти, виробництва та економіки до Вченої ради ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва».

1.6. Стейкхолдери рецензують освітні програми спеціальностей в частині фахової підготовки, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із інтегральної та загальноосвітніх компетенцій здобувачів вищої освіти.

1.7. У Положенні терміни вживаються в такому значенні:

1) стейкхолдери (англ. Stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність. Іноді їх називають групами інтересів або групами впливу;

2) зовнішні стейкхолдери:

– держава, яка здійснює нормативно-правове регулювання діяльності ЗВО і основне замовлення на підготовку фахівців вищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;

- регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;
- роботодавці (великі промислові підприємства; малі та середні підприємства; організації соціальної сфери), які зацікавлені в компетентних спеціалістах;
- школярі, абітурієнти та їх батьки, які знаходяться на стадії вибору ЗВО;
- освітні установи різних типів та видів, які розташовані в регіоні дислокації ЗВО;
- різноманітні громадські організації та об'єднання, які безпосередньо не пов'язані із системою освіти (політичні партії, етнічні та інші соціальні групи, творчі спілки, наукові установи тощо), але які зацікавлені у соціальному партнерстві;

3) внутрішні стейкхолдери:

- різні категорії осіб, що отримують освіту (студенти бакалаврату, магістратури, вільні слухачі, аспіранти та докторанти) та їх батьки;
- науково-педагогічні працівники, навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

4) процедура (від лат. *procedo* – просуваюсь, проходжу) означає офіційно встановлений порядок здійснення освітньої діяльності в університеті, послідовність дій стейкхолдерів при здійсненні участі в освітньому

процесі для внесенні пропозицій для покращення якості вищої освіти в університеті

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

2.1. Мета стейкхолдерів (груп впливу) полягає у координації діяльності здобувачів вищої освіти, адміністрації та зацікавлених сторін, а також співробітників загально-інститутських структурних підрозділів, що відповідають за організацію освітнього процесу та реалізацію заходів із забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти, та інших структурних підрозділів для сконцентрованої роботи, направленої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку зростання показників якості вищої освіти в ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва».

2.2. Завдання інституції стейкхолдерів (груп впливу):

2.2.1. Внутрішніх:

- сформувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації;
- сприяти покращенню побутових умов здобувачів вищої освіти та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;
- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу, тощо);
- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи, тощо.

2.2.2. Зовнішніх:

- визначати пріоритетні напрямки впровадження інновацій в управлінні економічною діяльністю на підприємствах;
- сприяти проходженню виробничих практик та ознайомленню з інноваціями в управлінні економічною діяльністю на підприємствах;
- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетенцій для опанування інноваціями в управлінській діяльності на підприємствах та наукових розробках.

3. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

3.1. На інституційному рівні ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» стейкхолдери мають право впливу на:

- прозорість управлінських, організаційних, кадрових процесів щодо освітнього процесу в ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»;
- організацію вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів вищої освіти до академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів (бібліотеки, дистанційного середовища для навчання, офіційного веб-сайту ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» тощо);
- покращення роботи сервісів ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» (кафедра, студентське самоврядування, вчена рада університету (факультету (при наявності)));
- формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, самоплагіатом, фабрикацією, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням;
- зв'язок з потенційними роботодавцями, організацію та рівень працевлаштування випускників;
- створення груп сприяння академічній доброчесності, комісій з питань етики та академічної доброчесності, розвитку студентських організацій, гуртків, секцій, товариств тощо.

3.2. На інституційному рівні кафедри, факультету (при наявності) стейкхолдери мають право впливати на:

- розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітніх програм спеціальностей та їх зміст;
- оцінку якості професорсько-викладацького складу за такими напрямками діяльності: професійні характеристики, педагогічна діяльність, науково-дослідна, навчально-методична та організаційна робота, міжнародна мобільність;
- вибір технологій і методів викладання навчальних дисциплін;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальності;

- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;
- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти у академічній мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях тощо;
- забезпечення справедливості при розподілі стипендіальних коштів, місць у гуртожитку, відрахування здобувачів вищої освіти, переведення їх на бюджетні місця тощо.

3.3 Здобувачі вищої освіти ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» мають право брати участь в опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки і пропозиції, створювати власні сервіси, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти.

4. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися:

- через участь в адміністративних структурах на рівні ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»
- через органи студентського самоврядування;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічний потік);
- індивідуально.

4.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості вищої освіти в ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» може здійснюватися через:

- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусію;
- публічні виступи;
- скриньки для пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу, тощо.

4.3 Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів вищої освіти щодо покращення якості освітньої діяльності та вищої

освіти.

4.4. Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід.

4.5. Зобов'язання адміністрації ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів вищої освіти (наявність публічної і прозорої уніфікованої інформаційної системи на сайті ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»).

4.6. Звітування про результати опитування здобувачів вищої освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти на ректораті та вченій раді університету.

4.7. Покладання контролю над виконанням рішень ректорату та вченої ради ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів вищої освіти з цих питань.

4.8. Забезпечення якості освіти в ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» здійснюється з обов'язковим виконанням наступної послідовності процедур та дій:

4.8.1. Управління процесом забезпечення якості вищої освіти здійснює ректор ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» наступним чином:

а) забезпечення прозорого механізму обрання студентських представників до ініціативних груп (фокус-групи);

б) організація підтримки стейкхолдерів у розвитку їх компетентності в процедурах забезпечення якості вищої освіти (забезпечення системи тренінгів, семінарів тощо).

4.8.2. Вимірювання і аналіз результатів опитування здобувачів вищої освіти щодо окремих компонентів освітньої діяльності ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» здійснюється співробітниками кафедр, ініціативними групами внутрішніх стейкхолдерів, із залученням, при необхідності, незалежних експертів.

4.9. Виконання заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти.

4.10. Структурні підрозділи ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» за відповідними напрямками діяльності повинні:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості вищої освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності (структурні

- підрозділи ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»);
- впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Це Положення затверджується рішенням Вченої ради ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» та вводиться в дію наказом ректора.

5.2. Зміни та доповнення до Положення вносяться за рішенням Вченої ради ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» та вводяться в дію наказом ректора.

5.3. Положення публікується на офіційному сайті ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва».

5.4. Відповідальність за виконання вимог Положення несуть посадові особи ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» відповідно до їх функціональних обов'язків.