



# Міжнародна науково-практична онлайн-конференція: «Актуальні проблеми психології, бізнесу та управління в умовах сучасних вимог»

7-8 грудня 2023 року

Україна, Бразилія, США, Португалія, Латвія, Польща

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Форма проведення конференції: *заочна онлайн-конференція.*

Робочі мови: українська, англійська.

За підсумками конференції **протягом 14 днів** буде видано збірник тез, який розміщується на сайті [ipp.edu.ua](http://ipp.edu.ua) в розділі [Архів конференцій](#). Збірнику надаються бібліотечні індекси УДК та міжнародний стандартний книжковий номер ISBN 978-617-8301-00-2.

*До участі у конференції запрошуються доктори та кандидати наук, науковці, фахівці різних профілів та напрямів, претенденти на наукові ступені, викладачі, аспіранти, магістранти, студенти.*

## ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

**СЕКЦІЯ 1.** Онтопсихологія в управлінні персоналом компанії.

**СЕКЦІЯ 2.** Психологія бізнесу та управління в умовах сучасних викликів.

**СЕКЦІЯ 3.** Соціально-психологічні аспекти взаємовідносин у соціальних групах.

**СЕКЦІЯ 4.** Інноваційні технології управління економічними суб'єктами.

**СЕКЦІЯ 5.** Психологія лідерства в сучасному світі.

**СЕКЦІЯ 6.** Жіноче лідерство в умовах сьогодення.

**СЕКЦІЯ 7.** Управління соціально-психологічним кліматом, конфліктами та стресовими ситуаціями в організації.

**СЕКЦІЯ 8.** Психологія впливу та маніпуляційні технології управління економічними суб'єктами.

**СЕКЦІЯ 9.** HR-менеджмент: сучасні методи управління.

**СЕКЦІЯ 10.** Мотивація персоналу як засіб удосконалення системи управління підприємством.

**СЕКЦІЯ 11.** Соціально-психологічні та економічні наслідки військової агресії для бізнесу.

**СЕКЦІЯ 12.** Трансформація глобалізаційних процесів у контексті наслідків повномасштабного російського вторгнення в Україну.

**СЕКЦІЯ 13.** Фінансово-економічне та обліково-аналітичне забезпечення післявоєнного відновлення України.

**СЕКЦІЯ 14.** Психологія та педагогіка.

**СЕКЦІЯ 15.** Стратегічне управління підприємствами на засадах сталого розвитку.

## ЯК СТАТИ УЧАСНИКОМ КОНФЕРЕНЦІЇ?

Надіслати до **30.11.2023 р. (включно)** на адресу Оргкомітету:  
[conference@ipp.edu.ua](mailto:conference@ipp.edu.ua) окремими файлами в одному листі:

1) тези, оформлені відповідно до вимог;

2) анкету, оформлену за зразком

Файли необхідно назвати так (прізвище ПЕРШОГО АВТОРА):

Іваненко, Заявка; Іваненко, Оплата; Іваненко, Тези

**Шановні автори, під час спілкування з менеджерами переглядайте, будь ласка, папку "СПАМ".**

КОНТРОЛЬНІ ДАТИ:	
Прийом матеріалів	до 30.11.2023 року
Розміщення електронного варіанту збірника	до 22.12.2023 року

### ВИМОГИ ДО МАТЕРІАЛІВ

**Формат тексту:** Microsoft Word (\*.doc, \*.docx);

**Орієнтація:** книжкова (альбомна орієнтація заборонена);

**Нумерація сторінок:** відсутня;

**Поля (верхнє, нижнє, лівє, правє):** 2 см;

**Шрифт:** Times New Roman, розмір (кегель) – 14;

**Міжрядковий інтервал:** полуторний;

**Обсяг тез:** 2 -7 сторінок;

**Оригінальність тексту:** щонайменше 60 %.

### ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

З інформаційними повідомленнями щодо інших конференцій можна ознайомитись на нашому сайті

[ipp.edu.ua](http://ipp.edu.ua)

### ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

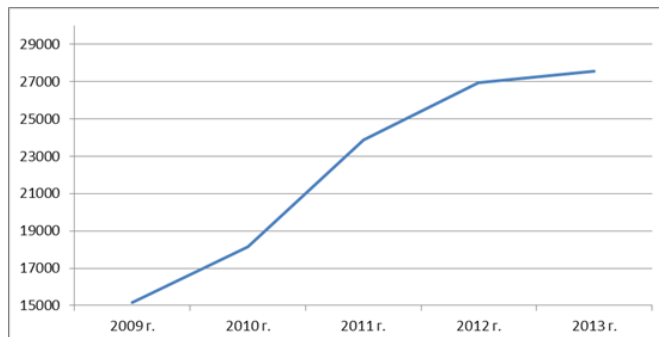
- назва тез (великі літери, шрифт – жирний, вирівнювання по центру);
- ПІБ автора(-ів) **повністю** (малі літери, шрифт – жирний, вирівнювання по правому краю);
- науковий ступінь, вчене звання, посада (вирівнювання праворуч);
- місце роботи (навчання) у називному відмінку (вирівнювання по правому краю);
- **!Обов'язково вказувати e-mail провідного автора.**

**ВАЖЛИВО!** Якщо автори мають однаковий статус, загальне місце роботи (навчання), то оформлення проводиться відповідно до Зразка оформлення тез, відокремлюючи кожного автора комою;

• через рядок – основний текст тез (кегель 14, міжрядковий інтервал – 1,5, абзаційний відступ – 1,25 см, вирівнювання по ширині).

**Рисунки:** Будь-які графічні матеріали (креслення, схема, діаграма, малюнок) позначаються «Рис. та нумеруються арабськими цифрами. Позначення – розташовується під малюнком на наступному рядку центром і виділяється жирним шрифтом.

Приклад:



**Рис. 1. Назва рисунку**

Від тексту малюнок відокремлюється зверху та знизу порожнім рядком. На всі рисунки у тексті мають бути посилання (рис. 1).

**Таблиці:** позначаються словом «Таблиця» та нумеруються арабськими цифрами. Позначення та порядковий номер таблиці (без точки) вирівнюються праворуч, назва таблиці – на наступному рядку, по центру. Вирізняються жирним шрифтом.

Приклад:

**Таблиця 1**

**Назва таблиці**


### **ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ**

УДК

#### **НАЗВА ТЕЗ**

**Познякова Тетяна Юріївна,**  
к.е.н., доцент  
**Приймака Сергій Сергійович,**  
**Іваненко Кирило Вадимович**  
студенти  
Приватний вищий навчальний заклад  
«Інститут психології і підприємництва»  
м. Київ, Україна  
roznyakova@ukr.net

Текст.....

**Висновки/Conclusions.** Текст, текст, текст...

## АНКЕТА УЧАСНИКА МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

Прізвище, ім'я, по батькові (ЛАТИНИЦЯ ДЛЯ ОТРИМАННЯ СЕРТИФІКАТИВ) - ПІБ вказується повністю у кожного автора	Авт. 1	
	Авт. 2	
	Авт. 3	
	Авт. 4	
	Наук. керівн.	
Вчене звання, науковий ступінь  Місце роботи/навчання, посада/курс	Авт. 1	
	Авт. 2	
	Авт. 3	
	Авт. 4	
	Наук. керівн.	
Контактний e-mail - вказується e-mail адреса кожного автора для розсилки збірників конференції	Авт. 1	
	Авт. 2	
	Авт. 3	
	Авт. 4	
	Наук. керівн.	
Контактний телефон - контактний телефон вказується за бажанням авторів	Авт. 1	
	Авт. 2	
	Авт. 3	
	Авт. 4	
	Наук. керівн.	
<b>Контактний e-mail для листування</b> - обов'язково вкажіть контактну адресу для листування		
Тема / назва тез		
Секція / напрямок / розділ - Залишити один із запропонованих варіантів. Решту необхідно видалити.	<p><b>СЕКЦІЯ 1.</b> Онтопсихологія в управлінні економічними суб'єктами та бізнес-процесами.</p> <p><b>СЕКЦІЯ 2.</b> Психологія бізнесу та управління в умовах сучасних викликів.</p> <p><b>СЕКЦІЯ 3.</b> Соціально-психологічні аспекти взаємовідносин у соціальних групах.</p> <p><b>СЕКЦІЯ 4.</b> Інноваційні технології управління економічними суб'єктами.</p> <p><b>СЕКЦІЯ 5.</b> Психологія лідерства в сучасному світі.</p> <p><b>СЕКЦІЯ 6.</b> Жіноче лідерство в умовах сьогодення.</p> <p><b>СЕКЦІЯ 7.</b> Управління соціально-психологічним кліматом, конфліктами та стресовими ситуаціями в організації.</p> <p><b>СЕКЦІЯ 8.</b> Психологія впливу та маніпуляційні технології управління економічними суб'єктами.</p> <p><b>СЕКЦІЯ 9.</b> HR-менеджмент: сучасні методи управління.</p> <p><b>СЕКЦІЯ 10.</b> Мотивація персоналу як засіб удосконалення системи управління підприємством.</p> <p><b>СЕКЦІЯ 11.</b> Соціально-психологічні та економічні наслідки військової агресії для бізнесу.</p> <p><b>СЕКЦІЯ 12.</b> Трансформація глобалізаційних процесів у контексті наслідків повномасштабного російського вторгнення в Україну.</p> <p><b>СЕКЦІЯ 13.</b> Фінансово-економічне та обліково-аналітичне забезпечення післявоєнного відновлення України.</p> <p><b>СЕКЦІЯ 14.</b> Психологія та педагогіка.</p> <p><b>СЕКЦІЯ 15.</b> Стратегічне управління підприємствами на засадах сталого розвитку.</p>	
Країна та дата наукової конференції - при залишенні цього поля порожнім, робота буде опублікована у збірнику найближчої наукової конференції		