



Міжнародна науково-практична онлайн-конференція: «Актуальні проблеми психології, бізнесу та управління в умовах сучасних вимог»

26-27 квітня 2023 року
Україна, Латвія

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Форма проведення конференції: *заочна онлайн-конференція.*

Робочі мови: українська, російська, англійська.

За підсумками конференції **протягом 10 днів** буде видано збірник тез, який розміщується на сайті ipp.edu.ua в розділі [Архів конференцій](#). Збірнику надаються бібліотечні індекси УДК та міжнародний стандартний книжковий номер ISBN 978-617-8301-00-2.

До участі у конференції запрошуються доктори та кандидати наук, науковці, фахівці різних профілів та напрямів, претенденти на наукові ступені, викладачі, аспіранти, магістранти, студенти.

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

СЕКЦІЯ 01. Онтопсихологія в управлінні економічними суб'єктами та бізнес-процесами.

СЕКЦІЯ 02. Соціально-психологічні та економічні наслідки військової агресії для бізнесу.

СЕКЦІЯ 03. Психологія бізнесу та управління в умовах сучасних викликів.

СЕКЦІЯ 04. Соціально-психологічні аспекти взаємовідносин у соціальних групах.

СЕКЦІЯ 05. Інноваційні технології управління економічними суб'єктами.

СЕКЦІЯ 06. Психологія лідерства в сучасному світі.

СЕКЦІЯ 07. Мотивація персоналу як засіб удосконалення системи управління підприємством.

СЕКЦІЯ 08. Стратегічне управління підприємствами на засадах сталого розвитку.

СЕКЦІЯ 09. Фінансово-економічне забезпечення післявоєнного відновлення України

Психологія впливу та маніпуляційні технології управління економічними суб'єктами.

СЕКЦІЯ 10. Управління соціально-психологічним кліматом, конфліктами та стресовими ситуаціями в організації.

СЕКЦІЯ 11. HR-менеджмент: сучасні методи управління.

ЯК СТАТИ УЧАСНИКОМ КОНФЕРЕНЦІЇ?

Надіслати до 26 квітня 2023 р. (включно) на адресу Оргкомітету: conference@ipp.edu.ua окремими файлами в одному листі:

- 1) тези, оформлені відповідно до вимог;
 - 2) анкету, оформлену за зразком;
 - 3) копію квитанції (або скріншот) про оплату.
- Файли необхідно назвати так (прізвище ПЕРШОГО АВТОРА):
Іваненко, Заявка; Іваненко, Оплата; Іваненко, Тези

Шановні автори, під час спілкування з менеджерами переглядайте, будь ласка, папку "СПАМ".

КОНТРОЛЬНІ ДАТИ:	
Прийом матеріалів	до 26 квітня 2023 року
Розміщення електронного варіанту збірника	до 8 травня 2023 року

Організаційний внесок складає 150 грн.
(участь у конференції, електронний збірник та сертифікат)

Реквізити для оплати на розрахунковий рахунок

Отримувач: ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»
ІВАН UA 52 3808 3800 0002 6002 7004 3689 9
Банк АТ "ПРАВЕКС БАНК", м. Київ,
МФО: 380838
ЄДРПОУ 41552138
Призначення платежу: за публікацію від "Прізвище І. П."

Увага!!!

Оплата через системи Western Union, Money Gram, Privat Money, Золоту Корону та інші НЕ ПРИЙМАЄТЬСЯ.

ВИМОГИ ДО МАТЕРІАЛІВ

Формат тексту: Microsoft Word (*.doc, *.docx);
Орієнтація: книжкова (альбомна орієнтація заборонена);
Нумерація сторінок: відсутня;
Поля (верхнє, нижнє, лівє, правє): 2 см;
Шрифт: Times New Roman, розмір (кегель) – 14;
Міжрядковий інтервал: полуторний;
Обсяг тез: 2 -7 сторінок;

Оригінальність тексту: щонайменше 60 %.

ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

З інформаційними повідомленнями щодо інших конференцій можна ознайомитись на нашому сайті

ipp.edu.ua

ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

- назва тез (великі літери, шрифт – жирний, вирівнювання по центру);
- ПІБ автора(-ів) **повністю** (малі літери, шрифт – жирний, вирівнювання по правому краю);
- науковий ступінь, вчене звання, посада (вирівнювання праворуч);
- місце роботи (навчання) у називному відмінку (вирівнювання по правому краю);

• **!Обов'язково вказувати e-mail адреси всіх авторів.**

ВАЖЛИВО! Якщо автори мають однаковий статус, загальне місце роботи (навчання), то оформлення проводиться відповідно до Зразка оформлення тез, відокремлюючи кожного автора комою;

- через рядок – основний текст тез (кегель 14, міжрядковий інтервал – 1,5, абзацний відступ – 1,25 см, вирівнювання по ширині).

Рисунки: Будь-які графічні матеріали (креслення, схема, діаграма, малюнок) позначаються «Рис. та нумеруються арабськими цифрами. Позначення – розташовується під малюнком на наступному рядку центром і виділяється жирним шрифтом.

Приклад:

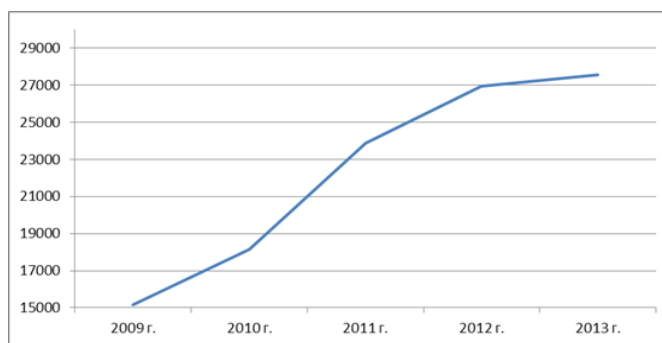


Рис. 1. Назва рисунку

Від тексту малюнок відокремлюється зверху та знизу порожнім рядком. На всі рисунки у тексті мають бути посилання (рис. 1).

Таблиці: позначаються словом «Таблиця» та нумеруються арабськими цифрами. Позначення та порядковий номер таблиці (без точки) вирівнюються праворуч, назва таблиці – на наступному рядку, по центру. Виділяються жирним шрифтом.

Приклад:

Таблиця 1

Назва таблиці

--	--	--

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

УДК	НАЗВА ТЕЗ
Текст.....	<p>Познякова Тетяна Юрїївна, к.е.н., доцент Приймака Сергій Сергїйович, Іваненко Кирило Вадимович Студенти Приватний вищий навчальний заклад «Інститут психології і підприємництва» м. Київ, Україна roznyakova@ukr.net</p>
Висновки/Conclusions. Текст, текст, текст...	

АНКЕТА УЧАСНИКА МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

Прізвище, ім'я, по батькові (ЛАТИНИЦЯ ДЛЯ ОТРИМАННЯ СЕРТИФІКАТИВ) - ПІБ вказується повністю у кожного автора	Авт. 1	
	Авт. 2	
	Авт. 3	
	Авт. 4	
	Наук. керівн.	
Вчене звання, науковий ступінь Місце роботи/навчання, посада/курс	Авт. 1	
	Авт. 2	
	Авт. 3	
	Авт. 4	
	Наук. керівн.	
Контактний e-mail - вказується e-mail адреса кожного автора для розсилки збірників конференції	Авт. 1	
	Авт. 2	
	Авт. 3	
	Авт. 4	
	Наук. керівн.	
Контактний телефон - контактний телефон вказується за бажанням авторів	Авт. 1	
	Авт. 2	
	Авт. 3	
	Авт. 4	
	Наук. керівн.	
Контактний e-mail для листування - обов'язково вкажіть контактну адресу для листування		
Тема / назва тез		
Секція / напрямок / розділ - Залишити один із запропонованих варіантів. Решту необхідно видалити.		<p>СЕКЦІЯ 01. Онтопсихологія в управлінні економічними суб'єктами та бізнес-процесами. СЕКЦІЯ 02. Соціально-психологічні та економічні наслідки військової агресії для бізнесу. СЕКЦІЯ 03. Психологія бізнесу та управління в умовах сучасних викликів. СЕКЦІЯ 04. Соціально-психологічні аспекти взаємовідносин у соціальних групах. СЕКЦІЯ 05. Інноваційні технології управління економічними суб'єктами. СЕКЦІЯ 06. Психологія лідерства в сучасному світі. СЕКЦІЯ 07. Мотивація персоналу як засіб удосконалення системи управління підприємством.</p>

	<p>СЕКЦІЯ 08. Стратегічне управління підприємствами на засадах сталого розвитку.</p> <p>СЕКЦІЯ 09. Психологія впливу та маніпуляційні технології управління економічними суб'єктами.</p> <p>СЕКЦІЯ 10. Управління соціально-психологічним кліматом, конфліктами та стресовими ситуаціями в організації.</p> <p>СЕКЦІЯ 11. HR-менеджмент: сучасні методи управління.</p> <p>СЕКЦІЯ 12. Психологія та педагогіка.</p>
<p>Країна та дата наукової конференції - при залишенні цього поля порожнім, робота буде опублікована у збірнику найближчої наукової конференції</p>	