



Приватний вищий навчальний заклад
ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА

АНОТАЦІЯ ДО ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Статус: Дисципліна вільного вибору студента

Рік, семестр: 2 рік, 3 семестр.

Обсяг дисципліни: 3 кредити ECTS; 90 годин

Мета: надання студентам поглиблених знань з питань фінансового управління підприємствами різних організаційно-правових форм та різних форм власності в умовах ринкової економіки, формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для вільного володіння сучасними методиками стратегічного та оперативного-тактичного фінансового менеджменту, а також опанування основних підходів щодо вибору, обґрунтування, та реалізація найбільш ефективних фінансових рішень в процесі управління.

Завдання: допомогти майбутнім спеціалістам сформувати комплексне розуміння механізму управління фінансами підприємств, навчити правильно застосовувати методичний інструментарій фінансового менеджменту, опанувати методику розробки фінансової стратегії діяльності підприємства з врахуванням його фінансово-економічного стану та положення на ринку, сформувати вміння застосовувати системний підхід при розробці політики управління прибутком, інвестиційної політики, політики управління активами підприємства, при визначенні вартості капіталу та оптимізації його структури, а також навчити правильно та своєчасно застосовувати інструменти антикризового фінансового управління.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

знати: сутність, методологію, інструментарій та принципи фінансового менеджменту; систему інформаційного забезпечення фінансового менеджменту та її користувачів; основні напрямки політики управління прибутком підприємства та етапи її розробки в межах стратегічного та оперативного-тактичного фінансового менеджменту; особливості визначення вартості всіх елементів капіталу підприємства та вплив структури капіталу на його вартість; основні напрямки політики управління активами підприємства та їх особливості при використанні стратегічного та оперативного-тактичного фінансового менеджменту; оптимальні напрямки інвестиційної політики підприємства та особливості управління реальними і фінансовими інвестиціями; критерії прийняття оперативних та стратегічних управлінських рішень щодо забезпечення своєчасної реструктуризації інвестиційного

портфеля підприємства; сутність, цілі, завдання та методи фінансового планування і прогнозування в системі фінансового менеджменту; основні напрямки політики антикризового фінансового управління підприємством, внутрішні та зовнішні механізми його фінансової стабілізації.

вміти: застосовувати методичні підходи та інструментарій фінансового менеджменту в процесі управління підприємством; формувати та ефективно використовувати систему інформаційного забезпечення для прийняття рішень у процесі управління фінансами підприємства; розробляти оптимальну стратегічну та оперативно-тактичну фінансову політику на підприємствах різних організаційно-правових форм та різних форм власності з врахуванням їх фінансового становища та кон'юнктури ринку; здійснювати розробку етапів політики управління прибутком за основними напрямками з врахуванням стратегічних та оперативно-тактичних цілей підприємства, а також проводити контроль за її впровадженням; розробляти основні напрямки політики управління необоротними та оборотними активами підприємства, використовувати оптимізаційні моделі для визначення оптимального розміру товарно-матеріальних запасів, готової продукції, дебіторської заборгованості та грошових коштів підприємства; визначати поелементну вартість капіталу підприємства, його середньозважену вартість, граничну вартість та оцінювати вплив структури капіталу на його вартість; самостійно визначати оптимальні шляхи інвестиційної діяльності, застосовувати методи визначення дохідності реальних та фінансових інвестицій; застосовувати методичні підходи при розробці фінансових планів та прогнозів подальшого розвитку з метою досягнення як стратегічних, так і оперативно-тактичних цілей підприємства; своєчасно застосовувати зовнішні та внутрішні механізми фінансової стабілізації підприємства з метою запобігання кризового фінансового становища на підприємстві.

мати уявлення: про необхідність і значення фінансового менеджменту в умовах реального виробництва; особливості організації ефективної системи інформаційного забезпечення фінансового менеджменту; використання теорії вартості грошей у часі у фінансових операціях; особливості формування системного підходу щодо управління прибутком підприємств; формування політики управління активами підприємства; специфіка визначення вартості капіталу підприємства та критерії оптимізації структури капіталу підприємства; розробка політики управління інвестиційною діяльністю підприємства; значення та особливості управління грошовими потоками підприємства, методи їх оптимізації; особливості застосування інструментів антикризового фінансового управління з врахуванням ступеня фінансової кризи на підприємстві.

Кафедра: менеджменту та онтопсихології

Мова викладання: українська

Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття.

Форма підсумкового контролю: залік