



**АНОТАЦІЯ
ДО ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЛІДЕРСТВО ТА КОМАНДНА РОБОТА»**

Статус: Дисципліна вільного вибору студента

Рік, семестр: 3 рік, 6 семестр.

Обсяг дисципліни: 6 кредитів ECTS; 180 годин

Навчальна дисципліна спрямована на підготовку магістрів до формування активної життєвої позиції, розвиток методологічної культури в сфері управлінської діяльності, у сфері лідерства й партнерства; оволодіння необхідним обсягом знань і навичок щодо лідерства й командної роботи; формуванню наукового світогляду й уявлення про особливості лідерства й партнерства в бізнесі. На базі підходів, розроблених у соціології, соціальній психології, менеджменті й інших суміжних навчальних дисциплін розглядається зміст лідерства та командотворення. Матеріали дисципліни спрямовані на ілюстрацію того, як знання особливостей типів, інструментів лідерства та забезпечення тривалого ділового партнерства з різними економічними суб'єктами стають потужним інструментом забезпечення ефективної діяльності керівника.

Метою дисципліни «Лідерство та командна робота» є передача майбутнім фахівцям знань про важливі соціальні процеси домінування і підлеглості, управління малою групою, формування умінь і навичок побудови міжособистісних взаємин у спільноті в рамках моделей гуманістичного, трансакційного, дистрибутивного, сервантлідерства, готовності до виконання ролей у системі відносин «лідер-послідовники», здатності будувати плідні, конструктивні соціальні стосунки.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Лідерство та командна робота» є:

- поглиблення, розширення, інтегрування знань про явища, закономірності, теорії, факти;
- поняття що визначають сутність, походження, типи, приклади влади і лідерства у суспільстві;
- шляхи досягнення успіху, реалізації лідерського потенціалу, характерні особливості процесу адміністрування і лідерства.

У результаті вивчення дисципліни студент оволодіє знаннями про сутності лідерства, історії розвитку відповідних теорій, їх переговорах і недоліках, особистості різних стилів лідерства; передумови ефективного

людського впливу; про основні етапи формування команди; ціннісні критеріальні та поведінкові переваги партнера у діловому спілкуванні; процеси внутрішньої динаміки команди під час переходу від одного етапу розвитку до іншого.

По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні **знати**:

- теорії, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;
- взаємодії, лідерства, командної роботи;
- різні типи команд в організаціях;
- нові способи використання команд і стимулювання брати участь працівників в управлінні;
- стадії розвитку команд;
- переваги і недоліки командної роботи;
- причини конфліктів, які виникають у команді і між командами, методи їх регулювання.

вміти:

- здійснювати аналіз ситуативних чинників, що обумовлюють вибір ефективного стилю лідерства в організації;
- обирати ефективні методи та прийоми управлінського впливу.
- оцінювати та аналізувати неформальну структуру групи, визначати схильність до певної групової ролі;
- застосовувати техніки активного вислуховування, малої розмови, передачі конструктивного зворотного зв'язку;
- сприйняття критичного зворотного зв'язку;
- застосовувати техніки контролю емоційного напруження та вирішення конфліктів;
- проводити ефективні наради, робочі зустрічі;
- створювати формальну презентацію хорошої якості; – володіти принципами усної комунікації та аргументації.

Під час вивчення дисципліни студент отримує можливість формувати та розвивати *soft skills* – соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах, вміння вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливість дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше.

Кафедра: менеджменту та онтопсихології

Мова викладання: українська

Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття.

Форма підсумкового контролю: залік