



АНОТАЦІЯ
ДО ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО ТА ПУБЛІЧНІ ВИСТУПИ»

Статус: Дисципліна вільного вибору студента

Рік, семестр: 2 рік, 4 семестр.

Обсяг дисципліни: 3 кредити ECTS; 90 годин

Метою курсу є розвиток і підвищення компетентності особистості у діловому спілкуванні, розвиток культури ділового спілкування, накопичення комунікативного досвіду, що сприяє розвитку креативних здібностей студентів та спонукає до самореалізації фахівців, активізує пізнавальні інтереси, реалізує евристичні здібності як визначальні для формування професійної майстерності та конкурентоздатності сучасного фахівця. Курс розроблено для студентів-менеджерів, професія яких передбачає активне спілкування, а комунікативна компетентність є частиною професійної компетентності (професії типу «людина-людина»).

Завдання: набуття знань у галузі психології спілкування; формування вмінь і навичок ділового спілкування; корекція, формування та розвиток установок, необхідних для успішного спілкування; розвиток здібностей адекватно і повно сприймати та оцінювати себе й інших людей, а також стосунків, що складаються між людьми; набуття вмінь проведення ділових переговорів.

У результаті вивчення дисципліни, студент повинен:

знати: поняття про спілкування та його структуру; основні сторони спілкування (комунікативна, інтерактивна, перцептивна); засоби ділового спілкування, труднощі та бар'єри його здійснення; основні вимоги до проведення тренінгу з ділового спілкування.

уміти: використовувати набуті техніки комунікативної компетентності; застосовувати методи та прийоми подолання труднощів та бар'єрів у спілкуванні; підготувати та провести тренінг з ділового спілкування.

Зміст дисципліни:

1. Поняття про спілкування та його структуру
2. Ділове спілкування, його структура та способи впливу
3. Сутність комунікацій і комунікативного процесу
4. Вербальні засоби спілкування
5. Невербальні засоби спілкування
6. Труднощі та бар'єри у діловому спілкуванні, шляхи їх подолання
7. Поняття про комунікативну компетентність та її структуру
8. Розвиток компетентності в спілкуванні засобами соціально-

психологічного тренінгу

9. Етичні та психологічні вимоги до виступу в аудиторії.

Публічний виступ у діловому спілкуванні

Кафедра: менеджменту та онтопсихології

Мова викладання: українська

Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття.

Форма підсумкового контролю: залік.