



Приватний вищий навчальний заклад
**ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**АНОТАЦІЯ
ДО ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ПСИХОЛОГІЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ТА ЕФЕКТИВНІ
КОМУНІКАЦІЇ»**

Статус: Дисципліна вільного вибору студента

Рік, семестр: 3 рік, 5 семестр.

Обсяг дисципліни: 3 кредити ECTS; 90 годин

Метою викладання дисципліни є надання знань щодо розвитку та використання можливостей Інтернету та нових медіа в глобальному інформаційному середовищі.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- сформувати розуміння та усвідомлення студентами нових медіа як засобу комунікації в сфері масових інтеграційних систем;
- ознайомити студентів із можливостями , ключовими технологіями комунікаційної роботи в нових медіа;
- навчити студентів базовим навичкам комунікаційної роботи в нових медіа;
- сформувати вміння та навички роботи з пошуковими системами;
- вивчити основні види діяльності в нових медіа;
- ознайомити студентів з написаннями та специфікою електронних видань та публікацій;
- сформувати в студентів розуміння прикладних комунікаційних інструментів нових медіа.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:

- ключові поняття, можливості, ресурси нових медіа;
- типи та види публікацій в нових медіа, їх класифікація;
- ефективні технології та моделі роботи в Інтернеті для реалізації завдань журналіста;
- вимоги безпечної роботи в нових медіа;
- знання базових аналітичних інформаційних технологій в Інтернеті;
- етичні принципи діяльності в нових медіа;
- правові аспекти роботи в нових медіа.

Вміти:

- здійснювати пошук інформації в нових медіа;

- виробляти стратегію та мету публікації чи розміщення різних видів інформації в нових медіа;
- добирати відповідні Інтернет-інструменти для реалізації конкретних завдань.

Кафедра: менеджменту та онтопсихології

Мова викладання: українська

Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття.

Форма підсумкового контролю: залік.