



Приватний вищий навчальний заклад
**ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

АНОТАЦІЯ ДО ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РИТОРИКА ТА МИСТЕЦТВО ПРЕЗЕНТАЦІЇ»

Статус: Дисципліна вільного вибору студента

Рік, семестр: 2 рік, 4 семестр.

Обсяг дисципліни: 3 кредити ECTS; 90 годин

Мета курсу – знання з історії й теорії риторики, та мистецтва презентації опанування риторичної методики і практики.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування таких компетентностей: готовність до застосування методів та інструментальних засобів дослідження об'єктів професійної діяльності.

Програмні результати навчання:

знати: основні питання історії риторики та мистецтва презентації, основні категорії, розділи і закони риторики, основні прийоми удосконалення майстерності мовлення як засобу удосконалення умінь, вирішення завдань, специфіку ділового спілкування, особливості комунікаційно-мовленнєвих ситуацій, закономірності логіки мовлення, основні види ораторських промов, професійно значущі мовленнєві жанри, теорію техніки мовлення;

вміти: екстраполювати основні закони риторики та мистецтва презентації, вибирати тему промови, аналізувати її, збирати і систематизувати матеріал, на основі спостережень і аналізу бази даних створювати «портрет аудиторії», аналізувати і вибирати професійно значимий мовленнєвий жанр, що відповідає конкретній ситуації та створювати максимально ефективну композицію промови, вести розгорнутий монолог, ефективну бесіду, вирішувати комунікаційні та мовленнєві завдання в конкретній ситуації спілкування, логічно правильно, точно, етично й емоційно виражати думки в словах, відповідно до змісту, умов комунікації та адресата, прагнучи при цьому передати у промові свій індивідуальний стиль, системно аналізувати весь комунікативний процес (рефлексія).

володіти: знаннями історії розвитку і становлення управлінської риторики та мистецтва презентації як науки, сучасного стану української риторики, основними родами і видами сучасного красномовства прийомами активізації уваги слухачів, мовленнєвою культурою оратора, специфікою та різновидами і жанрами публічного мовлення, стратегією, тактикою і концепцією публічного виступу, оволодіння прийомами побудови промови, методикою побудови публічного виступу та його виголошення, практичним

застосуванням законів риторики, методами кваліфікованого аналізу прослуханого публічного виступу, виходячи з системи риторичних критеріїв.

Кафедра: соціально-гуманітарної та фундаментальної підготовки

Мова викладання: українська

Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття.

Форма підсумкового контролю: залік.