



**АНОТАЦІЯ
ДО ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ»**

Статус: Дисципліна вільного вибору студента

Рік, семестр: 1 рік, 2 семестр.

Обсяг дисципліни: 3 кредити ECTS; 90 годин

Метою дисципліни «Маркетингові комунікації» є вивчення та оволодіння студентами теоретичними знаннями та практичними навиками щодо застосування, використання засобів та елементів комплексу маркетингових комунікацій; організації, планування, здійснення управління комунікативною діяльністю підприємства з метою ефективного їх функціонування, а також ефективного продажу продукції/послуг з метою прийняття виробничих, організаційних і управлінських рішень на рівні сучасних вимог.

Завдання дисципліни «Маркетингові комунікації» полягають в отриманні студентами знань в сфері маркетингових комунікацій; вивчення основних категорій маркетингових комунікацій; набуття практичних навичок щодо формування системи маркетингових комунікацій підприємства; ознайомлення з методиками розроблення бюджету маркетингових комунікацій та рекламних кампаній, визначення ефективності рекламного звернення до цільової аудиторії та набуття практичних навичок їх використання в процесі просування товарів, пошуку резервів удосконалення системи товаропросування тощо.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є методи і процеси формування маркетингових комунікацій на підприємстві в умовах ринкової економіки.

Зміст дисципліни відображається в таких темах:

- Тема 1. Комунікації в системі маркетингу
- Тема 2. Основні класифікації понять у маркетингових комунікаціях
- Тема 3. Рекламування товарів
- Тема 4. Стимулювання збуту
- Тема 5. Організація роботи з громадськістю(паблік рілейшнз)
- Тема 6. Реклама на місці продажу
- Тема 7. Прямий маркетинг
- Тема 8. Персональний продаж
- Тема 9. Стратегії та планування маркетингових комунікацій.
- Тема 10. Організація рекламної діяльності
- Тема 11. Оцінювання ефективності маркетингових комунікацій

Кафедра: менеджменту та онтопсихології

Мова викладання: українська

Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття.

Форма підсумкового контролю: екзамен

