

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ПВНЗ «Інститут психології і
підприємництва»

від 16 лютого 2021 року, протокол № 1

Введено в дію з 18 лютого 2021 р.

наказом від 17 лютого 2021 р. № 5/1

В. о. ректора

Олена БАБІНА



ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ЦЕНТР КУЛЬТУРИ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ
ПВНЗ «ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»

Київ 2021

ЗМІСТ

1. Загальні положення.....	3
2. Основні завдання.....	3
3. Функції.....	3
4. Керівництво.....	4
5. Права та відповідальність.....	5
6. Структура, штатний розпис та ресурсне забезпечення.....	5
7. Взаємовідносини.....	5
8. Результативність.....	6

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Центр культури студентської молоді (далі – ЦКСМ) ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» відповідно до ст.38 Закону України «Про вищу освіту» створений в структурі інституту для залучення контингенту студентів до проведення заходів з виховної, громадсько-корисної, культурно-масової, організації інтелектуального і культурного дозвілля, відпочинку, пропаганди здорового способу життя.

1.2. ЦКСМ є підрозділом ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва», використовує його керівну печатку, штамп, бланки. Він може мати своє Положення і символіку.

1.3. У своїй діяльності ЦКСМ керується чинним законодавством, нормативною базою загальнодержавного та внутрішньо інститутського рівнів, здійснює свою діяльність відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», інших законодавчих актів, статуту ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» та даного Положення.

1.4. ЦКСМ виконує свої обов'язки і повноваження на основі принципів, демократії, колективності, гласності, соціальної справедливості.

1.5. Положення укладено з метою встановлення порядку створення та реорганізації Центру, визначення мети його діяльності, завдань, функцій, порядку організації його роботи, визначення його структури, порядку взаємодії з іншими підрозділами інституту, відповідних прав та відповідальності тощо.

1.6. Реорганізація та ліквідація ЦКСМ проводиться у встановленому законом порядку.

2. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ

2.1. Основними завданнями ЦКСМ є:

- формування національної свідомості та гідності, поваги до держави, історичних і духовних надбань українського народу, його культури, звичаїв, традицій;
- формування цілісної і всебічно розвиненої особистості;
- популяризація інтелектуального й змістовного дозвілля, різних видів і напрямків творчого виконавського мистецтва (театрального, вокального, хореографічного тощо);
- задоволення духовних та інших нематеріальних потреб студентства та співробітників інституту;
- створення сприятливих умов для самореалізації особистості, лідерських якостей, відповідно до її інтересів і суспільних вимог;
- формування інтелектуальних якостей особистості, виховання інтелігентності та естетичних смаків;
- методичний супровід, організація і проведення заходів.

3. ФУНКЦІЇ

3.1. Відповідно до основних завдань функціями ЦКСМ є:

- проведення пізнавальної, виховної, інформаційно-методичної, організаційно-масової роботи;

- проведення індивідуальних та групових занять в гуртках та колективах ЦКСМ;
- проведення інформаційно-методичної роботи, спрямованої на удосконалення програм, змісту, форм і методів діяльності гуртків, підвищення майстерності керівників гуртків за напрямками роботи.

3.2. Форми реалізації змісту діяльності ЦКСМ – індивідуальна, групова (гурткова) та масова, які направлені на виконання завдань:

виховних: під час проведення заходів спрямувати діяльність гуртків на розвиток особистості, сприяння розвитку відповідальності й дисциплінованості;

навчальних: при організації діяльності гуртків сприяти формуванню вмінь та навичок із виду діяльності гурткової роботи; удосконаленню та розвитку індивідуальних здібностей в опануванні вмінь та навичок, що відображають творчий потенціал особистості;

розвиваючих: через роботу гуртків сприяти розвитку творчих здібностей.

4. КЕРІВНИЦТВО

4.1. Керівництво діяльністю ЦКСМ здійснюється завідувачем, який призначається наказом ректора ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» за погодженням з проректором з науково – педагогічної роботи та молодіжної політики і профспілкою студентів. Завідувач ЦКСМ відповідає за організацію і діяльність ЦКСМ.

4.2. Управління діяльністю ЦКСМ здійснює його завідувач в межах прав, передбачених цим положенням та повноважень, наданих ректором інституту.

4.3. Завідувач ЦКСМ підпорядковується ректору, проректору з науково – педагогічної роботи та молодіжної політики і працює під безпосереднім керівництвом останнього.

4.4. Завідувач ЦКСМ:

- організовує роботу ЦКСМ, несе персональну відповідальність за виконання покладених на нього завдань;
- розробляє організаційну структуру ЦКСМ, положення, посадові інструкції працівників ЦКСМ, а також правила внутрішнього розпорядку ЦКСМ та контролює їх виконання;
- розробляє штатний розпис та подає його на затвердження в установленому законодавством порядку;
- здійснює контроль за виконанням працівниками покладених на них обов'язків.

4.5. ЦКСМ ПВНЗ «Інститут психології підприємництва» організовує роботу згідно з планом роботи, що затверджується ректором, проректором з науково – педагогічної роботи та молодіжної політики за погодженням з головою профспілки студентів та органами студентського самоврядування.

4.6. У своїй структурі ЦКСМ може створювати аматорські та творчі об'єднання, клуби за інтересами, художні гуртки тощо.

5. ПРАВА ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

5.1. На роботу ЦКСМ розповсюджується рішення Вченої ради, ректорату, накази і розпорядження ректора, розпорядження проректора з науково – педагогічної роботи та молодіжної політики ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва», профспілки студентів, які стосуються організації та проведення виховних заходів, культурно-масової роботи, інтелектуального та культурного дозвілля студентів.

5.2. ЦКСМ ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» є незалежним від втручання політичних партій, рухів, релігійних організацій і працює під керівництвом ректорату – недостовірність відомостей та інформації з питань, що належать до компетенції відділу;

5.3. ЦКСМ ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» співпрацює з подібними організаціями інших закладів вищої освіти, вивчає і поширює їх досвід, а також з усіма суб'єктами виховного процесу в інституті, громадськими молодіжними організаціями тощо.

6. СТРУКТУРА, ШТАТНИЙ РОЗПИС ТА РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

6.1. Штат центру культури студентської молоді формується згідно зі штатним розписом ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» та чинним законодавством України.

6.2. ЦКСМ ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» формується із професійних кадрових співробітників, активу студентів та інших суб'єктів виховного процесу.

6.3. Безпосередню відповідальність за роботу студентського колективу, підготовку та проведення культурно-масових заходів несуть куратори груп.

6.4. До структури ЦКСМ входять:

- завідувачі кафедр;
- школа лідерства;
- обслуговуючий персонал.

1.1. ЦКСМ використовує матеріально-технічну базу ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва».

1.2. Для функціонування ЦКСМ можуть бути залучені спонсорські внески.

7. ВЗАЄМОВІДНОСИНИ

Для виконання функцій і реалізації прав, передбачених цим Положенням, ЦКСМ взаємодіє:

7.1. з Департаментом культури, молоді та спорту Київської обласної державної адміністрації, з Управлінням культури Київської міської ради.

7.2. з управлінням у справах сім'ї, молоді та спорту Київської міської ради.

7.3. Пункти 7.1 – 7.2 стосуються участі ЦКСМ в обласних, міських та районних заходах, де планується участь студентів та учасників творчих колективів ЦКСМ ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва».

7.4. ЦКСМ взаємодіє із завідувачами кафедр ПВНЗ «Інститут психології і

підприємництва» (заступниками завідувачів кафедр з виховної роботи) для проведення заходів.

7.5. ЦКСМ (в особі завідувача) взаємодіє з завідувачами кафедр і керівниками господарчих підрозділів для проведення заходів і надання творчої та технічної допомоги при проведенні культурно-масових свят.

8. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ

8.1. Формування цілісного інформаційно-культурного середовища в ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва».

8.2. Підтримка культурно-мистецьких заходів, що формують імідж інституту.

8.3. Створення умов для реалізації творчої активності студентів ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва».

8.4. Підготовка та проведення загально інститутських заходів:

- свято першого дзвоника;
- посвята першокурсників у студенти;
- День студента;
- Новорічні вистави для дітей співробітників;
- Брейн-ринги;
- Що? Де? Коли?
- фестиваль Еко-мода;
- випуск бакалаврів;
- випуск магістрів.
- святкова програма до Міжнародного жіночого дня;
- День інституту;
- Студентський Олімп;

Інші тематичні заходи відповідно до концепції молодіжної політики ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва».

8.5. Участь художніх колективів ЦКСМ в конкурсах та фестивалях.

8.6. Надання допомоги в проведенні Дня інституту.

8.7. Організація роботи колективів художньої самодіяльності (театрального, вокального, хореографічного).

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

[illegible]

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

[illegible]

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

[illegible]

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЙ

[illegible]