

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»
Кафедра менеджменту та онтопсихології

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора

ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»

підприємництва»

Ельзара ЗАВОЛОКІНА
“30” серпня 2024 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОНТОПСИХОЛОГІЧНИЙ БІЗНЕС - КОНСАЛТИНГ

(назва навчальної дисципліни)

Статус дисципліни:	Вибіркова з циклу дисциплін: професійної підготовки за спеціальністю
Рівень вищої освіти:	перший (бакалаврський)
Галузь знань:	07 Управління та адміністрування
Спеціальність:	073 Менеджмент
Освітня програма:	HR-менеджмент,

Розробник: **Круглов Костянтин Олександрович**, доктор філософії, доцент кафедри менеджменту та онтопсихології

(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри менеджменту та онтопсихології
Протокол № 7 від 28.08.2024 р.

Ухвалено науково-методичною радою
ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»
Протокол № 2 від 29.08.2024 р.

Завідувача кафедри менеджменту та онтопсихології

Голова НМР ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»

Надія ЄФІМЕНКО

Ірайда ЗАЙЦЕВА

м. Київ, 2024 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти	Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Галузь знань: 07 Управління та адміністрування	Кількість кредитів ЄКТС – 3	Статус дисципліни: вибіркова	
		Цикл дисциплін: професійна підготовка за спеціальністю	
Спеціальність: 073 Менеджмент	Загальна кількість годин – 90	Рік підготовки	
		4-й	-
Освітньо-професійні програми: HR-менеджмент	Кількість модулів - 2	Семестр	
		7-й	-
		Лекції	
		14 год.	-
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)	Тижневе навантаження: - аудиторних – 3 год.; - самостійна робота – 3 год.	Практичні/семінарські	
		30 год.	-
		Самостійна робота	
		46 год.	-
		Вид підсумкового контролю: залік	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення дисципліни "Онтопсихологічний бізнес-консалтинг" полягає в ознайомленні студентів з принципами та методологією онтопсихологічного аналізу та консалтингу, які допомагають підприємцям досягати успіху, розвиваючи свої організації відповідно до глибинних внутрішніх мотивацій та структурних закономірностей. Студенти навчатися використовувати онейричну символіку для діагностики стану підприємства та прогнозування його розвитку, а також розвивати навички інтуїтивного лідерства.

Основними завданнями вивчення дисципліни "Онтопсихологічний бізнес-консалтинг" є:

- вивчення основних понять і принципів онтопсихології;
- розуміння феноменології онто ін-се та монітора відхилення;
- ознайомлення з концепціями інтеграції особистості та організації;
- оволодіння методами аналізу компетентності підприємства;
- визначення типології організаційної структури та її впливу на ефективність діяльності;
- оцінка відповідності продукції та послуг підприємства ринковим потребам;
- вивчення методів виявлення та інтерпретації семантичних та онейричних знакових послань несвідомого;
- використання онтопсихологічного аналізу для оцінки стану підприємства та

його перспектив розвитку;

- розробка стратегій оздоровлення та оптимізації бізнесу на основі даних онтопсихологічного аналізу;

- вивчення взаємозв'язку між особистими характеристиками керівника та успішністю підприємства;

- оцінка фізичного та психічного здоров'я підприємця та його впливу на підприємство;

- аналіз сімейних та емоційних стосунків і їхнього впливу на бізнес-процеси;

- ознайомлення з принципами розвитку інтуїтивного мислення;

- практичні вправи для розвитку лідерської інтуїції та здатності приймати оптимальні рішення;

- вивчення прикладів успішного застосування інтуїції в бізнес-управлінні;

- оцінка відповідності продукції підприємства потребам ринку;

- розробка ефективних стратегій збуту та маркетингу;

- вивчення системи знижок та обслуговування клієнтів;

- ознайомлення з методами управління фінансовими ресурсами підприємства;

- вивчення законодавчих вимог, фінансового та страхового права;

- розробка стратегій фінансової стабільності та зростання підприємства;

- оцінка сумісності керівника з найближчою групою співробітників;

- вивчення методів управління конфліктами та підвищення ефективності

команди;

- аналіз ролі емоційного інтелекту в управлінні персоналом;

- аналіз впливу політичних і соціальних факторів на діяльність підприємства;

- визначення політичної орієнтації підприємства та її відповідності ринковій ситуації;

- розробка стратегій адаптації підприємства до змін у політичному середовищі;

- вивчення методів стратегічного планування та прогнозування розвитку підприємства;

- оцінка перспектив підприємства на основі онтопсихологічного аналізу;

- розробка довгострокових планів розвитку та підвищення конкурентоспроможності.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти повинні **знати:**

- ключові поняття та принципи онтопсихології;

- феноменологію онто ін-се та монітора відхилення;

- концепцію інтеграції особистості та організації;

- принципи аналізу компетентності підприємства у ринковому секторі;

- типологію організаційних структур та їхній вплив на ефективність діяльності;

- способи оцінки відповідності продукції та послуг підприємства ринковим потребам;

- методи виявлення та інтерпретації семантичних та онейричних знакових послань несвідомого;

- процедури оцінки стану підприємства та визначення його перспектив розвитку;

- стратегії оздоровлення та оптимізації бізнесу на основі онтопсихологічного аналізу;

- вплив фізичного та психічного здоров'я підприємця на бізнес;

- аналіз сімейних, емоційних та особистих стосунків і їхнього впливу на підприємство;

- методи інтеграції особистих характеристик керівника з організаційними цілями;
- принципи розвитку інтуїтивного мислення;
- практичні вправи для покращення лідерської інтуїції;
- приклади успішного застосування інтуїції у бізнес-управлінні;
- принципи відповідності продукції підприємства ринковим потребам;
- методи розробки ефективних стратегій збуту та маркетингу;
- системи знижок та обслуговування клієнтів;
- основи управління фінансовими ресурсами підприємства;
- законодавчі вимоги, фінансове та страхове право;
- стратегії забезпечення фінансової стабільності та зростання підприємства;
- принципи оцінки сумісності керівника з найближчою групою співробітників;
- методи управління конфліктами та підвищення ефективності команди;
- роль емоційного інтелекту в управлінні персоналом;
- вплив політичних і соціальних факторів на діяльність підприємства;
- політична орієнтація підприємства та її відповідність ринковій ситуації;
- стратегії адаптації підприємства до змін у політичному середовищі;
- методи стратегічного планування та прогнозування розвитку підприємства;
- оцінка перспектив підприємства на основі онтопсихологічного аналізу;
- розробка довгострокових планів розвитку та підвищення конкурентоспроможності.

уміти:

- використовувати методи онтопсихологічного аналізу для діагностики стану підприємства;
- ідентифікувати та інтерпретувати семантичні та онейричні знакові послання несвідомого;
- аналізувати типологію організаційної структури та її вплив на ефективність діяльності;
- оцінювати відповідність продукції та послуг підприємства ринковим потребам;
- визначати вектори онто ін-се та використовувати їх для покращення стану підприємства;
- розробляти та впроваджувати стратегії, спрямовані на підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємства;
- аналізувати вплив фізичного та психічного здоров'я керівника на бізнес;
- враховувати сімейні, емоційні та особисті стосунки у контексті управління підприємством;
- розвивати інтуїтивне мислення для прийняття оптимальних управлінських рішень;
- застосовувати інтуїцію у вирішенні бізнес-завдань та стратегічному плануванні;
- визначати та аналізувати ринкові потреби;
- розробляти ефективні маркетингові та збутові стратегії;
- планувати та контролювати фінансові потоки;
- забезпечувати відповідність фінансової діяльності підприємства законодавчим вимогам;
- оцінювати сумісність керівника з командою;

- управляти конфліктами та підвищувати ефективність роботи команди;
- аналізувати вплив політичних та соціальних умов на діяльність підприємства;
- адаптувати стратегії підприємства до змін у політичному середовищі;
- розробляти довгострокові плани розвитку підприємства;
- використовувати онтопсихологічний аналіз для прогнозування перспектив підприємства.

володіти:

- розумінням основних концепцій та принципів онтопсихології;
- знанням методів діагностики та аналізу стану підприємства з позиції онтопсихології;
- вмінням ідентифікувати та інтерпретувати онейричні знакові послання, що впливають на бізнес-процеси;
- використанням онейричних символів для розробки стратегій оздоровлення підприємства;
- проведенням комплексного аналізу підприємства, включаючи оцінку організаційної структури, маркетингових стратегій, фінансового стану та ринкових позицій;
- вмінням розробляти та впроваджувати ефективні бізнес-стратегії на основі отриманих даних;
- здатністю враховувати вплив фізичного та психічного здоров'я керівника на діяльність підприємства;
- розумінням взаємозв'язку між особистими стосунками керівника та ефективністю управління підприємством;
- вмінням використовувати інтуїцію для прийняття управлінських рішень;
- розпізнаванням і реалізацією інтуїтивних підказок в бізнес-контексті;
- володінням техніками аналізу ринкових потреб та споживчих запитів;
- здатністю формувати та реалізовувати ефективні маркетингові кампанії;
- вмінням планувати, розподіляти та контролювати фінансові ресурси підприємства;
- забезпеченням дотримання законодавчих та фінансових норм у діяльності підприємства;
- вмінням формувати ефективні команди та забезпечувати їх продуктивну роботу.
- управлінням конфліктами та підтримкою командного духу;
- здатністю аналізувати та враховувати політичні та соціальні фактори, що впливають на бізнес;
- розумінням важливості адаптації бізнес-стратегій до змін у політичному середовищі;
- вмінням розробляти довгострокові плани розвитку підприємства на основі онтопсихологічного аналізу;
- прогнозуванням перспектив підприємства та виявленням можливих загроз і можливостей.

Предметом вивчення дисципліни є теоретичні засади онтопсихології, онтопсихологічний аналіз та консалтинг, онейрична символіка, вплив фізичного та психічного здоров'я керівника, маркетинг та збут, фінансове управління, політичний та соціальний контекст, інтуїція в управлінні, стратегічне планування

Місце навчальної дисципліни в освітній програмі. Для вивчення дисципліни

"Онтопсихологічний бізнес-консалтинг" необхідні знання та вміння з таких навчальних дисциплін, як «Філософія», «Загальна психологія», «Основи онтопсихології», «Менеджмент», «Кінесико-проксемічний, фізіогномічний аналіз» та ін.

3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до стандарту вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент для першого (бакалаврського) рівня та освітньо-професійних програм «HR-менеджмент»

Шифр компетентності	Назва компетентності відповідно до освітньої програми	Програмні результати навчання відповідно до освітньої програми
К 11.	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	РН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. РН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. РН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера. РН 18. Демонструвати навички логічного та комплексного застосування знань із менеджменту, теорій й методів соціальних та поведінкових наук, онтопсихологічний інструментарій при вирішенні управлінських завдань, розробці й реалізації конкурентної HR-стратегії, враховуючи загальнолюдські цінності, суспільні потреби та інтереси бізнес-структур.
К 16.	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності	
К 26.	Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.	
К 29.	Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.	
К 34.	Здатність до розуміння поведінки, діяльності та вчинків людини, вміння визначати психофізіологічні фактори трудової діяльності, основні мотиваційні характеристики особистості, ідентифікувати психологічні проблеми мотивації поведінки, управляти соціально-психологічним кліматом в колективі.	

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви модулів та тем		Денна форма здобуття освіти			
		Загальна кількість годин	у тому числі		
			лекції	семінарські заняття	самостійна робота
Змістовний модуль 1. Онтопсихологічна теорія		38	6	13	19
1.	Онтопсихологічна теорія	12	2	4	6
2.	Інструменти втручання онтопсихології	11	2	4	5
3.	Напрямки оцінки стану підприємства.	11	2	4	5
<i>Модульна контрольна робота</i>		4	-	1	3
Змістовний модуль 2. Онтопсихологічний бізнес-консалтинг		52	8	17	27

4.	Основні передумови онтопсихологічного консалтингу	12	2	4	6
5.	Алгоритм онтопсихологічного консалтингу	12	2	4	6
6.	Онейрична символіка у бізнес-консалтингу	12	2	4	6
7.	Відношення з клієнтом при онтопсихологічному бізнес-консалтингу	12	2	4	6
<i>Модульна контрольна робота</i>		4	-	1	3
Підготовка до екзамену		-	-	-	-
Разом		90	14	30	46

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль 1. Онтопсихологічна теорія

Тема 1. Онтопсихологічна теорія (К 11, К 16, К 29, РН 6, РН 11)

Буття всезагальне. Онтопсихологічна теорія особистості. Онтопсихологічний погляд на економіку. Суб'єктивна і об'єктивна ієрархія аналізу індивіда. Вибір лідера на основі руху центру. Аспекти, через які реалізується ефективність історичної дії «Я».

Тема 2. Інструменти втручання онтопсихології (К 11, К 26, К 34, РН 11, РН 17, РН 18)

Інструменти втручання онтопсихології. Специфіка застосування онтопсихології в консультуванні лідера і виявленні компетентності підприємства включає два аспекти. Психологія менеджменту – знання, яке дозволяє здійснювати оптимальний вибір.

Тема 3. Напрямки оцінки стану підприємства (К 11, К 26, К 34, РН 11, РН 17, РН 18)

Онтопсихологічний бізнес-консалтинг передбачає два напрямки оцінки стану і реорганізації підприємства

Змістовний модуль 2. Онтопсихологічний бізнес-консалтинг

Тема 4. Основні передумови онтопсихологічного консалтингу (К 11, К 16, К 26, К 29, РН 6, РН 11, РН 18)

Визначення компетентності підприємства в даному секторі ринку. Маркетинг. Збут – цільові продажі, спрямовані на задоволення попиту. Фінансові кошти, виробничі потужності, фонди підприємства. Дотримання підприємством чинного законодавства, фінансового та страхового права. Стан фізичного і психічного здоров'я підприємця та його найближчих помічників. Анамнез, біографія та психологія керівника, відповідального за роботу всього підприємства. Політична орієнтація, або відносний опортунізм.

Тема 5. Алгоритм онтопсихологічного консалтингу (К 11, К 29, К 34, РН 11, РН 17, РН 18)

Алгоритм онтопсихологічного консалтингу. Перспективи підприємства.

Тема 6. Онейрична символіка у бізнес-консалтингу (К 11, К 29, К 34, РН 11, РН 17, РН 18)

Онейрична символіка у бізнес-консалтингу. Ієрархія сновидіння.

Тема 7. Відношення з клієнтом при онтопсихологічному бізнес-консалтингу (К

11, К 16, К 29, К 34, РН 11, РН 17, РН 18)

Відносини з клієнтом при онтопсихологічному бізнес-консультуванні. Ізомайстер - хто він? Ізомайстер. Ідентичність для досягнення досконалості ізомайстра. Техніка інтуїції.

6. ПРАКТИЧНІ/СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ

Практичне/семінарське заняття включає:

- обговорення лекційного матеріалу та питань, що виносилися на самостійне вивчення, доповіді-виступи на заняттях, презентації робіт;
- розв'язання практичних завдань із їх обговоренням;
- проведення поточного (в т.ч. і модульного) контролю знань, вмінь і навичок здобувачів вищої освіти у формі усного або письмового опитування, тестування, виконання самостійних практичних завдань тощо.

Назви модулів та тем		Кількість годин на практичні, семінарські	Форми контролю та методи навчання
Змістовний модуль 1. Онтопсихологічна теорія		13	-
1.	Онтопсихологічна теорія	4	Д, ОП, СР, ПЗ
2.	Інструменти втручання онтопсихології	4	Д, ОП, ПЗ
3.	Напрямки оцінки стану підприємства.	4	Д, ОП, СР, ПЗ
<i>Модульна контрольна робота</i>		1	МКР (Т+ПЗ)
Змістовний модуль 2. Онтопсихологічний бізнес-консалтинг		17	-
4.	Основні передумови онтопсихологічного консалтингу	4	Д, ОП, ПЗ, СР
5.	Алгоритм онтопсихологічного консалтингу	4	Д, ОП, ПЗ, СР
6.	Онейрична символіка у бізнес-консалтингу	4	Д, ОП, ПЗ, СР
7.	Відношення з клієнтом при онтопсихологічному бізнес-консалтингу	4	Д, ОП, ПЗ, СР
<i>Модульна контрольна робота</i>		1	МКР (Т+ПЗ)
Разом		30	-

Д - доповідь; ОП - опитування; Т- тестування; СР - самостійна робота в т.ч. у СЕЗН; ПЗ - розв'язання завдань та практичних ситуацій; МКР – модульна контрольна робота

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна робота здійснюється з метою відпрацювання та засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у здобувачів вищої освіти загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього фахівця.

Самостійна робота здобувача вищої освіти включає:

- опрацювання лекційного матеріалу з використанням рекомендованих літературних джерел, ознайомлення зі змінами нормативно-правової бази, вивчення основних термінів та понять за темами дисципліни;
- підготовку до практичних занять, доповідей, презентацій та виступів за темами;
- поглиблене опрацювання та конспектування окремих лекційних тем або питань, які винесені на самостійний розгляд, складання словника термінів тощо;
- виконання індивідуальних (контрольних) завдань, розв'язання практичних завдань (ситуацій), тестів, складання та розв'язання кросвордів;
- написання рефератів, тез доповідей, наукових статей за темами дисципліни, пошук та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни; підготовку

до виступів на конференціях;

- контрольну перевірку знань за тестовими запитаннями для самоконтролю в СЕЗН;
- підготовку до модульних контрольних робіт та інших форм поточного контролю.

Назви модулів та тем		Кількість годин на самостійну роботу				
		всього	у тому числі			
			К	ПД	ПЗ	СМК
Змістовний модуль 1. Онтопсихологічна теорія		19	6	6	4	3
1.	Онтопсихологічна теорія	6	2	2	2	-
2.	Інструменти втручання онтопсихології	5	2	2	1	-
3.	Напрямки оцінки стану підприємства.	5	2	2	1	-
<i>Модульна контрольна робота</i>		3	-	-		3
Змістовний модуль 2. Онтопсихологічний бізнес-консалтинг		27	8	8	8	3
4.	Основні передумови онтопсихологічного консалтингу	6	2	2	2	-
5.	Алгоритм онтопсихологічного консалтингу	6	2	2	2	-
6.	Онейрична символіка у бізнес-консалтингу	6	2	2	2	-
7.	Відношення з клієнтом при онтопсихологічному бізнес-консалтингу	6	2	2	2	-
<i>Модульна контрольна робота</i>		3	-	-	-	3
Підготовка до екзамену		-	-	-	-	-
Разом		46	14	14	12	6
К - конспектування, опрацювання лекційного матеріалу, складання словника термінів; ПД - підготовка доповідей, презентацій, рефератів, есе; ПЗ - виконання практичних завдань; СМК - самоконтроль знань в СЕЗН та підготовка до модульної контрольної роботи.						

8. ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Виконання індивідуального завдання (курсової роботи/проекту) навчальним планом не передбачено.

З метою набуття практичних навичок передбачена командна робота над відпрацюванням навичок невербальної комунікації, розпізнання сигналів невербальної комунікації за допомогою підготовлених відео-розповідей, які здобувачі готують на заняття впродовж семестру.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни та для активізації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти передбачене застосування таких традиційних та активних, інтерактивних методів навчання, як:

- словесні (тематичні лекції, розповідь-пояснення, лекція-бесіда, міні-лекція), наочні (лекція-візуалізація, презентація) та практичні вправи та завдання;
- методи стимулювання інтересу до навчання та мотивації навчально-пізнавальної діяльності (семінари-дискусії тощо);
- методи самостійної роботи з літературою (реферування, конспектування, складання словника термінів, написання тез, рефератів, есе тощо);
- методи контролю та самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності (усного, письмового, тестового контролю, самоконтролю) тощо.

Основні відмінності активних та інтерактивних методів навчання від традиційних визначаються не тільки методикою і технікою викладання, але й високою ефективністю освітнього процесу, який виявляється у: високій мотивації здобувачів вищої освіти;

закріпленні теоретичних знань на практиці; підвищенні самосвідомості здобувачів вищої освіти; формуванні здатності приймати самостійні рішення; формуванні здатності до ухвалення колективних рішень; формуванні здатності до соціальної інтеграції; набуття навичок вирішення конфліктів та розвитку здатності до знаходження компромісів тощо.

10. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контроль є невід'ємною складовою підготовки здобувачів вищої освіти і проводиться з метою оцінки їх навчальних досягнень, підвищення мотивації до навчання.

Поточний контроль реалізується на практичних/семінарських заняттях шляхом усного опитування, виконання тестів і практичних завдань, а також перевірки різновидів самостійної роботи, зокрема, написання рефератів, творчих завдань, підготовки доповідей тощо. Складовою поточного контролю є модульні контрольні роботи, виконання яких є обов'язковим для здобувача вищої освіти.

Підсумковий контроль проводиться наприкінці семестру у формі заліку.

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти та сформованих у них під час вивчення дисципліни компетентностей здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою, яка передбачає оцінювання за всі види аудиторної та позааудиторної діяльності.

Максимальна кількість балів, яку здобувач вищої освіти може отримати:

- за результатами всіх форм поточного контролю - 100 балів;
- за результатами виконання підсумкової залікової роботи - 20 балів.

Питання до підсумкового контролю (заліку):

1. Що означає термін "онтопсихологія"? Які основні аспекти вона охоплює?
2. Які принципи лежать в основі онтопсихологічного підходу до бізнес-консалтингу?
3. Які основні завдання і цілі вирішення онтопсихологом у контексті організаційного консалтингу?
4. Які методи та інструменти використовуються в онтопсихологічному аналізі організацій?
5. Як ви оцінюєте ступінь психологічного комфорту в колективі підприємства за допомогою онтопсихологічних методів?
6. Які переваги та обмеження має використання онтопсихологічного аналізу у бізнес-консалтингу?
7. Що таке онейрична символіка і яку роль вона відіграє в онтопсихологічному консалтингу?
8. Як інтерпретувати сновидіння керівника організації з погляду онтопсихології?
9. Як використовувати онейричну символіку для розв'язання конкретних управлінських завдань?
10. Як впливає психічне і фізичне здоров'я керівника на стратегічне управління організацією?
11. Які методи психофізичної саморегуляції рекомендує онтопсихологія для підтримки здоров'я керівника?
12. Чому важливо урахувати психологічний стан керівника при прийнятті важливих управлінських рішень?
13. Які основні принципи включає в себе онтопсихологічний підхід до маркетингового аналізу?
14. Як визначити психологічні чинники, що впливають на споживачів за допомогою онтопсихології?
15. Яким чином онтопсихологія може допомогти підприємству адаптувати свою

маркетингову стратегію до психологічних потреб клієнтів?

16. Які основні підходи до фінансового управління за онтопсихологічним підходом?

17. Які етапи включає стратегічне планування організації з погляду онтопсихології?

18. Як врахувати психологічні аспекти при розробці фінансових стратегій підприємства?

19. Як політичні та соціальні чинники впливають на діяльність підприємства за онтопсихологічним підходом?

20. Як урахувати соціальні аспекти при прийнятті управлінських рішень?

21. Яку роль відіграють громадські настрої у становленні організаційної культури підприємства?

22. Які основні аспекти інтуїції в управлінському процесі за онтопсихологічним підходом?

23. Як особистісні якості керівника впливають на успішність управлінських рішень?

24. Які методи розвитку особистісних якостей керівника рекомендує онтопсихологія?

25. Наведіть приклади успішного застосування онтопсихологічних методів у сучасному бізнес-середовищі.

26. Які конкретні результати можуть бути досягнуті завдяки застосуванню онтопсихологічних стратегій у бізнес-консалтингу?

27. Як впливає онтопсихологічний підхід на культуру підприємства та його внутрішній клімат?

28. Які основні риси характеру лідера визначає онтопсихологія? Як вони впливають на керівництво?

29. Як враховувати психологічні особливості персоналу при формуванні команди і прийнятті управлінських рішень?

30. Що таке семантичні знакові послання у контексті онтопсихології? Як їх ідентифікувати та використовувати для досягнення стратегічних.

11. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальний розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Модуль	Максимальна оцінка показника за результатами поточного контролю, бали				Підсумкова залікова робота	Підсумковий бал (max)
	опитування, доповідь	практичні завдання	модульний контроль			
			питання та/або тестування	практичне завдання		
1	10	20	5	15	-	50
2	10	20	5	15	-	50
Разом	20	40	10	30	20	100
	60		40		20	

Критеріями оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти є:

- ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються, повнота розкриття питання, володіння категорійним апаратом;
- вміння використовувати теоретичні знання при розв'язанні практичних ситуацій, повнота та уважність при виконанні практичних завдань, вміння робити обґрунтовані висновки;
- логіка, структура, стиль викладення матеріалу в письмових роботах і під час виступів в

аудиторії;

- вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення та систематизацію інформації та робити висновки, впевненість та аргументованість;

- якість, самостійність та своєчасність виконання завдань; акуратність оформлення письмової роботи, кількість розглянутих та опрацьованих літературних джерел;

- підготовка матеріалу за допомогою комп'ютерної техніки, різних технічних засобів (слайдів, схем, презентацій тощо).

Критерії оцінювання знань за різними формами контролю

Кількість балів	Критерії оцінювання поточного контролю
1. Усне та письмове опитування, розв'язання практичних завдань на заняттях (за 1 опитування/завдання)	
3	Студентом даються правильні та вичерпні відповіді на поставлені теоретичні запитання або практичні завдання. При цьому виявлено високий рівень володіння навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його доповідає, використовуючи при відповіді обов'язкову та додаткову літературу
2	Студентом в цілому дана правильна відповідь на поставлене теоретичне запитання або практичне завдання, що говорить про достатньо повне володіння навчальним матеріалом та використання обов'язкової літератури. Але при розв'язанні задач припущені помилки.
1	Студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, використовує його поверхово, що призводить до суттєвих помилок.
0	Студент не в змозі розв'язати завдання або зовсім нічого не відповідає, не розуміє змісту питань та завдань.
2. Участь у дискусіях: доповнення до виступу та запитання до доповідачів	
2	Отримують студенти, які глибоко володіють матеріалом, зробили глибокий системний аналіз змісту виступу, виявили нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але впливають на зміст доповіді, надали власні аргументи щодо основних положень даної теми; орієнтуються в темі доповіді та аргументовано висловлюють власні думки, а також студенти, які своїм запитанням до виступаючого суттєво і конструктивно можуть доповнити хід обговорення теми
1	Отримують студенти, які виклали матеріал з обговорюваної теми, що доповнює зміст виступу, поглиблює знання з цієї теми; а також студенти, які у своєму запитанні до виступаючого вимагають додаткової інформації з ключових проблем теми, що розглядається
3. Доповіді на практичних заняттях, лекціях	
5	Отримують студенти, які підготували досить цікаву доповідь з використанням презентації, в процесі викладення матеріалу і відповідей на питання показали, що володіють інформацією в достатньому обсязі; зміст доповіді-презентації відповідає заявленій темі
4	Отримують студенти, які підготували доповідь з використанням презентації, але не в змозі були відповісти на деякі додаткові питання, що говорить про недостатнє опрацювання викладеного матеріалу або зміст доповіді-презентації не відповідає заявленій темі або доповідь-презентація має низький ступінь зацікавленості серед присутніх студентів
3	Отримують студенти, які: 1) підготували доповідь з використанням презентації, але не в змозі були відповісти на деякі додаткові питання, що говорить про недостатнє опрацювання викладеного матеріалу та доповідь-презентація має низький ступінь зацікавленості серед присутніх студентів; 2) підготували доповідь без презентації, але зміст доповіді відповідає заявленій темі, на всі запитання були отриманні чіткі, аргументовані відповіді, ступінь зацікавленості доповіддю серед присутніх на занятті високий

2	Отримують студенти, які підготували доповідь без презентації, зміст доповіді відповідає заявленій темі, але на деякі запитання не було отримано чітких, аргументованих відповідей або ступінь зацікавленості доповіддю серед присутніх на занятті низький
4. Модульна робота: теоретичне питання (за 1 питання)	
3	Правильна та вичерпна відповідь на поставлене запитання. При цьому виявлено високий рівень володіння навчальним матеріалом
2	Відповідь на поставлене запитання дана не в повному обсязі або поверхово
1	Відповідь має суттєві помилки
5. Модульна робота: тестування	
1	Правильна відповідь на тестове питання
0	Неправильна відповідь на тестове питання
6. Модульна робота: практичне завдання (за 1 завдання)	
5	Завдання виконане в повному обсязі, отримана вірна відповідь і оформлення здійснено з усіма потрібними поясненнями
3-4	Допущені несуттєві помилки, які можуть призвести до невірної відповіді, або пояснення відсутні або не в повному обсязі, але продемонстровано розуміння питання і обрано вірний метод або алгоритм розв'язання завдання
1-2	Допущені суттєві помилки, які призвели до невірної відповіді, та відсутні пояснення до виконання завдання
7. Підсумкова залікова робота	
17-20	Повно та ґрунтовно студент засвоїв теми навчальної програми, вільно може відповісти на всі запитання, показав вміння використовувати теоретичні знання та набуті навички для вирішення практичних завдань, які правильно та в повному обсязі виконані, сформульовані висновки та пропозиції, акуратно оформлене вирішення
10-16	Студент в цілому засвоїв теоретичний матеріал і показав вміння використовувати теорію для розв'язання практичного завдання, але є несуттєві помилки або не повні пояснення або не може усно відповісти на деякі запитання по роботі
5-9	Студент в цілому засвоїв теоретичний матеріал і показав вміння використовувати теорію для розв'язання практичного завдання, але є несуттєві помилки, не повні пояснення та не може усно відповісти на більшість запитань по роботі
1-4	Завдання вирішено зі значними помилками або розв'язано менше ніж на 50%, студент не може усно відповісти на запитання по роботі

12. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ЕСТS

ШКАЛА ІНСТИТУТУ	ШКАЛА ЄКТС	НАЦІОНАЛЬНА ШКАЛА	ДЕТАЛІЗАЦІЯ
90 – 100	A	Відмінно	«Відмінно»: навчальний матеріал засвоєний повністю, необхідні практичні навички роботи сформовані повністю, всі завдання, передбачені робочою програмою освітнього компонента виконані в повному обсязі без помилок або з однією незначною помилкою
82 – 89	B	Добре	«Дуже добре»: навчальний матеріал засвоєний повністю, необхідні практичні навички роботи в основному сформовані, всі навчальні завдання, що передбачені робочою програмою освітнього компонента, виконані з незначними помилками, якість виконання більшості з них оцінено кількістю балів, близькою до максимальної

74 – 81	C		«Добре»: навчальний матеріал засвоєний повністю, практичні навички роботи в основному сформовані, всі навчальні завдання, що передбачені робочою програмою освітнього компонента, виконані з декількома незначними помилками або однією значною, якість виконання жодного з них не оцінено мінімальною кількістю балів
64 – 73	D	Задовільно	«Задовільно»: навчальний матеріал засвоєний не повністю, але прогалини в знаннях не носять істотного (системного) характеру, необхідні практичні навички роботи в основному сформовані, більшість передбачених робочою програмою освітнього компонента навчальних завдань виконано, деякі з завдань містять помилки
60 – 63	E		«Достатньо»: навчальний матеріал засвоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, частина передбачених робочою програмою освітнього компонента завдань не виконана, або якість виконання деяких з них оцінено кількістю балів, близькою до мінімальної, відповідь фрагментарна, непослідовна
35 – 59	FX	Незадовільно	«Незадовільно»: навчальний матеріал засвоєний частково, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених робочою програмою освітнього компонента завдань не виконано або якість їх виконання оцінено кількістю балів, меншою мінімальної
0 – 34	F		«Безумовно незадовільно»: навчальний матеріал не засвоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, усі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткова самостійна робота над матеріалом не приведе до якого-небудь значимого підвищення якості виконання навчальних завдань

13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Бізнес-консалтинг: навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» / О. С. Марченко. – Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. – 134 с.
2. Психологія лідера / А. Менегетті пер. з іт.БФ «Онтопсихологія» – 1-е вид. – К.: НФ «Антоніо Менегетті», 2019. – 342 с.
3. Стратегічний бізнес-консалтинг: навч. посіб. / Л. С. Шевченко. Харків: Право, 2019. – 302 с.

Додаткова література

1. Підручник з онтопсихології / пер. з італійської БФ «Онтопсихологія» — 1-е вид. — К: НФ «Антоніо Менегетті», 2023. — 548 с.
2. Тезаурус. Словник онтопсихологічних термінів. - К.: БФ «Онтопсихологія», 2019. - 217 с.

14. ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Бібліотека Інституту психології і підприємництва. URL: <https://ipp.edu.ua/biblioteka/>
2. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>