



**Приватний вищий навчальний заклад
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»
Кафедра соціально-гуманітарних дисциплін**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	HR-менеджмент
Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра соціально-гуманітарних дисциплін
1. Загальний опис навчальної дисципліни	
Статус дисципліни	Вибіркові освітні компоненти (дисципліни вільного вибору студента)
Курс/семестр	Третій / шостий
Обсяг дисципліни	90 годин / 3 кредити ЄКТС, у т.ч.: - лекції – 30 годин; - практичні, семінарські заняття – 14 годин; - самостійна робота – 46 годин
Мова викладання	Українська
Методи навчання	поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій на лекціях та практичних заняттях
Форма підсумкового контролю	залік (загальна оцінка = модульний контроль + всі види поточного контролю + складання заліку): - максимальна кількість балів за всі види контролю – 100 (здобувач може отримати автоматичну оцінку за залік); - - за складання заліку – 20 балів
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://moodle.ipp.edu.ua/
2. Місце навчальної дисципліни в освітньо-професійній програмі	
Мета дисципліни	Метою викладання дисципліни «Корпоративна культура» є оволодіння студентами сучасними уявленнями про корпоративну культуру, методи її діагностики та корекції, використання корпоративної культури для зміцнення іміджу організації, підвищення її цілісності. Курс «Корпоративна культура» запропонований для підвищення компетентності студентів у науці і мистецтві управління персоналом соціокультурних установ і командами при виконанні проєктів, зокрема інноваційних.
Загальні та спеціальні (фахові) компетентності	К 03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. К 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). К 16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності. К 25. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. К 34. Здатність до розуміння поведінки, діяльності та вчинків людини, вміння визначати психофізіологічні фактори трудової діяльності, основні мотиваційні характеристики особистості, ідентифікувати психологічні проблеми мотивації поведінки, управляти соціально-психологічним кліматом в колективі.

Програмні результати	РН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. РН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера. РН 19. Розуміти психологію управлінського впливу та філософські засади управлінської діяльності, підвищити рівень духовності, культури, світоглядної орієнтації для забезпечення ціннісно-орієнтованого управління бізнесом. РН 21. Демонструвати навички аналізу поведінки людини, вміння визначати основні потреби, цінності й мотиваційні характеристики діяльності особистості, використовувати онтопсихологічний інструментарій та методи психологічної діагностики у професійній діяльності.
-----------------------------	--

3. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми і модуля	Кількість годин			Форми контролю
	аудиторної роботи		самостійної роботи	
	Лекції	практичні, семінарські		
<i>Змістовий модуль 1. Основи, типологія та умови розвитку корпоративної культура</i>				-
Тема 1. Концептуальні засади корпоративної культури	2	2	7	ПЗ, П, ОП,СР
Тема 2. Роль і місце корпоративної культури в системі менеджменту організацій і ринкових відносин	6	2	7	ПЗ, П, ОП,СР
Тема 3. Технологічні аспекти формування і розвитку корпоративної культури	6	2	7	ПЗ, П, ОП,СР
Модульна контрольна робота.		1		ПЗ, П, ОП,СР
<i>Змістовий модуль 2. Формування корпоративної культури в організації (підприємстві)</i>				МКР
Тема 4. Взаємозв'язок корпоративної культури із системою управління персоналом організації	4	2	8	ПЗ, П, ОП,СР
Тема 5. Ефективність корпоративної культури організації	6	2	9	ПЗ, П, ОП,СР
Тема 6. Оцінка ефективності управління формуванням та розвитком корпоративної культури та комерційної свідомості персоналу підприємства	6	2	8	ПЗ, П, ОП,СР
Модульна контрольна робота		1		МКР
Разом	30	14	46	Залік

Д - доповідь; П - презентація; ОП - опитування; Т - тестування; СР - самостійна робота в т.ч. у СЕЗН; ПЗ - практичних завдання і ситуації; МКР – модульна контрольна робота

4. Контрольні заходи та політика оцінювання

Розподіл балів за видами контролю та роботи	Вид контролю	Максимальна кількість балів
	Поточне оцінювання аудиторної роботи, всього:	20
	- опитування, тестування, виконання практичних завдань за 1 модулем	10
	- опитування, тестування, виконання практичних завдань за 2 модулем	10

	Оцінювання самостійної (позааудиторної) роботи, всього:			40
	- виконання індивідуальних завдань за 1 модулем			20
	- виконання індивідуальних завдань за 2 модулем			20
	Модульний контроль			40
	- модульна робота 1			20
	- модульна робота 1			20
	Залікова робота			20
	Разом			100
Критерії оцінювання результатів навчання	детально представлено у робочій програмі навчальної дисципліни			
Шкала оцінювання	Шкала Інституту	Шкала ЄКТС	Національна шкала	
	90 – 100	A	Зараховано	
	82 – 89	B		
	74 – 81	C		
	64 – 73	D		
	60 – 63	E		
	35 – 59	FX	Незараховано	
	0 – 34	F		
	затверджена Положенням про організацію освітнього процесу (посилання: https://ipp.edu.ua/wp-content/uploads/2021/07/pro-organizacziyu-osvitnogo-proczesu.pdf)			
Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Всі види контрольних заходів мають бути виконані у встановлені викладачем терміни. Студент, який за результатами поточного контролю, отримав менше 50 балів, не допускається до складання заліку у період заліково-екзаменаційної сесії. У разі несвоєчасного проходження студентом контрольного заходу без поважної причини оцінка за нього може бути зменшена на 20%.			
Політика щодо академічної доброчесності	Під час роботи над завданнями недопустимо порушення академічної доброчесності. При використанні Інтернет-ресурсів й інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. Списування під час підсумкового контрольного заходу заборонені. Під час виконання підсумкових контрольних заходів використання мобільних телефонів та гаджетів заборонено. Детальніше у Кодексі академічної доброчесності за посиланням: https://ipp.edu.ua/wp-content/uploads/2021/07/kodeks-vkvdem.-.-dobrochesnosti.pdf та Положенні про запобігання та виявлення академічного плагіату за посиланням: https://ipp.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/pro-dobrochesnist.pdf			
Політика щодо відвідування занять	Відвідування занять є обов'язковим. Студенти, які за поважних обставин не можуть відвідувати заняття за розкладом, повинні узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять впродовж поточного семестру. За поважних причин (хвороба, стажування тощо) або з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) навчання може відбуватися з використанням технологій дистанційного навчання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання (детальніше за посиланням: https://ipp.edu.ua/wp-content/uploads/2021/05/pro-dobrochesnist.pdf)			

	https://ipp.edu.ua/wp-content/uploads/2021/07/pro_zastosuvannya_tehnologij_dystanc_zijnogo_navchannya.pdf)	
5. Рекомендовані джерела та інформаційні ресурси		
Основні джерела	1. Основні 1. Корпоративна культура та бізнес-клімат в організації: рекомендаційний бібліографічний покажчик / укладач О. Ю. Бут. – Запоріжжя : НБ НУ «Запорізька політехніка», 2019. – 29 с. 2. Корпоративна культура та комерційна свідомість персоналу – інноваційні напрями розвитку підприємств: монографія / А. В. Зеркаль Tallinn: Teadmus OÜ, 2022. – 346 с. 3. Стратегія формування ефективної корпоративної культури підприємств машинобудування: теорія і практика в умовах мінливого середовища / О.Ф. Андросова. – Монографія. – Запоріжжя. – 2019. – 384 с.	
Інформаційні ресурси	Інтернет-ресурси 1. Бізнес-рішення для розвитку підприємств, управління маркетингом і збутом, фінансовий менеджмент, управління персоналом, інформаційні технології управління персоналом, бюджетування. URL: http://www.kmci.com.ua . 2. Українські підручники онлайн URL: http://pidruchniki.ws 3. Офіційний сайт платформи Evercar. URL: https://evercar.pp.ua/vidi-i-tipikorporativnoi-kulturi 4. Офіційний сайт ЄКОПСИ. URL: https://www.ecopsy.ru/insights/spiraling-journey/ 5. Офіційний сайт Free Management Library URL: https://managementhelp.org/organizations/culture.htm 6. Офіційний сайт iEduNote URL: https://www.iedunote.com/organizational-culture 7. Management.com.ua [Електронний ресурс]. URL: http://www.management.com.ua	
6. Інформація про викладача		
Викладач	Сторожев Роман Іванович	
Науковий ступінь, вчене звання	Кандидат наук з державного управління, доцент	
Посада	Доцент кафедри менеджменту та онтопсихології	
Контактний телефон	tel:+380675197577	
E-mail	r.storogev@ipp.edu.ua	
Консультації	відповідно до графіку індивідуальних консультацій, що розміщений на офіційному сайті Інституту	