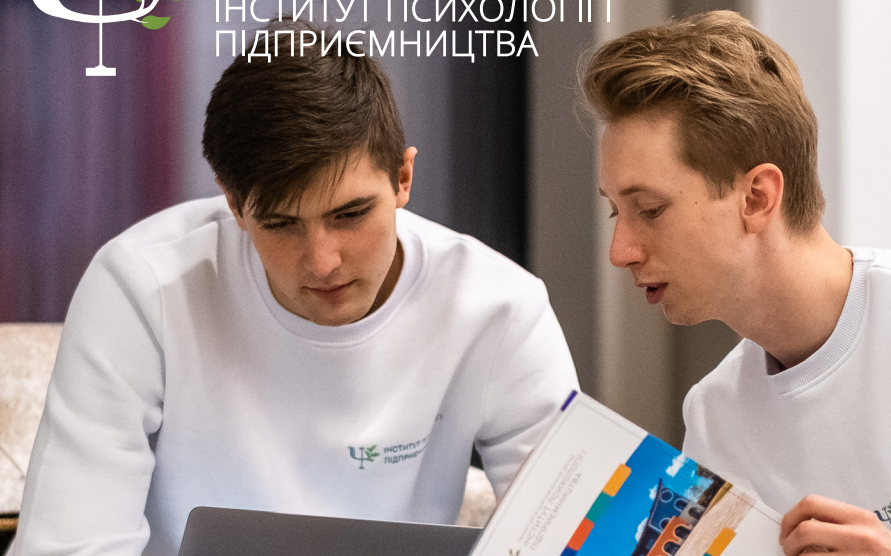




Приватний вищий навчальний заклад
ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА



КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

- ТВІЙ КЛЮЧ ДО УСПІХУ!

Обирай **Комунікативний менеджмент**,
якщо хочеш:

- *Вести переговори переконливо*
- *Впевнено виступати та презентувати ідеї*
- *Просувати компанію і будувати кар'єру*
- *Розуміти мову тіла і вміти запобігати конфліктам*

Кар'єрні перспективи:

- **PR-менеджер** — формує позитивний імідж компанії в медіа та серед громадськості.
- **Фахівець із продажів** — продає товари або послуги, веде переговори з клієнтами.
- **Менеджер із реклами та діджитал-комунікацій** — планує й реалізує рекламні кампанії в інтернеті та соцмережах.
- **Керівник відділу маркетингу та комунікацій** — розробляє стратегії просування бренду та координує команду.
- **Event-менеджер** — організовує заходи: від ідеї до реалізації, займається логістикою та комунікацією.

ЧОМУ САМЕ ІПП?

- Поєднання **менеджменту, психології, креативності та комунікативних навичок**.
- Навчання технікам **переговорів, публічним виступам, створенню іміджу та медіастратегіям**.
- Розвиток **soft skills** і **творчого мислення**.

ОСНОВНІ ДИСЦИПЛІНИ:

- *Менеджмент*
- *Організаційна поведінка та організація праці менеджера*
- *Стратегічний менеджмент*
- *Комунікативний менеджмент*
- *Event-менеджмент*
- *Бізнес-планування та управління часом*
- *Управління проектами*
- *Економіка праці та управління зайнятістю*
- *Економіка та організація бізнесу*
- *Загальна психологія*
- *Основи онтопсихології*
- *Кінетика, проксемика, фізіогноміка*
- *Корпоративна культура*
- *Управління конфліктами*
- *Лідерство та командна робота*
- *Бізнес-комунікації та ефективні переговори*
- *Маркетингові комунікації*
- *Діджитал комунікації*
- *Ораторське мистецтво та публічні виступи*