



Приватний вищий навчальний заклад
**ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

АНОТАЦІЯ ДО ВИБІРКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА ОСНОВИ ІНВЕСТИЦІЙ»

Статус: Дисципліна вільного вибору здобувача

Обсяг дисципліни: 3 кредитів ECTS; 90 годин

Пререквізити: «Економетрика», «Бухгалтерський та управлінський облік», «Логіка та критичне мислення»

Пореквізити: «Стратегічний менеджмент», «Ризик-менеджмент»

Метою викладання навчальної дисципліни «Бізнес-планування» оволодіння студентами комплексом знань з планування бізнесу, формування навичок підприємницького мислення та готовності започаткувати та вести власну справу.

Основним завданням курсу: з'ясувати зміст та значення планування бізнесу в практиці підприємництва; навчити студентів генерувати та формулювати успішні бізнес-ідеї; ознайомити із змістом та методами формування бізнес-схем, маркетингових планів, аналізу доцільності ухвалення підприємницьких рішень та з іншими інструментами, необхідними для планування бізнесу; озброїти студентів практичними навичками і вміннями, необхідними для самостійної розробки та оформлення бізнес-планів.

Бізнес-план – це документ, в якому зазначаються основні аспекти майбутнього бізнесу, аналізуються можливі проблеми, а також визначаються способи вирішення цих проблем. Бізнес-план виключає можливість прийняття помилкових рішень через некомпетентність підприємця, об'єднує в єдину систему функціонування виробництва, реалізацію товару і розвиток бізнесу, запобігає помилкам, пов'язаним із стихійно прийнятими управлінськими рішеннями.

Вивчення дисципліни дає можливість здобути студентам наступні знання: дисципліна вивчає сутність, цілі, логіку й методологію розробки бізнес-плану; його структуру та зміст, методи розробки окремих розділів бізнес-плану; технологію обґрунтування маркетингових рішень, фінансово-економічні розрахунки доцільності реалізації бізнес-плану; формує навички та вміння самостійної розробки бізнес-плану, забезпечення збалансованості його показників, формування інформаційного поля бізнес-планування, прогнозування тенденцій розвитку ринку, проведення фінансово-економічних розрахунків з використанням програмних засобів підтримки розробки бізнес-плану.

Кафедра: менеджменту та онтопсихології

Мова викладання: українська

Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття.

Форма підсумкового контролю: залік