



Приватний вищий навчальний заклад
**ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

АНОТАЦІЯ ДО ВИБІРКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «ЕКОНОМЕТРИКА»

Статус: Дисципліна вільного вибору здобувача

Обсяг дисципліни: 3 кредити ECTS; 90 годин

Пререквізити: «Вища математика»; «Макроекономіка та мікроекономіка»

Пореквізити: «Фінансовий менеджмент»; «Бізнес-планування та основи інвестицій»

Мета навчальної дисципліни — формування у здобувачів здатності застосовувати економіко-математичні та статистичні методи для аналізу економічних процесів і явищ, прийняття обґрунтованих управлінських рішень у бізнесі, торгівлі та сфері послуг.

Завдання вивчення дисципліни:

- ознайомлення з базовими принципами економетричного моделювання;
- опанування методів збору, обробки та аналізу статистичних даних;
- навчання інтерпретації результатів економетричних розрахунків;
- формування вміння застосовувати моделі для прогнозування економічних показників і ухвалення рішень у сфері управління підприємством.

Предметом вивчення дисципліни є кількісні методи дослідження економічних процесів та їх практичне застосування для аналізу функціонування підприємств, ринків і систем управління.

Знати:

- базові поняття економетрії, її місце в економічних науках;
- основні методи збору, обробки та аналізу економічної інформації;
- статистичні методи оцінки та перевірки економічних моделей;
- принципи побудови та інтерпретації регресійних моделей;
- можливості застосування економетричних методів для прогнозування та управління.

Вміти:

- будувати прості та множинні регресійні моделі;
- використовувати статистичні пакети (Excel, SPSS, Stata, R тощо) для обробки даних;
- оцінювати якість моделей за допомогою відповідних критеріїв;
- здійснювати економічну інтерпретацію результатів моделювання;
- застосовувати економетричні методи при розробці бізнес-планів, маркетингових досліджень та управлінських рішень;
- формувати навички критичного мислення та перевірки економічних гіпотез;

- прогнозувати поведінку економічних показників на основі отриманих моделей.

-

Кафедра: менеджменту та онтопсихології

Мова викладання: українська

Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття.

Форма підсумкового контролю: залік.