



Приватний вищий навчальний заклад
**ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

АНОТАЦІЯ ДО ВИБІРКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ»

Статус: Дисципліна вільного вибору здобувача

Обсяг дисципліни: 3 кредити ECTS; 90 годин

Пререквізити: при вивченні освітньої компоненти використовуються знання набуті на базі загальної середньої освіти, Тренінг-курс «Командоутворення та ефективна взаємодія»

Пореквізити: «Лідерство та командна робота»

Метою вивчення дисципліни «Event-менеджмент» є формування у здобувачів знань, умінь та практичних навичок щодо організації, планування, проведення та оцінювання ефективності заходів різного масштабу і формату, з урахуванням сучасних тенденцій маркетингових комунікацій, культурних практик і потреб бізнес-середовища.

Завдання вивчення дисципліни:

- ознайомлення з теоретичними основами event-індустрії та її роллю в системі маркетингових комунікацій;
- засвоєння методів розробки концепцій та сценаріїв заходів;
- формування навичок управління ресурсами, бюджетування та логістики подій;
- вивчення сучасних інструментів просування та комунікацій у сфері event-менеджменту;
- набуття умінь оцінювати ефективність заходів і вплив на цільову аудиторію;
- розвиток креативності та здатності працювати в команді під час організації подій.

Предмет вивчення дисципліни. Теорія та практика організації заходів: від ідеї та планування до реалізації та аналізу ефективності, з урахуванням маркетингових, соціальних, культурних та економічних аспектів.

Знати:

- основи event-менеджменту як складової маркетингових комунікацій;
- класифікацію заходів (корпоративні, культурні, спортивні, освітні тощо) та особливості їх проведення;
- принципи розробки концепцій і сценаріїв подій;
- методи управління ресурсами та бюджетування заходів;
- технології організації PR-кампаній і просування заходів;
- основи роботи з підрядниками, партнерами, медіа та спонсорами;
- етичні норми та стандарти безпеки під час організації подій.

Вміти:

- аналізувати ринок event-послуг і визначати цільову аудиторію заходів;
- розробляти концепцію та сценарій події з урахуванням цілей і ресурсів;
- формувати бюджет і контролювати його виконання;
- координувати діяльність команди, підрядників і партнерів;
- застосовувати сучасні інструменти реклами, PR та digital-маркетингу у просуванні подій;
- організовувати логістику, технічне забезпечення та безпеку заходів;
- оцінювати ефективність заходів за допомогою кількісних та якісних показників;
- креативно вирішувати проблеми й адаптувати плани в умовах змін.

Кафедра: менеджменту та онтопсихології

Мова викладання: українська

Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття.

Форма підсумкового контролю: залік.