



Приватний вищий навчальний заклад
**ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

АНОТАЦІЯ
ДО ВИБІРКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ
«ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМСТВОМ»

Статус: Дисципліна вільного вибору здобувача

Обсяг дисципліни: 3 кредити ECTS; 90 годин

Пререквізити: «Інформаційні системи та технології», «Менеджмент»

Пореквізити: «Стратегічний менеджмент», «Операційний менеджмент»

Дисципліна «Інформаційно-аналітична діяльність в управлінні підприємством» спрямована на отримання здобувачами поглиблених знань про роль інформації в сучасному інформаційному суспільстві, місце інформаційних технологій та методик інформаційно-аналітичної діяльності у сфері суспільних відносин; оволодіння методикою інформаційно-аналітичної діяльності з метою її результативного та кваліфікованого самостійного практичного використання у майбутній професійній роботі.

Мета дисципліни: формування знань і навичок з інформаційно-аналітичної діяльності як галузі інформаційної індустрії. Мета викладання дисципліни полягає в отриманні здобувачами систематизованих знань про закономірності функціонування інформації, засвоєння ними механізмів впливу змістовних характеристик інформації, набуття відповідних практичних навичок роботи з різними джерелами даних для створення інформаційно-аналітичної продукції та надання інформаційно-аналітичних послуг. Дисципліна покликана сприяти розвитку раціонального творчого мислення, розв'язанню на високому фаховому рівні проблем, котрі постають у процесі сприйняття та аналізу інформації.

Основні завдання: вивчення дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність в управлінні підприємством» є: оволодіння базовими поняттями інформаційно-аналітичної діяльності; створення чітких та системних уявлень про феномен інформаційної діяльності; вивчення змістовних характеристик інформаційної діяльності; засвоєння уявлень про інформаційну діяльність у різних суспільних сферах; вивчення змісту і сутності інформаційно-аналітичної системи та її складових; з'ясування основних методів, принципів і ролі

інформаційно-аналітичного забезпечення в процесі прийняття рішень у сфері практичної діяльності.

Кафедра: менеджменту та онтопсихології

Мова викладання: українська

Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття.

Форма підсумкового контролю: залік