



Приватний вищий навчальний заклад
**ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

АНОТАЦІЯ ДО ВИБІРКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА»

Статус: Дисципліна вільного вибору здобувача

Обсяг дисципліни: 3 кредити ECTS; 90 годин

Пререквізити: «Менеджмент», «HR-менеджмент»

Пореквізити: «Лідерство та командна робота»

Метою навчальної дисципліни є формування теоретичних знань, практичних умінь, навичок та компетенцій щодо ефективного управління корпоративною культурою з метою підвищення ефективності функціонування й конкурентоспроможності організації, установи на ринку соціальних послуг і соціальної роботи.

Навчальна дисципліна зорієнтована на розширення меж професійної компетентності здобувачів щодо сутності та особливостей корпоративної культури. Корпоративна культура розглядається як сфера наукових знань, спрямована на дослідження особливостей управління організаційною культурою з метою оптимізації функціонування установи, закладу, організації. Навчальна дисципліна знайомить здобувачів з особливостями управління процесами формування, підтримки, зміни корпоративної культури організації; зі специфікою її діагностики та її впливу на ефективність і конкурентоспроможність організації, установи, закладу.

Навчальна дисципліна «Корпоративна культура» має міждисциплінарний характер, спираючись на соціальні, психологічні та управлінські науки.

Завдання курсу:

- сформувати базові знання сутності та особливостей корпоративної культури як цілісної системи цінностей;
- розкрити необхідні умови формування корпоративної культури організацій, закладів та установ;
- визначити морально-психологічні чинники управлінської діяльності;
- схарактеризувати фактори іміджу ділової людини та організацій;
- розкрити основи формування і підтримки корпоративної культури і соціальної відповідальності;
- виділити моральні цінності, норми, принципи, мотиви ділового спілкування;
- виробити вміння формувати і підтримувати комфортний морально-психологічний клімат в організації та ефективну організаційну культуру;

- сформувати первинні практичні навички розробляти імідж і місію організації на основі знань про корпоративну культуру;
- виробити уміння визначати і формулювати завдання, принципи і стандарти побудови системи внутрішніх комунікацій відповідно до стратегічних цілей організації;
- сформувати первинні практичні навички моделювати процес впливу корпоративної культури на ефективність діяльності організації, установи, закладу; виробити уміння
- сформувати первинні практичні навички проводити наради: обирати тему, формувати регламент, аналізувати проблемне поле, інформувати інших, виробляти спільні рішення;
- виробити уміння комплексно розглядати та оцінювати завдання підвищення ефективності використання і розвитку персоналу;
- сформувати первинні практичні навички моделювати процес управління змінами корпоративної культури.

Кафедра: менеджменту та онтопсихології

Мова викладання: українська

Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття.

Форма підсумкового контролю: залік