



Приватний вищий навчальний заклад
**ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

АНОТАЦІЯ ДО ВИБІРКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Статус: Дисципліна вільного вибору здобувача

Обсяг дисципліни: 3 кредити ECTS; 90 годин

Пререквізити: «Менеджмент», «Контент-менеджмент та PR»,
«Інноваційний менеджмент»

Пореквізити: знання отримані при вивченні даної освітньої компоненти можуть бути застосовані при навчанні за програмою другого (магістерського) рівня або набуття додаткових кваліфікацій у системі неформальної та післядипломної освіти.

Навчальна дисципліна «Креативний менеджмент» спрямована на отримання студентами нових знань в галузі: теоретичних основ, завдань, принципів і методів креативного менеджменту; організації та проведення виробничого процесу та надання послуг; формування операційної стратегії; організації, планування і управління технічною підготовкою виробництва; управління виробничою потужністю підприємства; нормування праці, управління запасами, управління якістю продукції тощо.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процес формування у студентів наукового світогляду та спеціальних знань з теорії та практики креативного менеджменту. В процесі вивчення цієї дисципліни складуться навички та вміння формування у студентів професійних компетентностей у вигляді системи знань з методології використання сучасних інструментів креативного менеджменту для ефективного управління об'єктами різноманітних структур.

Мета вивчення дисципліни: Освоєння вивчення методологічних основ креативного підходу для формування системи знань та вмінь прийняття управлінських рішень, заснованих на аналізі і прогнозуванні тенденцій розвитку конкретних ситуацій, а також надання пропозицій та рекомендацій щодо можливих варіантів поведінки в них.

Завдання: Формування у студентів креативного мислення, вивчення основних категорій креативного менеджменту; освоєння сучасних технологій креативного аналізу; оволодіння методикою креативного підходу для прийняття ефективних рішень в умовах мінливого навколишнього середовища та прогнозування параметрів конкретних ситуацій; набуття навичок формування системи креативного менеджменту в організаціях в умовах України.

Кафедра: менеджменту та онтопсихології

Мова викладання: українська

Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття.

Форма підсумкового контролю: залік