



Приватний вищий навчальний заклад
**ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

АНОТАЦІЯ ДО ВИБІРКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «КУЛЬТУРНА АНТРОПОЛОГІЯ»

Статус: Дисципліна вільного вибору здобувача

Обсяг дисципліни: 3 кредити ECTS; 90 годин

Пререквізити: при вивченні освітньої компоненти використовуються знання набуті на базі загальної середньої освіти, «Антропосоціогенез»

Пореквізити: «Соціальна онтопсихологія в менеджменті»

Мета вивчення дисципліни: «Культурна антропологія» формування знань про предмет культурної антропології, основні етапи та напрямки розвитку культурологічного *знання та вмінь*, засвоєння понятійно-категоріального апарату культурної антропології, стимулювання аналітичного підходу до сприйняття концепцій культурантропології; виявлення, дослідження та аналіз особливостей конструювання антропності засобами культури. Курс має на меті розвиток у здобувачів навиків порівняльного аналізу моделей розвитку культури, знання різноманітних культур та різних культурних утворень.

Основне значення курсу полягає у можливості надбання здобувачами теоретичних *знань*, практичних *вмінь* та навичок у антропологічному аналізі феноменів культури та культурних процесів. Розуміння суті антропологічного підходу є неодмінною умовою при аналізі культурної ситуації будь-якої епохи чи регіону.

Основними **завданнями** курсу є:

- Осмислення специфіки об'єкта та предмета культурної антропології, її місця та ролі у системі гуманітарного знання;
- Ознайомлення з ідеями та методами культурної антропології;
- Формування уявлень про основні школи, напрямки та теорії культурної антропології;
- Стимулювання аналітичного підходу до сприйняття наукових концепцій культурної антропології;
- Засвоєння понятійно-категоріального апарату культурної антропології;
- Показати як культура впливає на поведінку людини, її світосприйняття, світову систему, особисте життя та ін.;
- Розвиток здатності розуміти та осмислювати культурні зміни сучасного світу;
- Розвиток вміння аналізу компонентів різних культур.

Здобувач має знати:

- основні поняття, категорії та концепції культурної антропології.
- об'єкт, предмет, завдання та методи культурної антропології.
- основні школи, напрями та теорії культурної антропології.

- історичні етапи розвитку культурної антропології та ключові постаті, що зробили внесок у її становлення.
- взаємозв'язок культурної антропології з іншими науками, такими як культурологія, філософія, соціологія, психологія, етнографія, мистецтвознавство тощо.
- різноманітність культурних форм та утворень, особливості їх розвитку та функціонування.
- вплив культури на поведінку людини, її світогляд, соціальні відносини та життєдіяльність.
- основні підходи до аналізу культурних змін у сучасному світі.
- особливості конструювання антропності засобами культури.
- механізми та принципи культурного порівняння різних суспільств.

Здобувач має вміти:

- використовувати понятійно-категоріальний апарат культурної антропології для аналізу культурних феноменів.
- аналізувати та порівнювати різні культурні системи та традиції.
- визначати особливості розвитку культури у різних епохах та регіонах.
- застосовувати методи культурної антропології для дослідження соціальних та культурних явищ.
- інтерпретувати культурні артефакти та соціальні практики з точки зору антропологічного підходу.
- оцінювати вплив культури на особистість, суспільство та глобальні процеси.
- аналізувати механізми культурних змін та їх наслідки.
- формулювати та обґрунтовувати власну позицію щодо питань культурного розвитку.
- використовувати антропологічний підхід при вивченні сучасних соціокультурних процесів.
- розвивати навички критичного мислення та аналітичного підходу у дослідженні культури.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є *культура й людина*.

Кафедра: менеджменту та онтопсихології

Мова викладання: українська

Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття.

Форма підсумкового контролю: залік.