



АНОТАЦІЯ ДО ВИБІРКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «ОНТОПСИХОЛОГІЧНИЙ БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГ»

Статус: Дисципліна вільного вибору здобувача

Обсяг дисципліни: 3 кредити ECTS; 90 годин

Пререквізити: «Соціальна онтопсихологія в менеджменті»,
«Онтопсихологічний практикум в менеджменті», «Організаційна психологія»

Пореквізити: знання отримані при вивченні даної освітньої компоненти можуть бути застосовані при навчання за програмою другого (магістерського) рівня або набуття додаткових кваліфікацій у системі неформальної та післядипломної освіти.

Розглядаються теоретичні і прикладні основи онтопсихологічного бізнес-консалтингу як професії, бізнесу та сервісної діяльності. Обґрунтовуються сутність та функції онтопсихологічного бізнес-консалтингу, його становлення та розвиток як галузі сфери інтелектуальних послуг, регулювання консалтингової діяльності. Вивчаються види та типи консалтингових послуг, структура та механізм консалтингового ринку, організаційні форми консалтингового бізнесу. Розкривається економічний механізм консалтингової фірми. Формуються знання напрямів та послуг юридичного, фінансового, кадрового, корпоративного та міжнародного бізнес-консалтингу. Вивчаються теоретичні та методичні аспекти процесу консультування, його моделі, стадії, технології, сутність та функціональні блоки консультативного менеджменту бізнес-організацій, організаційні форми внутрішнього консультування та управління внутрішнім консультаційним ринком підприємств. Досліджуються принципи менеджменту у сфері онтопсихологічного бізнес-консалтингу, інструменти маркетингу консалтингових послуг.

Мета навчальної дисципліни – формування знань теорії та практики консалтингової діяльності, здійснення консультаційного процесу та ведення бізнесу у сфері консалтингу.

Завдання:

- формування системних знань змісту, цілей, завдань, функцій і напрямів розвитку бізнес-консалтингу в умовах сучасних суспільних трансформацій;
- оволодіння знаннями та практичними навичками підприємницької діяльності з надання консалтингових послуг, організаційно-економічного механізму консалтингової фірми;
- набуття знань механізму функціонування, чинників і напрямів розвитку ринку консалтингових послуг;
- формування знань змісту, послуг і напрямів розвитку юридичного,

фінансового, кадрового, корпоративного та міжнародного бізнес-консалтингу;

- оволодіння знаннями та навичками організації та технології консультування, визначення та оцінки результатів бізнес-консалтингу;

- набуття знань теоретичних і практичних основ консультативного менеджменту, його основних складових та ролі у забезпечення ефективності бізнес-організацій;
- оволодіння основними принципами управління організаціями бізнес-консалтингу, маркетингу консалтингових послуг.

Кафедра: менеджменту та онтопсихології

Мова викладання: українська

Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття.

Форма підсумкового контролю: залік