



Приватний вищий навчальний заклад
**ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**АНОТАЦІЯ
ДО ВИБІРКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ
«ПСИХОЛОГІЯ ЛІДЕРСТВА: ОНТОПСИХОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД»**

Статус: Дисципліна вільного вибору здобувача

Обсяг дисципліни: 3 кредитів ECTS; 90 годин

Пререквізити: «Психологія», «Основи онтопсихології в менеджменті», «Онтопсихологічний практикум в менеджменті»

Пореквізити: «Лідерство та командна робота», «Соціальна онтопсихологія в менеджменті»

Категорія лідерства в бізнесі посідає в сучасних наукових дослідженнях і в суспільній свідомості одне з центральних місць. Окрім психології, лідерство в бізнесі є об'єктом вивчення соціології, етики, менеджменту, економіки, педагогіки та ін. Поглиблений інтерес до її пізнання полягає у тому, що лідерство в бізнесі відіграє значну роль у вирішенні політичних, економічних, культурних, наукових, технічних проблем, загалом у піднесенні рівня людського буття. Завдяки поглибленому системному науково-психологічному пізнанню категорії лідерства в бізнесі відкриваються широкі можливості щодо цілісного підходу, аналізу та синтезу її психічних функцій, процесів, станів та властивостей, враховуючи онтопсихологічний підхід.

Мета вивчення навчальної дисципліни – засвоєння знань з психології бізнесу, лідерства та комунікацій, вивчення психології особистості бізнесмена та управлінця, основ ділового спілкування та принципів ведення ділових переговорів; оволодіння знаннями з етики бізнесу та лідерства, вивчення психотехнологій та технік особистої роботи бізнесмена та лідера, враховуючи онтопсихологічний підхід.

Завдання навчальної дисципліни

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

1. Поглиблено засвоїти основні світові теорії трактування природи лідерства в бізнесі, здійснювати їх порівняльний аналіз на основі онтопсихологічного підходу.
2. Засвоїти предмет, завдання та базові категорії психології лідерства в бізнесі.
3. Оволодіти знаннями щодо психологічної структури лідерства згідно різних науково-психологічних підходів.
4. Засвоїти закономірності формування, чинники та механізми розвитку лідерства в бізнесі на основі онтопсихологічного підходу.
5. Оволодіти знаннями щодо основних науково-психологічних типологій лідерства.
6. Сформувати практичні навички застосування знань в галузі психології

лідерства в бізнесі на основі онтопсихологічного підходу.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів компетентностей:

загальних:

- здатність застосовувати знання на практиці;
- критично мислити і генерувати креативні ідеї та вирішувати важливі проблеми на інноваційній основі;
- здатність працювати самостійно при опрацюванні джерел, підготовці доповіді з презентацією, підготовці альтернативних підходів до висвітлення теми дискусії;

фахових:

- знання предмету, мети, завдань, базових категорій психології лідерства в бізнесі, основних науково-психологічних підходів до розуміння її природи, психологічної структури лідерства, особливостей функціонування та значення її складових;
- здатність аналізувати та оцінювати компоненти психологічної структури лідерства;
- здатність застосовувати методологію системного підходу до розгляду лідерства в бізнесі;
- виявляти закономірності становлення й розвитку лідерства;
- когнітивні уміння та навички щодо пізнання психології лідерства в бізнесі та визначення адекватних методів психологічної роботи з нею;
- практичні навички психологічних механізмів впливу з метою формування позитивних якостей лідера.

Результати навчання даної дисципліни деталізують такі програмні результати навчання:

1. Отримання системних та поглиблених знань з психології лідерства в бізнесі.
2. Сформувані уміння та навички щодо пізнання психології лідерства в бізнесі, визначення методів психологічної роботи.
3. Сформувані практичні навички експериментально-психологічних досліджень та професійної роботи в галузі психології лідерства в бізнесі.
4. Сформувані практичні навички психологічних механізмів впливу з метою формування позитивних якостей лідера.
5. Розвинути вміння аналізувати та оцінювати компоненти психологічної структури лідерства.

Кафедра: менеджменту та онтопсихології

Мова викладання: українська

Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття.

Форма підсумкового контролю: залік