



Приватний вищий навчальний заклад
**ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

АНОТАЦІЯ ДО ВИБІРКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ «ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В МЕНЕДЖМЕНТІ»

Статус: Дисципліна вільного вибору здобувача

Обсяг дисципліни: 3 кредити ECTS; 90 годин

Пререквізити: «Інформаційні системи і технології»

Пореквізити: «Управлінське консультування»

Метою вивчення дисципліни **«Штучний інтелект в менеджменті»** є формування у здобувачів знань та практичних навичок використання технологій штучного інтелекту для підтримки управлінських рішень, оптимізації бізнес-процесів, аналізу даних та підвищення ефективності менеджменту.

Завдання вивчення дисципліни

- ознайомлення з основними концепціями та інструментами штучного інтелекту (AI, Machine Learning, Data Mining, NLP тощо);
- вивчення можливостей застосування AI у стратегічному, операційному та HR-менеджменті;
- розвиток умінь працювати з системами підтримки прийняття рішень на основі AI;
- опанування методів аналізу великих масивів даних та візуалізації результатів;
- засвоєння принципів етики, конфіденційності та відповідальності при використанні AI;
- формування навичок оцінки ефективності AI-рішень для бізнесу.

Предмет вивчення дисципліни

Методи, технології та практичні підходи до інтеграції систем штучного інтелекту у менеджмент, включно з автоматизацією процесів, аналітикою даних, прогнозуванням і підтримкою управлінських рішень.

Знати:

- базові принципи роботи алгоритмів штучного інтелекту;
- основи машинного навчання та аналітики даних;
- сучасні програмні інструменти для застосування AI у бізнесі (CRM, ERP, HR-tech, BI-системи тощо);
- методи прогнозування на основі AI;
- приклади застосування AI в управлінні персоналом, маркетингу, логістиці та фінансах;
- правові, етичні та соціальні аспекти використання AI у менеджменті.

Вміти:

- застосовувати інструменти AI для аналізу бізнес-даних і прийняття управлінських рішень;

- використовувати AI-сервіси для автоматизації HR-процесів (відбір, оцінка, розвиток персоналу);
- формувати прогнози розвитку компанії на основі аналітики даних;
- інтегрувати AI-інструменти у системи управління підприємством;
- оцінювати ефективність впровадження AI-рішень у бізнес-практику;
- визначати ризики та етичні виклики при використанні AI у менеджменті;
- креативно застосовувати AI для створення нових бізнес-моделей і конкурентних переваг.

Кафедра: менеджменту та онтопсихології

Мова викладання: українська

Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття.

Форма підсумкового контролю: залік.