



Приватний вищий навчальний заклад
**ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

АНОТАЦІЯ
ДО ВИБІРКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ
ТРЕНІНГ-КУРС: «МИСТЕЦТВО УПРАВЛІННЯ ТА РОЗВИТОК
УПРАВЛІНСЬКИХ НАВИЧОК»

Статус: Дисципліна вільного вибору здобувача

Обсяг дисципліни: 3 кредити ECTS; 90 годин

Пререквізити: «Менеджмент», «Ораторське мистецтво та публічні виступи», «Невербальна комунікація»

Пореквізити: знання отримані при вивченні даної освітньої компоненти можуть бути застосовані при навчання за програмою другого (магістерського) рівня або набуття додаткових кваліфікацій у системі неформальної та післядипломної освіти.

Мета навчальної дисципліни: формування системи теоретичних знань щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації стартап-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління стартап-проектами.

Основні завдання вивчення дисципліни:

- опанування теоретичних основ організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проектів;
- оволодіння основами розробки інноваційних проектів і їх презентації;
- засвоєння основних принципів доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації;
- визначення ефективної маркетингової програми стартап-проектів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування;
- засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проектів, зокрема вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандингу), що надаються спеціалізованими інтернет-майданчиками, а також краудфандинговими платформами.

Вимоги до знань і умінь:

знати: сутність та етапи створення стартапу; основні концепції розвитку стартап-проекту; методи презентації стартап - проекту зацікавленим сторонам; методи реалізації стартап-проекту; моделі реалізації стартап-проекту; види і форми реалізації та фінансування стартапу; канали просування стартапу; методи оцінки стартап-проектів.

уміти: генерувати креативні ідеї; оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі стартапу; формувати команду проекту; будувати партнерські зв'язки та проводити ділові переговори; обирати ефективні форми залучення капіталу; відстоювати інтереси свого бізнесу перед інвесторами.

Зміст дисципліни:

1. Стартап як нова форма реалізації підприємництва
2. Стадії життєвого циклу стартапів
3. Формування команди стартапу
4. Розробка ідеї (продукту) стартапу

5. Бізнес-модель стартапу
6. Ціннісна пропозиція стартапу
7. Сегментація ринку та обирання цільового ринку
8. Маркетингова стратегія стартапу
9. Бізнес-планування стартап-проекту

Кафедра : менеджменту та онтопсихології

Мова викладання: українська

Форми організації навчального процесу: лекції, семінарські та практичні заняття.

Форма підсумкового контролю: залік