

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ПВНЗ «Інститут психології і
підприємництва»

від 28 серпня 2025 року, протокол № 9 введено в
дію з 29 серпня 2025 р.

наказом від 29 серпня 2025 р. № 12/2

В. о. ректора



Ельзара ЗАВОЛОКІНА

**СТРАТЕГІЯ І ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ОСВІТНЬОЇ ТА
НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИВАТНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО
ЗАКЛАДУ «ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»
НА ПЕРІОД З 2026 ДО 2030 РОКУ**

1. Передмова

Стратегічні цілі й наміри ПРИВАТНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА» (дали – ПВНЗ «ІПП», Інститут) визначають межі прийняття стратегічних рішень Інституту за окремими сферами діяльності та розбудови міждисциплінарного співробітництва та взаємодії з прикладною сферою на засадах сталого розвитку.

Документ підготовлено з урахуванням: законів України “Про освіту”, “Про вищу освіту”, “Про наукову і науково-технічну діяльність”, Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022 – 2032 роки (2022), Стратегічного плану діяльності МОН до 2027 року, нормативних документів Міністерства освіти України, Статуту Інституту, а також стратегічних документів Європейської комісії з розвитку економіки чистих технологій, Індустрії 5.0, Цифрового та зеленого переходу, аналітичних звітів провідних Think-tank центрів з проблем людського розвитку, розвитку освітніх та інноваційних мереж.

Документ визначає головні цілі та інструменти розвитку Інституту, має аналіз та визначає відповідні заходи, що дозволяють підвищити якість підготовки висококваліфікованих фахівців на засадах інтеграції освіти, науки та інновацій, а також ефективно протидіяти деструктивним впливам військових загроз.

ПВНЗ «ІПП» прагне підсилити свої позиції не лише на національному, а й на міжнародному рівні. Підтримати та розвинути імідж навчального закладу, що забезпечує унікальне поєднання освітньої, наукової, творчої та професійно-орієнтованої діяльності. Це збалансоване поєднання, пов’язане з широкими можливостями для практичної підготовки, буде використано для виховання висококваліфікованих випускників з високоякісною освітою.

Прагнення Інституту полягають у:

- розширенні економіки знань, швидкому вдосконаленні системи освіти, підтримці сучасних досліджень і розробок, суттєвому підвищенні генерування та впровадження інновацій;

- сприятті довгостроковому зростанню якості життя і розвитку етичних цінностей, становленні суспільства, що рухається знаннями та поважає механізми та межі сталого розвитку.

2. Візія Інституту

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА» (далі – Інститут) – заклад вищої освіти, який здійснює підготовку висококваліфікованих кадрів, які здатні самостійно приймати відповідальні рішення в ситуації вибору, прогнозуючи їх можливі наслідки; які вміють вибирати способи співпраці; які забезпечать ринок України управлінцями та HR-менеджерами нової формації.

Стратегічною метою створення Інституту є підготовка висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців на засадах онтопсихології, розвиток науки й інновацій, формування інтелектуального та культурного потенціалу суспільства, забезпечення економіки та держави професійними кадрами та інтеграція у світовий освітній і науковий простір.

Основною метою освітньої діяльності Інституту є підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринках праці фахівців, здатних незалежно мислити і відповідально діяти, вирішуючи складні, спеціалізовані завдання в процесі здійснення професійної діяльності, та застосовуючи принципи, підходи та інструменти онтопсихології.

3. Місія (основне завдання) Інституту

Місія Інституту – створення гнучкої інноваційної освітньої системи, яка забезпечує формування всебічно розвиненої, творчої особистості, становлення та розвиток у неї лідерських якостей, виховання високих морально-етичних цінностей, яка відповідатиме вимогам інформаційного суспільства, потребам національного і міжнародного ринків праці, та орієнтованої на демократичні цінності.

4. Цілі, основні цінності та принципи діяльності Інституту

4.1. Забезпечення реалізації визначеної місії Інституту передбачає досягнення складної системи цілей:

4.1.1. впровадження та реалізація в Інституті освітніх програм, що відповідають потребам держави і суспільства;

4.1.2. підвищення інтелектуального рівня українського суспільства та добробуту громадян шляхом надання якісних освітніх послуг;

4.1.3. інтенсифікація освітнього процесу завдяки широкому впровадженню інформаційно-комунікаційних технологій;

4.1.4. виховання свідомого громадянина, патріота, сприяння набуттю молоддю соціального досвіду, високої культури взаємовідносин, формування у молоді демократичних ціннісних орієнтирів, потреби та уміння жити в громадянському суспільстві, духовності та фізичної досконалості, моральної, художньо-естетичної, трудової, екологічної культури тощо;

4.1.5. формування стійкої позитивної академічної репутації Інституту за всіма освітніми програмами в країні та за її межами;

4.1.6. визнання боротьби з плагіатом спільним і вкрай важливим завданням студентства та професорсько-викладацького колективу Інституту.

4.2. Основними цінностями Інституту є:

- Національна свідомість - розвиток України, її економічне зростання, політична стабільність є пріоритетом для ПВНЗ «ІПП». Спільнота Інституту це патріоти України, які усвідомлюють національну ідею України. Водночас повага до інших культур, традицій і мов є важливою складовою нашої свідомості

- Лідерство - виховувати лідерів, здатних за своїми особистими людськими якостями, авторитетом та професійною підготовкою впливати на поведінку людей, впевнено керувати у найрізноманітніших умовах обстановки, разом з тим готових у разі необхідності виконувати завдання на посадах, що вимагають високого рівня лідерства та професійної майстерності.

- Комунікація (спільна робота) – підтримувати зв'язки між керівництвом, науковими, науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти. Залучати до вирішення проблемних питань усіх зацікавлених осіб, слухати та реагувати на їх відгуки та пропозиції.

- Різноманітність – поважати та вітати різноманітність. Ставитись з повагою до будь яких пропозицій та рішень, висловлених навіть у незвичній формі, цінувати як емоційний інтелект, так і систематичні знання.

- Відповідальність – виховувати такі якості як точність, обов'язковість, пунктуальність, чесність, справедливість, готовність відповідати за наслідки власних дій, принциповість.

- Професіоналізм – усіма можливими засобами заохочувати прагнення особистостей до високого (професійного) володіння професією.

- Духовність – виховувати гармонійно розвинену особистість, яка чітко уявляє цілі і завдання своєї професійної діяльності.

- Інноваційність – на всіх рівнях, від щоденної діяльності до найважливіших пропозицій щодо вдосконалення, творчо використовувати наукові підходи, нові знання і новітні розробки.

- Прагнення до досконалості – розуміючи важливість критичного мислення, відповідальності, прагнути впровадження прогресивних моделей управління, підвищення рівня професіоналізму науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти.

- Здатність вирішувати проблеми. Замовники та роботодавці високо цінують професіоналів, здатних швидко і ефективно вирішувати проблеми у процесі повсякденної діяльності. Розвивати навички вирішення проблем: творчого підходу, вміння проводити дослідження, управління ризиками, роботу в команді, управління конфліктами.

- Розвиток професійності у науково-педагогічних працівників – формування компетентних наукових та науково-педагогічних кадрів з метою ефективного використання їх досвіду та професійного потенціалу для розвитку системи вищої професійної освіти Інституту, використання переваг масштабності для проведення системного аналізу усіх аспектів освітнього процесу та використання їх спроможностей проектувати і розробляти.

- Міжнародна співпраця – сприяти розвитку співробітництва з іншими країнами для удосконалення усіх аспектів організації освітнього процесу в Інституті, перш за все, впровадження прогресивних освітніх моделей та

стандартів; поглиблювати практику підготовки здобувачів вищої професійної освіти із країн Європейського союзу; організовувати стажування здобувачів вищої освіти за кордоном.

- Формування спільних ціннісних орієнтирів у всіх учасників освітньої діяльності шляхом створення єдиного етичного простору та зміцнення інституційної ідентичності, що сприятиме підвищенню якості освіти та формуванню у випускників не лише професійних навичок, а й чіткої системи гуманістичних та професійних орієнтирів;

- Академічна свобода – Інститут у своїй діяльності втілює принцип свободи вираження поглядів на навчання, дослідження та думки; учасники спільноти Інституту сприяють критичному мисленню, свободі вираження поглядів, забезпечують розвиток можливостей для участі в дискусіях і дебатах;

- Відповідальність за використання активів і ресурсів, турбота про навколишнє середовище шляхом цільового використання майна Інституту та збереження його; захисту права інтелектуальної власності Інституту та учасників спільноти ПВНЗ «ІПП»; використання ресурсів Інституту, часу співробітників, обладнання, послуг та фінансування виключно для виконання місії та завдань Інституту; визнання принципів сталого розвитку, відповідального використання природних та інших ресурсів.

4.3. Досягнення місії забезпечується дотриманням таких принципів:

4.3.1. дотримання підходів до студентоцентрованого навчання в організації освітнього процесу;

4.3.2. автономія та самоврядування;

4.3.3. гуманізм, демократизм, пріоритетність загальнолюдських духовних цінностей;

4.3.4. фундаментальність, інтегрованість змісту освіти;

4.3.5. побудова освітніх програм на основі компетентнісного підходу та особистісної орієнтації, забезпечення відповідності освітніх програм стандартам вищої освіти;

4.3.6. постійне вдосконалення змісту навчання, орієнтація на новітні технології та методики навчання, максимальне використання в освітньому процесі технологій дистанційного навчання і сучасних інформаційно-аналітичних систем;

4.3.7. забезпечення доступності освіти та неперервності навчання протягом всього життя;

4.3.8. створення необхідних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів;

4.3.9. активна участь усіх учасників освітнього процесу у забезпеченні освітньої діяльності;

4.3.10. забезпечення якості освітніх послуг; прозорості моніторингу якості освіти;

4.3.11. дотримання академічної доброчесності та забезпечення довіри замовників до якості вищої освіти Інституту;

- 4.3.12. системне і систематичне проведення моніторингу якості вищої освіти Інституту;
- 4.3.13. конкурентоздатність та адекватність змісту освіти вимогам ринку праці;
- 4.3.14. органічне поєднання науки та освіти в освітньому процесі;
- 4.3.15. задоволення освітніх потреб здобувачів освіти відповідно до їх інтересів, здібностей та потреб суспільства;
- 4.3.16. незалежність та об'єктивність оцінки знань здобувачів освіти;
- 4.3.17. поєднання колегіальних та єдиноначальних засад;
- 4.3.18. незалежність від впливу політичних партій і релігійних організацій;
- 4.3.19. інтеграція національної системи освіти у Європейській і світовий освітній простір;
- 4.3.20. впровадження та розширення міждисциплінарних і подвійних програм, дуальної та інших форм здобуття освіти;
- 4.3.21. розвиток загальних компетентностей, правової культури, рухової активності, спорту та студентських змагань;
- 4.3.22. розвиток програм управлінської підготовки керівного складу та перспективних лідерів закладів вищої освіти (кадровий резерв), тренінгів на підтримку реформ;
- 4.3.23. проведення комунікаційних кампаній для підтримки реформ у системі вищої освіти тощо.

5. Аналіз зовнішніх та внутрішніх чинників, що впливають на діяльність ПВНЗ «ІПП»

5.1. Зовнішні чинники, що створюють ризики:

5.1.1. Безпекові ризики: постійна загроза обстрілів впливає на можливість стаціонарного навчання та стабільність інфраструктури Інституту.

5.1.2. Демографічна криза та міграція: значна частина потенційних абітурієнтів перебуває за кордоном, що посилює боротьбу за кожного здобувача освіти.

5.1.3. Економічна нестабільність: поширення кризових явищ в економіці держави, зниження економічної активності суспільства і, як наслідок, зниження купівельної спроможності населення може змусити здобувачів освіти обирати короткострокові курси замість повноцінної вищої освіти.

5.1.4. Жорстка конкуренція: не лише з боку державних ЗВО, а й з боку неформальної освіти (онлайн-школи, сертифікаційні програми), які швидше адаптуються до ринку.

5.1.5. Постійна зміна умов і процедур ліцензування та акредитації закладів вищої освіти: це потребує значних ресурсів для підтримки відповідності.

5.2. Зовнішні чинники, які можуть сприяти розвитку:

5.2.1. Державні гранти на навчання: нова система фінансування дозволяє абітурієнтам використовувати державні кошти для оплати навчання в приватних ЗВО, що нівелює цінову перевагу державних вишів.

5.2.2. Міжнародне співробітництво: додаткове фінансування, отримане за підготовку та перепідготовку зарубіжних фахівців, забезпечення програм академічної мобільності, участь у проектах HORIZONT2020, Erasmus+ тощо.

5.2.3. Запит на психологічну реабілітацію: війна сформувала довгостроковий попит на фахівців із кризової психології, ПТСР та ментального здоров'я.

5.2.4. Програми рекваліфікації ветеранів: можливість створення спеціалізованих курсів з підприємництва для ветеранів та ВПО за підтримки міжнародних донорів (USAID, фонди ЄС).

5.2.5. Цифровізація та EdTech: розширення географії здобувачів освіти (у тому числі за кордоном) через розвиток якісних асинхронних онлайн-платформ.

5.2.6. Корпоративний сектор: пряма співпраця з бізнесом для підготовки HR-менеджерів та фахівців з організаційної психології (soft skills).

5.2.7. Удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освіти: визнання якості освітніх послуг як на внутрішньому ринку освітніх послуг, так і на міжнародному.

5.3. Внутрішні переваги ПВНЗ «ІПП»:

5.3.1. Гнучкість та адаптивність: здатність швидше за державні структури змінювати навчальні плани під запити ринку (наприклад, введення курсів з антикризового менеджменту).

5.3.2. Стратегічна диференціація: фокус на синергії психології та бізнесу, що є унікальною пропозицією Інституту.

5.3.3. Практикоорієнтованість: залучення до викладання практикуючих психологів та успішних підприємців.

5.3.4. Відсутність бюрократії: можливість швидкого прийняття управлінських рішень та впровадження інновацій.

5.3.5. Індивідуальний підхід: камерність закладу дозволяє краще супроводжувати кожного здобувача освіти, підвищуючи рівень лояльності.

5.4. Обмеження, які потрібно враховувати:

5.4.1. Залежність від оплати за навчання: фінансова стабільність критично залежить від набору, на відміну від державних ЗВО з бюджетними місцями.

5.4.2. Обмежені ресурси для великих наукових досліджень: складність конкуренції з великими університетами в отриманні масштабних наукових держзамовлень.

5.4.3. Впізнаваність бренду: необхідність постійних витрат на маркетинг для підтримки конкуренції з «іменитими» державними брендами.

6. Стратегічні напрями розвитку Приватного вищого навчального закладу «Інститут психології і підприємництва»

6.1. Освіта:

6.1.1. Гуманізація і фундаменталізація освіти, демократизація, інтеграція та стандартизація, інформатизація, глобалізація та орієнтація на безперервну освіту.

6.1.2. Проведення на високому рівні навчально-виховного процесу, який забезпечує здобуття особами освіти відповідного ступеня за обраними ними спеціальностями.

6.1.3. Забезпечення єдиного підходу до здобуття вищої освіти відповідно до стандартів вищої освіти здобувачів освіти Інституту зі всіх спеціальностей.

6.1.4. Проведення корегування навчальних планів, навчально-методичних матеріалів в напрямку впровадження досягнень новітніх інформаційних технологій.

6.1.5. Нарощування матеріально-технічної бази Інституту шляхом системного використання інформаційних технологій та новітніх форм і методів навчання у освітньому процесі.

6.1.6. Забезпечення практичної спрямованості підготовки здобувачів освіти.

6.1.7. Створення умов для якісного вивчення іноземних мов у відповідності до вимог (рівень B2) та створення бази для переходу навчання на двомовну (українська і англійська) систему;

6.1.8.

6.1.9. Забезпечення реалізації принципів академічної доброчесності відповідно до вимог стандарту ESG 2015.

6.1.10. Постійне підвищення показників системи забезпечення якості освіти.

6.1.11. Безперервний розвиток і вдосконалення освітніх послуг.

6.1.12. Розвиток нових освітніх технологій навчання.

6.1.13. Урахування потреб ринку праці та вимог основних стейкхолдерів освітнього процесу.

6.1.14. Упровадження передового світового досвіду в галузях освіти і науки та результатів власних науково-дослідних розробок в освітній процес.

6.1.15. Підтримання в Інституті сприятливих умов для розвитку творчої співпраці науковців і здобувачів освіти.

6.1.16. Вдосконалення системи підвищення кваліфікації викладачів на базах провідних підприємств галузі.

6.1.17. Забезпечення збалансованості теоретичної і практичної підготовки фахівців, ефективною і результативною взаємодією Інституту з роботодавцями.

6.1.18. Постійне оновлення і модернізація матеріально-технічної бази Інституту.

6.1.19. Підтримання принципів академічної доброчесності.

6.2. Наука:

6.2.1. Розвиток наукових досліджень і впровадження їх результатів на ринок і в освітній процес для досягнення високого освітнього рівня Інституту.

6.2.2. Забезпечення умов для ефективної наукової та інноваційної діяльності представників спільноти Інституту шляхом покращання матеріально-технічної бази, а також розширення міжнародної співпраці.

6.2.3. Формування тематики наукових досліджень відповідно до актуальних напрямів розвитку менеджменту та психології.

6.2.4. Створення наукової школи ПВНЗ «ІПП».

6.2.5. Залучення до наукових досліджень здобувачів освіти, сприяння їх участі в програмах стажування та академічної мобільності.

6.2.6. Безперервний розвиток і вдосконалення наукової діяльності; підвищення персональної відповідальності науковців за результати своєї роботи; запровадження системи моніторингу академічної доброчесності з використанням інформаційних технологій технічної перевірки й аналізу текстів.

6.2.7. Сприяння та заохочення членів спільноти Інституту до збільшення кількості публікацій в авторитетних міжнародних і національних виданнях.

6.2.8. Забезпечення постійного моніторингу публікації статей співробітників Інституту у фахових виданнях, які належать до міжнародних наукометричних баз даних Web of Science, SCOPUS.

6.2.9. Упровадження передового світового досвіду у власні науково-дослідні проекти.

6.2.10. Активізація роботи з участі в проєктах HORIZON-2020, Clean Sky 2 тощо.

6.2.11. Комерціалізація результатів наукових досліджень, стартапів, інноваційних проєктів.

6.2.12. Постійний розвиток науково-технічної бібліотеки ПВНЗ «ІПП».

6.3. Міжнародне співробітництво:

6.3.1. Організація освітнього процесу та наукових досліджень у ПВНЗ «ІПП» на рівні найкращих світових стандартів і створення всіх передумов для потрапляння Інституту до основних світових рейтингів.

6.3.2. Розширення співпраці із зарубіжними університетами-партнерами в програмах «подвійних дипломів», обмінів, академічної мобільності, стажування.

6.3.3. Створення різноманітних короткострокових міжнародних програм, таких як літні й зимові школи, ознайомчі візити, програми кредитної мобільності.

6.3.4. Залучення до викладання іноземних викладачів, науковців, провідних фахівців з менеджменту та психології.

6.3.5. Вступ ПВНЗ «ІПП» до профільних міжнародних організацій та асоціацій.

6.4. Управління:

6.4.1. Підтримання корпоративної культури в Інституті.

6.4.2. Проведення керівництвом ПВНЗ «ІПП» постійного моніторингу всіх управлінських процесів Інституту з подальшим їх аналізом і корегуванням.

6.4.3. Оптимізація структури наявних підрозділів в Інституті шляхом розмежування функцій і повноважень і балансування між ними.

6.4.4. Постійна взаємодія між адміністративними підрозділами, факультетами, кафедрами, органами студентського самоврядування, громадськими організаціями, а також посилення відповідальності всіх учасників процесів в Інституті.

6.4.5. Нарощування кадрового потенціалу Інституту.

6.4.6. Оптимізація існуючої організаційно-штатної структури інституту, яка-б відповідала керівним документам та задовольняла потреби комплексної підготовки здобувачів вищої освіти.

6.4.7. Розвиток ефективної системи управління персоналом, основними завданнями якої є: підбір висококваліфікованих фахівців, контроль їх професійного розвитку, оцінювання результатів професійної діяльності.

6.4.8. Упровадження самоконтролю та самоаналізу на всіх рівнях.

6.4.9. Забезпечення ефективності функціонування системи управління якістю та її безперервного вдосконалення.

6.4.10. Забезпечення ефективного й прозорого процесу інформування про діяльність Інституту всіх зацікавлених сторін.

6.4.11. Забезпечення юридичного супроводу впровадження стратегії та оновлення внутрішніх нормативних документів, що регламентують діяльність Інституту.

7. Післямова

Реалізація цієї Стратегії дасть змогу:

– підвищити якість підготовки висококваліфікованих фахівців на засадах інтеграції освіти, науки та інновацій;

– забезпечити нерозривність процесів навчання, виховання та науково дослідницької роботи;

– суттєво поліпшити наукову діяльність Інституту та підвищити результативність наукових досліджень;

– розширити форми співпраці співробітників Інституту з навчальними

та науковими установами країни та світу.

Ця Стратегія діє з моменту ухвалення. Вона буде реалізована завдяки виконанню відповідних перспективних та річних планів.

Для забезпечення ефективного поточного контролю щодо стану реалізації Стратегії та внесення необхідних змін щорічно, під час підведення підсумків за рік, здійснюватиметься огляд результатів виконання заходів, передбачених планами реалізації Стратегії. За підсумками огляду начальнику Інституту буде надаватись відповідна доповідь.

У ході проведення підсумків діяльності Інституту, ректором Інституту на підставі отриманої доповіді, буде здійснюватись доведення основних результатів реалізації Стратегії до трудового колективу Інституту та уточнюватись завдання діяльності на наступний період.