



**Приватний вищий навчальний заклад  
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»  
Кафедра менеджменту та онтопсихології**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

<b>Назва дисципліни</b>	<b>ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Галузь знань</b>	D Бізнес, адміністрування та право (07 Управління та адміністрування)
<b>Спеціальність</b>	D3 Менеджмент (073 Менеджмент)
<b>Освітня програма</b>	Комунікативний менеджмент
<b>Кафедра, що забезпечує викладання</b>	кафедра менеджменту та онтопсихології
<b>1. Загальний опис навчальної дисципліни</b>	
<b>Обсяг дисципліни</b>	90 годин / 3 кредити ЄКТС, у т.ч.: - лекції – 16 годин; - практичні, семінарські заняття – 14 годин; - самостійна робота – 60 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Методи навчання</b>	поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні, проблемні, оглядові лекції, в тому числі за участю фахівців-практиків; проведення практичних занять, семінарів, презентацій, дискусій; застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих завдань; робота в малих групах, самостійна та командна робота; проведення ділових ігор, застосування проектного підходу, мозкового штурму, проведення фахових тренінгів; консультації викладачів, участь у науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	залік загальна підсумкова оцінка = поточний контроль + проміжний (модульний) контроль; максимальна кількість балів: - за всі види поточного та проміжного (модульного) контролів – 100.
<b>2. Місце навчальної дисципліни в освітньо-професійній програмі</b>	
<b>Мета дисципліни</b>	формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань із основ інформаційно-аналітичної діяльності підприємств.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b>	СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації,

	формувати обґрунтовані рішення.		
<b>Програмні результати (ПРН)</b>	ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.		
<b>Місце навчальної дисципліни в освітній програмі</b>	<i>Пререквізити:</i> «Інформаційні системи та технології», «Основи наукових досліджень» <i>Пореквізити:</i> «Теорія та методи прийняття управлінських рішень», «Стратегічний менеджмент», «Управління вітчизняними та європейськими проектами»		
<b>3. Тематичний план навчальної дисципліни</b>			
Назва теми та модуля	Кількість годин		
	аудиторної роботи		самостійної роботи
	лекції	практичні, семінарські	
<b>Змістовний модуль 1. Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності підприємств</b>			
Тема 1. Організація та управління інформаційно-аналітичною діяльністю в установах та організаціях	2	2	7
Тема 2. Інформаційно-аналітична діяльність та її компоненти	2	2	8
Тема 3. Інформаційно-аналітичний процес: поняття та його суть	2	2	7
Тема 4. Правове регулювання інформаційно-аналітичної діяльності в Україні	2	2	8
<i>Модульна контрольна робота</i>		1	
<b>Змістовний модуль 2. Організація інформаційно-аналітичної діяльності</b>			
Тема 5. Джерела інформації	2	1	8
Тема 6. Організація інформаційно-аналітичної діяльності у сфері управління	2	1	7
Тема 7. Організація та управління інформаційно-аналітичною діяльністю в органах державної влади	2	1	7
Тема 8. Організація інформаційно-аналітичної діяльності в центральних органах виконавчої влади та органах місцевого самоврядування	2	1	8
<i>Модульна контрольна робота</i>		1	
<b>Разом</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>60</b>
<b>4. Контрольні заходи та політика оцінювання</b>			
<b>Розподіл балів за видами контролю та роботи</b>	Вид контролю		Максимальна кількість балів
	<b>1. Поточне оцінювання роботи, всього:</b>		<b>80</b>
	- за 1 змістовим модулем		35
	- за 2 змістовим модулем		45
	<b>2. Модульна робота, всього:</b>		<b>20</b>
- контрольна робота за 1 модулем		10	
- контрольна робота за 2 модулем		10	
<b>Разом</b>		<b>100</b>	
<b>Критерії оцінювання</b>	детально представлено у робочій програмі навчальної дисципліни		

<b>результатів навчання</b>			
<b>Шкала оцінювання</b>	<b>Сума балів</b>	<b>Шкала ЄКТС</b>	<b>Національна шкала</b>
	90 – 100	A	Відмінно
	82 – 89	B	Добре
	74 – 81	C	
	64 – 73	D	Задовільно
	60 – 63	E	
	35 – 59	FX	Незадовільно
	0 – 34	F	
затверджена Положенням про організацію освітнього процесу ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»			
<b>Політика щодо дедлайнів та перекладання:</b>	Всі види контрольних заходів мають бути виконані у встановлені викладачем терміни. Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо він виконав не менше 60% робіт, які передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.		
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності. При використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. Списування та використання мобільних телефонів та гаджетів під час проведення контрольних заходів заборонені. Детальніше у Кодексі академічної доброчесності ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» та Положенні про академічну доброчесність ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
<b>Політика щодо відвідування занять</b>	Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі, які за поважних обставин не можуть відвідувати заняття за розкладом, повинні узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять впродовж поточного семестру. За поважних причин (хвороба, стажування тощо) або з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) навчання може відбуватися з використанням технологій дистанційного навчання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
<b>5. Рекомендовані джерела та інформаційні ресурси</b>			
<b>Основні джерела</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Габро І. В. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : методичні рекомендації до семінарських занять / І. В. Габро. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2019. 56 с. Рибальченко Л. В. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. / Л. В. Рибальченко, О. О. Косиченко. Дніпро : Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2023. 120 с.</li> <li>Доценко С.І., Співаковська Т.В., Дудник О.В. Роль цифрових технологій і контенту у формуванні ефективного сучасного маркетингу. «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА» № 6 / 2025 Всеукраїнський науковий журнал. С. 92 – 96. DOI: <a href="https://doi.org/10.36887/2524-0455-2025-6-21">https://doi.org/10.36887/2524-0455-2025-6-21</a> <a href="https://apie.org.ua/uk/rol-tcifrovikh-tekhnolog%d1%96i-%d1%96-kontentu/">https://apie.org.ua/uk/rol-tcifrovikh-tekhnolog%d1%96i-%d1%96-kontentu/</a></li> <li>Зайцева І.Ю. Дослідження механізмів інтеграції штучного інтелекту, інформаційних технологій та онтологічного підходу і їхнього впливу на трансформацію процесу прийняття управлінських</li> </ol>		

	<p>рішень/ І.Ю.Зайцева, С.І. Доценко, Л.С. Тарасюк// Економіка і суспільство. – 2025. – DOI: <a href="https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-81-129">https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-81-129</a>.</p> <p><a href="https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7142/7094">https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7142/7094</a></p> <p>4. Мулик Т. О., Федоришина Л. І. Організація аналітичної роботи в сільськогосподарських підприємствах: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2020. 236 с.</p>
<b>Інформаційні ресурси</b>	<p>1. Бібліотека Інституту психології і підприємництва. URL: <a href="https://ipp.edu.ua/biblioteka/">https://ipp.edu.ua/biblioteka/</a></p> <p>2. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua/">http://www.nbuv.gov.ua/</a></p> <p>3. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <a href="http://rada.gov.ua/">http://rada.gov.ua/</a></p> <p>Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a>.</p>
<b>6. Інформація про викладача</b>	
<b>Викладач</b>	<b>ДОЦЕНКО Сергій Ілліч</b>
<b>Науковий ступінь, вчене звання</b>	д.т.н., професор
<b>Посада</b>	професор кафедри менеджменту та онтопсихології
<b>Контактний телефон</b>	+38 099 0157 247
<b>E-mail</b>	dotsenko@ipp.edu.ua
	