



**Приватний вищий навчальний заклад  
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»  
Кафедра соціально-гуманітарних дисциплін**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

<b>Назва дисципліни</b>	<b>ПСИХОЛОГІЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ТА ЕФЕКТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ</b>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Галузь знань</b>	D Бізнес, адміністрування та право (07 Управління та адміністрування)
<b>Спеціальність</b>	D3 Менеджмент (073 Менеджмент)
<b>Освітня програма</b>	Комунікативний менеджмент
<b>Кафедра, що забезпечує викладання</b>	кафедра соціально-гуманітарних дисциплін
<b>1. Загальний опис навчальної дисципліни</b>	
<b>Обсяг дисципліни</b>	90 годин / 3 кредити ЄКТС, у т.ч.: - лекції – 16 годин; - практичні, семінарські заняття – 14 годин; - самостійна робота – 60 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Методи навчання</b>	поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні, проблемні, оглядові лекції, в тому числі за участю фахівців-практиків; проведення практичних занять, семінарів, презентацій, дискусій; застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих завдань; робота в малих групах, самостійна та командна робота; проведення ділових ігор, застосування проектного підходу, мозкового штурму, проведення фахових тренінгів; консультації викладачів, участь у науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	залік загальна підсумкова оцінка = поточний контроль + проміжний (модульний) контроль; максимальна кількість балів: - за всі види поточного та проміжного (модульного) контролів – 100.
<b>2. Місце навчальної дисципліни в освітньо-професійній програмі</b>	
<b>Мета дисципліни</b>	Метою є опанування теоретичних знань про психологічні закономірності функціонування соціальних мереж, їхнього впливу на масову свідомість і громадську думку, психологічні засоби організації позитивного впливу масової комунікації та протидії негативним маніпуляціям, методів дослідження соціальних мереж та ефективної комунікації.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). ЗК 16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b>	СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. СК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та

	поведінкові навички.
<b>Програмні результати (ПРН)</b>	ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації. ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
<b>Місце навчальної дисципліни в освітній програмі</b>	<i>Пререквізити:</i> «Психологія» <i>Пореєквізити:</i> «Контент-менеджмент та PR»

### 3. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми та модуля	Кількість годин		
	аудиторної роботи		самостійної роботи
	лекції	практичні, семінарські	
<b>Змістовний модуль 1. Теоретико-методологічний аналіз масової комунікації</b>			
Тема 1. Масові комунікації як соціально-психологічне явище.	4	2	12
Тема 2. Соціально-психологічні особливості впливу соціальних мереж на споживачів інформації.	3	2	12
<i>Модульна контрольна робота</i>		1	
<b>Змістовний модуль 2. Зображення соціальної реальності в засобах масової комунікації. Вплив масової комунікації на свідомість і поведінку людини</b>			
Тема 3. Масова свідомість і поведінка як суб'єкт і об'єкт масової комунікації.	3	4	12
Тема 4. Рекламно-іміджеве конструювання в масовій комунікації	3	2	12
Тема 5. Соціально-політичний контекст масових комунікацій	3	2	12
<i>Модульна контрольна робота</i>		1	
<b>Разом</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>60</b>

### 4. Контрольні заходи та політика оцінювання

Розподіл балів за видами контролю та роботи	Вид контролю		Максимальна кількість балів
	<b>1. Поточне оцінювання роботи, всього:</b>		
	- за 1 змістовим модулем	35	
	- за 2 змістовим модулем	45	
<b>2. Модульна робота, всього:</b>		<b>20</b>	
	- контрольна робота за 1 модулем	10	
	- контрольна робота за 2 модулем	10	
<b>Разом</b>		<b>100</b>	
<b>Критерії оцінювання результатів навчання</b>	детально представлено у робочій програмі навчальної дисципліни		
<b>Шкала оцінювання</b>	<b>Сума балів</b>	<b>Шкала ЄКТС</b>	<b>Національна шкала</b>
	90 – 100	A	Відмінно
	82 – 89	B	Добре

	74 – 81	C	Задовільно
	64 – 73	D	
	60 – 63	E	
	35 – 59	FX	Незадовільно
	0 – 34	F	
	затверджена Положенням про організацію освітнього процесу ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Всі види контрольних заходів мають бути виконані у встановлені викладачем терміни. Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо він виконав не менше 60% робіт, які передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.		
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності. При використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. Списування та використання мобільних телефонів та гаджетів під час проведення контрольних заходів заборонені. Детальніше у Кодексі академічної доброчесності ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» та Положенні про академічну доброчесність ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
<b>Політика щодо відвідування занять</b>	Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі, які за поважних обставин не можуть відвідувати заняття за розкладом, повинні узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять впродовж поточного семестру. За поважних причин (хвороба, стажування тощо) або з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) навчання може відбуватися з використанням технологій дистанційного навчання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
<b>5. Рекомендовані джерела та інформаційні ресурси</b>			
<b>Основні джерела</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ведення соціальних мереж. Посіб. Київ, 2020. <a href="https://decentralization.ua/uploads/library/file/888/8.G009ChangeCom3-e.Socialmediamanual.pdf">https://decentralization.ua/uploads/library/file/888/8.G009ChangeCom3-e.Socialmediamanual.pdf</a>.</li> <li>2. Попович І.С. Психологія соціальних очікувань особистості: методологія, теорія і практика. Київ.: Гельветика, 2019. 158 с.</li> <li>3. Робота із соціальними мережами: посіб. з питань використання соціальних мереж, розроблений Департаментом преси і публічної інформації Консультативної місії ЄС в Україні. Київ, EUAM Ukraine. 2020. 47 с. <a href="https://www.euam-ukraine.eu/wp-content/uploads/2020/09/Working-with-Social-Media-Compendium-UKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf">https://www.euam-ukraine.eu/wp-content/uploads/2020/09/Working-with-Social-Media-Compendium-UKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf</a>.</li> <li>4. Шевчук І. Б. Бізнес у соціальних мережах: Навч. посіб. Львів: Видавництво ННБК «АТБ», 2021. 219 с.</li> <li>5. Шестакова А. В. SMM та аналітика ринку : навч. посібн. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2021. 215 с.</li> <li>6. Ярмолюк О., Фісун Ю., Шаповалова А. Соціальні мережі як сучасний інструмент просування. Київ: Підприємство та інновації, 2020. С. 62-65. URL: <a href="https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1156133.pdf">https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/1156133.pdf</a>.</li> <li>7. Асеева Ю. О. Кіберкомунікативна залежність від соціальної мережі Instagram як проблема сучасної молоді. Габітус. 2020. № 14. С. 152–</li> </ol>		

	<p>157. URL: <a href="https://repo.odmu.edu.ua:443/xmlui/handle/123456789/8327">https://repo.odmu.edu.ua:443/xmlui/handle/123456789/8327</a>.</p> <p>8. Березовська Л. Вплив соціальних мереж на психологічне благополуччя особистості. Вісник Національного університету оборони України. 2020. № 55(2). С. 28–36. DOI: 10.33099/2617-6858-2020-55-2-28-36.</p> <p>9. Гіденко Є. С. Кібербулінг: насильство в соціальній мережі. Наук. вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер. : Юриспруденція. 2021. № 50. С. 26–29.</p> <p>10. Гоян І., Данилова Т. Вплив соціальних мереж на психологічне функціонування особистості: до постановки проблеми. Науковий журнал «Гуманітарні студії: педагогіка, психологія, філософія». 2021. Том 12, № 4. С. 118–124.</p> <p>11. Гречановська О.В. , Мегем О.М., Потапюк Л.М. Вплив соціальних мереж на психологічний стан та самооцінку української молоді. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Психологія. Том 34 (73). № 4. 2023. С. 60-66.</p> <p>12. Васютинський В. Психологічні виміри спільноти. К.: Золоті ворота, 2010. 120 с.</p> <p>Зайко Л.Я. Мас-медіа як чинник формування суспільної свідомості: соціально-філософський аналіз: дис. ...канд. філос. наук: 09.00.03. Житомир, 2019. 204 с.</p> <p>13. Виноградова Вікторія Євгенівна. Вивчення особистості працівника підприємства через призму психологічної діагностики та сучасних психологічних теорій. “Національні інтереси України”: науково-практичний журнал. 2025. № 12(17) 2025. С. 1265 – 1275. <a href="https://doi.org/10.52058/3041-1793-2025-12(17)-1265-1275">https://doi.org/10.52058/3041-1793-2025-12(17)-1265-1275</a></p>	
<b>Інформаційні ресурси</b>	<p>1. Бібліотека Інституту психології і підприємництва. URL: <a href="https://ipp.edu.ua/biblioteka/">https://ipp.edu.ua/biblioteka/</a></p> <p>2. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuiv.gov.ua/Інститут_соціальної_та_політичної_психології_НАПН_України.">http://www.nbuiv.gov.ua/Інститут_соціальної_та_політичної_психології_НАПН_України.</a> <a href="http://ispp.org.ua/">http://ispp.org.ua/</a></p>	
<b>6. Інформація про викладача</b>		
<b>Викладач</b>	<b>ВИНОГРАДОВА Вікторія Євгенівна</b>	
<b>Науковий ступінь, вчене звання</b>	д.психол.н., доцент	
<b>Посада</b>	доцент кафедри соціально-гуманітарних дисциплін	
<b>Контактний телефон</b>	+38 050 695 47 94	
<b>E-mail</b>	v.vinogradova@ipp.edu.ua	