



**Приватний вищий навчальний заклад
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»
Кафедра менеджменту та онтопсихології**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право (07 Управління та адміністрування)
Спеціальність	D3 Менеджмент (073 Менеджмент)
Освітня програма	Комунікативний менеджмент
Кафедра, що забезпечує викладання	кафедра менеджменту та онтопсихології
1. Загальний опис навчальної дисципліни	
Обсяг дисципліни	90 годин / 3 кредити ЄКТС, у т.ч.: - лекції – 16 годин; - практичні, семінарські заняття – 14 годин; - самостійна робота – 60 годин
Мова викладання	українська
Методи навчання	поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні, проблемні, оглядові лекції, в тому числі за участю фахівців-практиків; проведення практичних занять, семінарів, презентацій, дискусій; застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих завдань; робота в малих групах, самостійна та командна робота; проведення ділових ігор, застосування проектного підходу, мозкового штурму, проведення фахових тренінгів; консультації викладачів, участь у науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.
Форма підсумкового контролю	залік загальна підсумкова оцінка = поточний контроль + проміжний (модульний) контроль; максимальна кількість балів: - за всі види поточного та проміжного (модульного) контролів – 100.
2. Місце навчальної дисципліни в освітньо-професійній програмі	
Мета дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Event-менеджмент» є формування у здобувачів бакалаврату освітньої програми «Комунікативний менеджмент» системи теоретичних знань, практичних умінь і професійних компетентностей, необхідних для планування, організації, реалізації та оцінювання подієвих заходів як інструменту стратегічних комунікацій, брендингу та репутаційного менеджменту організацій. У процесі вивчення дисципліни студенти опановують сучасні підходи до управління подіями, набувають навичок розроблення концепцій івентів, управління ресурсами, командою, бюджетом і ризиками, а також застосування івентів у сфері корпоративних, маркетингових, соціальних та культурних комунікацій з урахуванням етичних, креативних і цифрових аспектів професійної діяльності.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її

	<p>місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів не доброчесності.</p>		
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>		
Програмні результати (ПРН)	<p>ПРН 2 Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</p> <p>ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>		
Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	<p><i>Пререквізити:</i> «Менеджмент»</p> <p><i>Пореквізити:</i> «Маркетинг», «Формування ділового іміджу»</p>		
3. Тематичний план навчальної дисципліни			
Назва теми та модуля	Кількість годин		
	аудиторної роботи		самостійної роботи
лекції	практичні, семінарські		
Змістовний модуль 1. Теоретико-методологічні засади event-менеджменту в системі комунікативного менеджменту			

Тема 1. Event-менеджмент як сфера професійної діяльності та складова комунікативного менеджменту	2	2	6
Тема 2. Історія розвитку та сучасні тенденції event-індустрії: соціокультурний та етичний виміри	2	2	6
Тема 3. Організація як суб'єкт event-діяльності: цілі, структура, функціональні зв'язки	2	1	6
Тема 4. Типологія подій та їх роль у розвитку організації, бренду і суспільства	2	1	6
<i>Модульна контрольна робота</i>	-	1	6
Змістовний модуль 2. Практичні технології та інструменти event-менеджменту			
Тема 5. Планування та проектування подій: концепція, цілі, цільові аудиторії, ресурси	2	2	6
Тема 6. Управління event-проектом: команда, бюджет, ризики, добросесність і соціальна відповідальність	2	2	6
Тема 7. Комунікації та сучасний інструментарій в event-менеджменті (digital, PR, партнерства)	2	1	6
Тема 8. Оцінювання ефективності подій, аналіз результатів та адаптація event-стратегій у змінному середовищі	2	1	6
<i>Модульна контрольна робота</i>	-	1	6
Разом	16	14	60
4. Контрольні заходи та політика оцінювання			
Розподіл балів за видами контролю та роботи	Вид контролю		Максимальна кількість балів
	1. Поточне оцінювання роботи, всього:		80
	- за 1 змістовим модулем		35
	- за 2 змістовим модулем		45
2. Модульна робота, всього:		20	
- контрольна робота за 1 модулем		10	
- контрольна робота за 2 модулем		10	
Разом		100	
Критерії оцінювання результатів навчання	детально представлено у робочій програмі навчальної дисципліни		
Шкала оцінювання	Сума балів	Шкала ЄКТС	Національна шкала
	90 – 100	А	Відмінно
	82 – 89	В	Добре
	74 – 81	С	
	64 – 73	D	Задовільно
	60 – 63	E	
	35 – 59	FX	Незадовільно
	0 – 34	F	
затверджена Положенням про організацію освітнього процесу ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»			
Політика щодо дедайннів та перескладання:	Всі види контрольних заходів мають бути виконані у встановлені викладачем терміни. Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо він виконав не менше 60% робіт, які передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.		
Політика щодо	Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної		

академічної доброчесності	<p>доброчесності. При використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. Списування та використання мобільних телефонів та гаджетів під час проведення контрольних заходів заборонені.</p> <p>Детальніше у Кодексі академічної доброчесності ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» та Положенні про академічну доброчесність ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»</p>
Політика щодо відвідування занять	<p>Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі, які за поважних обставин не можуть відвідувати заняття за розкладом, повинні узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять впродовж поточного семестру.</p> <p>За поважних причин (хвороба, стажування тощо) або з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) навчання може відбуватися з використанням технологій дистанційного навчання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»</p>
5. Рекомендовані джерела та інформаційні ресурси	
Основні джерела	<p>Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ : НАКККиМ, 2018. 148 с. 2. Івент-менеджмент : навчальний посібник / Т. Л. Пovalій, Н. Д. Світайло. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 198 с. 3. Іченська Н.Ю, Майборода М.М., Хоменко І.Б. Інтеграція комунікативного та кризового менеджменту в реалізації європейських і національних проєктів в умовах турбулентного середовища. Вісник економіки транспорту і промисловості № 91. 2025. С. 185 – 194. https://kart.edu.ua/unit/visnik-etp http://journals.uran.ua/index.php/2075-4892 4. Колпаченко, Н. М., Хоменко, І. Б., Євсєєва, О. О. Організаційна поведінка та комунікації в плануванні інноваційних проєктів. Актуальні проблеми сталого розвитку, 2025, 2(9), 302-309. https://doi.org/10.60022/2(9)-35S 5. Хоменко І.Б. Синергія інструментів event- та рекламного менеджменту в системі формування ділового іміджу. “Успіхи і досягнення у науці (Серія «Право», Серія «Освіта», Серія «Управління та адміністрування», Серія «Соціальні та поведінкові науки»): журнал. 2025. № 12(22) 2025. С. 1475 – 1483. https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-12(22)-1475-1483 6. Колпаченко, Н. М., Хоменко, І. Б., Шкурко, Я. І. Формування ділового іміджу менеджера в системі організаційної поведінки та корпоративної етики. Актуальні питання економічних наук, 2025 (18). https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/1022 DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.18134734 7. Дудник О.В., Колпаченко Н.М., Хоменко І.Б. Адаптація європейських практик управління проєктами у вітчизняному контексті. Журнал «Наукові інновації та передові технології» № 1(53) 2026. С. 385 - 393 https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-1(53)-385-393 8. Дудник О.В., Хоменко І.Б., Пасик-Косарева Н.О. Контент-комунікація українською в стратегіях формування іміджу проєктного

	<p>менеджера. Журнал «Наукові інновації та передові технології» № 1(53) 2026. С. 394 – 402. https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-1(53)-394-402</p> <p>Додаткова література</p> <p>1. Малюта Л. Я. Event-менеджмент в індустрії туризму / Л. Я. Малюта, Р. П. Шерстюк, Г. Й. Островська // Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки : зб. наук. пр. – Кропивницький : ЦНТУ, 2021. – Вип. 6 (39). – С. 220-230.</p> <p>2. Ларіна Н., Ларін С., Іваницький Н. . Івент-менеджмент як дієвий інструмент забезпечення стратегії комунікацій в публічному управлінні. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Державне управління, 2025, 20(2), 34-40. https://doi.org/10.17721/2616-9193.2024/20-6/12</p>
Інформаційні ресурси	<p>1.Бібліотека Інституту психології і підприємництва. URL: https://ipp.edu.ua/biblioteka/</p> <p>2. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: http://www.nbuiv.gov.ua/</p>
6. Інформація про викладача	
Викладач	ХОМЕНКО Ірина Богданівна
Науковий ступінь, вчене звання	кандидат економічних наук
Посада	доцент кафедри менеджменту та онтопсихології
Контактний телефон	tel:+380675197577
E-mail	i.khomenko@ipp.edu.ua

