



Приватний вищий навчальний заклад
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»
Кафедра менеджменту та онтопсихології

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В МЕНЕДЖМЕНТІ
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право (07 Управління та адміністрування)
Спеціальність	D3 Менеджмент (073 Менеджмент)
Освітня програма	Комунікативний менеджмент
Кафедра, що забезпечує викладання	кафедра менеджменту та онтопсихології
1. Загальний опис навчальної дисципліни	
Обсяг дисципліни	90 годин / 3 кредити ЄКТС, у т.ч.: - лекції – 16 годин; - практичні, семінарські заняття – 14 годин; - самостійна робота – 60 годин
Мова викладання	українська
Методи навчання	поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні, проблемні, оглядові лекції, в тому числі за участю фахівців-практиків; проведення практичних занять, семінарів, презентацій, дискусій; застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих завдань; робота в малих групах, самостійна та командна робота; проведення ділових ігор, застосування проектного підходу, мозкового штурму, проведення фахових тренінгів; консультації викладачів, участь у науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.
Форма підсумкового контролю	залік загальна підсумкова оцінка = поточний контроль + проміжний (модульний) контроль; максимальна кількість балів: - за всі види поточного та проміжного (модульного) контролів – 100.
2. Місце навчальної дисципліни в освітньо-професійній програмі	
Мета дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Штучний інтелект в менеджменті» є формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння теоретичних засад, можливостей і обмежень застосування технологій штучного інтелекту в управлінській діяльності, а також набуття практичних навичок використання інструментів ШІ для аналізу даних, підтримки управлінських рішень, оптимізації бізнес-процесів і розвитку ефективних управлінських та комунікаційних стратегій організацій. У результаті опанування дисципліни студенти здобувають здатність критично оцінювати вплив штучного інтелекту на розвиток менеджменту та суспільства, діяти етично й доброчесно в умовах цифрової трансформації, адаптуватися до нових технологічних викликів і використовувати сучасні інтелектуальні системи для підвищення ефективності та конкурентоспроможності організацій
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

	ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Програмні результати (ПРН)	ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	<i>Пререквізити:</i> «Інформаційні системи та технології», «Менеджмент» <i>Пореквізити:</i> «Контент-менеджмент та PR», «Теорія та методи прийняття управлінських рішень»

3. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми та модуля	Кількість годин		
	аудиторної роботи		самостійної роботи
	лекції	практичні, семінарські	
Змістовний модуль 1. Теоретичні засади та цифрові інструменти штучного інтелекту в менеджменті			
Тема 1. Штучний інтелект як чинник трансформації сучасного менеджменту та управлінських рішень	2	1	6
Тема 2. Інформаційно-комунікаційні технології та дані в системах штучного інтелекту управління організацією	1	1	6
Тема 3. Методи збору, аналізу та інтерпретації управлінської інформації з використанням ШІ	1	1	6
Тема 4. Аналітика діяльності організації на основі ШІ: внутрішнє та зовнішнє середовище	1	1	6
Тема 5. Етичні, правові та антикорупційні аспекти використання штучного інтелекту в менеджменті	1	1	6
<i>Модульна контрольна робота</i>		2	
Змістовний модуль 2. Прикладні рішення та адаптивні практики використання ШІ в управлінні організацією			
Тема 6. Підтримка та автоматизація управлінських рішень на основі інтелектуальних систем	2	1	6
Тема 7. Штучний інтелект в управлінні персоналом: оцінювання результатів, якість роботи та мотивація	2	1	6
Тема 8. Використання ШІ для діагностики проблем організації та формування обґрунтованих управлінських рішень	2	1	6

Тема 9. Адаптація організації до змін та інновацій: управлінські рішення в умовах невизначеності та криз	2	1	6
Тема 10. Самонавчання менеджера та безперервний професійний розвиток в умовах поширення штучного інтелекту	2	1	6
Модульна контрольна робота		2	
Разом	16	14	60

4. Контрольні заходи та політика оцінювання

Розподіл балів за видами контролю та роботи	Вид контролю		Максимальна кількість балів
	1. Поточне оцінювання роботи, всього:		80
	- за 1 змістовим модулем		35
	- за 2 змістовим модулем		45
	2. Модульна робота, всього:		20
- контрольна робота за 1 модулем		10	
- контрольна робота за 2 модулем		10	
Разом			100

Критерії оцінювання результатів навчання	детально представлено у робочій програмі навчальної дисципліни		
---	--	--	--

Шкала оцінювання	Сума балів	Шкала ЄКТС	Національна шкала
	90 – 100	A	Відмінно
82 – 89	B		
74 – 81	C	Добре	
64 – 73	D		
60 – 63	E	Задовільно	
35 – 59	FX		
0 – 34	F	Незадовільно	
затверджена Положенням про організацію освітнього процесу ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»			

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Всі види контрольних заходів мають бути виконані у встановлені викладачем терміни. Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо він виконав не менше 60% робіт, які передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.
--	--

Політика щодо академічної доброчесності	Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності. При використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. Списування та використання мобільних телефонів та гаджетів під час проведення контрольних заходів заборонені. Детальніше у Кодексі академічної доброчесності ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» та Положенні про академічну доброчесність ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»
--	--

Політика щодо відвідування занять	Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі, які за поважних обставин не можуть відвідувати заняття за розкладом, повинні узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять впродовж поточного семестру. За поважних причин (хвороба, стажування тощо) або з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) навчання може відбуватися з використанням технологій дистанційного навчання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням
--	---

технологій дистанційного навчання ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»

5. Рекомендовані джерела та інформаційні ресурси

Основні джерела

Основна література

1. Біла книга з регулювання ШІ в Україні: бачення Мінцифри URL: <https://storage.thedigital.gov.ua/files/a/ba/d5da75c2613e331bb89258f950adcbae.pdf>
2. Словник термінів у сфері штучного інтелекту / упорядники: Чумаченко Д., Мішкін Д., Андрієнко О., Краковецький О., Турута О., Дубно О., Хрущова Д., Кобрін А., Авдєєва Т., Кравець І., Герасимяк В., Шабанов О., Бистрицька А. Київ: Міністерство цифрової трансформації України, 2024. 37 с. URL: <https://storage.thedigital.gov.ua/files/2/72/389a01ab0cc82040dfe172f94d1af720.pdf>
3. Ross, M. and Taylor, J. (2021). Managing AI Decision-Making Tools. Harvard Business Review.
4. Available at: <https://hbr.org/2021/11/managing-ai-decision-making-tools>. UNESCO (2021). Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence. Unesco.org. Available at: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137>. United Nations General Assembly (2024).
5. Seizing the opportunities of safe, secure and trustworthy artificial intelligence systems for sustainable development. [online] Available at: <https://documents.un.org/doc/undoc/ltd/n24/065/92/pdf/n2406592.pdf>.
6. Рекомендації щодо відповідального використання ШІ: питання права інтелектуальної власності. URL: https://nipo.gov.ua/wp-content/uploads/2025/01/Rekomendatsii%CC%88_shchodo_ShI_ta_IV.pdf
7. Дудник О.В., Майборода М.М., Пасик-Косарева Н.О. Використання ШІ в HR-менеджменті: автоматизація, точність і ризики втрати ідентичності організації та мотивації персоналу. Економіка та суспільство. 2025. No 81. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/7010> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-81-27>
8. Дудник О.В., Колпаченко Н.М., Хоменко І.Б. Адаптація європейських практик управління проєктами у вітчизняному контексті. Журнал «Наукові інновації та передові технології» № 1(53) 2026. С. 385 - 393 [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-1\(53\)-385-393](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-1(53)-385-393)
9. Зайцева Іраїда Юріївна, Бабіна Олена Вікторівна, Дудник Олена Василівна. . Інтеграція цифрового контенту в систему прийняття стратегічних та операційних рішень зовнішньоекономічної діяльності: науковий підхід. Журнал "Український журнал прикладної економіки та техніки". 2025 / #4. 196-200pp. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-4-38>
10. Доценко С.І., Співаковська Т.В., Дудник О.В. Роль цифрових технологій і контенту у формуванні ефективного сучасного маркетингу. «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА» № 6 / 2025 Всеукраїнський науковий журнал. С. 92 – 96. DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2025-6-21> <https://apie.org.ua/uk/rol-tcifrovikh-tekhnolog%d1%96i-%d1%96-kontentu/>

Додаткова література:

	<p>1. Креативний AI у 2026: прощай, хайп — привіт, професіоналізм. 7 трендів, які змінять ринок URL: https://cases.media/article/kreativnii-ai-u-2026-proshavai-khaip-privit-profesionalizm-7-trendiv-yaki-zminyat-rinok</p> <p>2. Boyd, D. and Crawford, K. (2012). Critical Questions for Big Data. Information, Communication & Society, 15(5), pp.662–679. doi:https://doi.org/10.1080/1369118X.2012.678878.</p> <p>3. Chui, M., Hazan, E., Roberts, R., Singla, A., Smaje, K., Sukharevsky, A., Yee, L. and Zempel, R. (2023). Economic potential of generative AI McKinsey. [online] www.mckinsey.com. Available at: https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-economic-potential-of-generative-AI-the-next-productivity-frontier#/.</p> <p>4. Рекомендації щодо відповідального впровадження та використання технологій штучного інтелекту в закладах вищої освіти. URL: https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/news/2025/04/24/shi-v-zakladakh-vyshchoi-osvity-24-04-2025.pdf</p>
--	---

Інформаційні ресурси	<p>1. Бібліотека Інституту психології і підприємництва. URL: https://ipp.edu.ua/biblioteka/</p> <p>2. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: http://www.nbu.gov.ua/</p> <p>3. Державна служба статистики України URL: http://www.ukrstat.gov.ua/</p> <p>4. Сайт безкоштовних електронних підручників онлайн // Електронний ресурс. – Режим доступу: https://pidru4niki.com.</p> <p>5. Офіційний сайт студентської електронної бібліотеки «ЧИТАЛКА». URL: http://chitalka.info</p> <p>6. Офіційний сайт онлайн-бібліотеки освітньої та наукової літератури. URL: https://eduknigi.com</p> <p>7. Сайт електронної бібліотеки підручників. URL: http://studentam.kiev.ua</p> <p>8. OpenAI Academy. URL: https://academy.openai.com/public/tags/prompt-packs-6849a0f98c613939acef841c</p>
-----------------------------	---

6. Інформація про викладача

Викладач	ДУДНИК Олена Василівна	
Науковий ступінь, вчене звання	к.е.н, доцент	
Посада	доцент кафедри менеджменту та онтопсихології	
Контактний телефон		
E-mail	o.dudnyk@ipp.edu.ua	