



Приватний вищий навчальний заклад
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»
Кафедра менеджменту та онтопсихології

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	ІТАЛІЙСЬКА МОВА
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право (07 Управління та адміністрування)
Спеціальність	D3 Менеджмент (073 Менеджмент)
Освітня програма	Комунікативний менеджмент
Кафедра, що забезпечує викладання	кафедра менеджменту та онтопсихології
1. Загальний опис навчальної дисципліни	
Обсяг дисципліни	90 годин / 3 кредити ЄКТС, у т.ч.: - лекції – 16 годин; - практичні, семінарські заняття – 14 годин; - самостійна робота – 60 годин
Мова викладання	українська
Методи навчання	поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні, проблемні, оглядові лекції, в тому числі за участю фахівців-практиків; проведення практичних занять, семінарів, презентацій, дискусій; застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих завдань; робота в малих групах, самостійна та командна робота; проведення ділових ігор, застосування проектного підходу, мозкового штурму, проведення фахових тренінгів; консультації викладачів, участь у науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.
Форма підсумкового контролю	залік загальна підсумкова оцінка = поточний контроль + проміжний (модульний) контроль; максимальна кількість балів: - за всі види поточного та проміжного (модульного) контролів – 100.
2. Місце навчальної дисципліни в освітньо-професійній програмі	
Мета дисципліни	формування у здобувачів професійної комунікативної компетентності італійською мовою, необхідної для ефективної міжкультурної взаємодії в сфері менеджменту, міжнародного бізнесу та ділового спілкування. Дисципліна спрямована на розвиток навичок усного та письмового мовлення, розуміння професійної та ділової документації, а також ознайомлення з культурними та соціально-економічними особливостями Італії, що дозволяє студентам успішно реалізовувати професійні завдання у міжнародному середовищі.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК14.Здатність працювати у міжнародному контексті.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
Програмні результати (ПРН)	ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	<i>Пререквізити:</i> при вивченні освітньої компоненти використовуються знання набуті на базі загальної середньої освіти <i>Пореквізити:</i> «Міжкультурні комунікації», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
--	--

3. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми та модуля	Кількість годин		
	аудиторної роботи		самостійної роботи
	лекції	практичні, семінарські	
Змістовний модуль 1. Основи ділової та міжкультурної комунікації італійською мовою			
Тема 1. Вступ до ділової італійської мови та професійного спілкування	2	2	6
Тема 2. Листування та електронна комунікація італійською	2	2	6
Тема 3. Особливості італійської ділової культури та етикету	2	1	5
Тема 4. Презентація компанії та продукту італійською мовою	2	1	8
<i>Модульна контрольна робота</i>		1	5
Змістовний модуль 2. Професійне спілкування та управлінські комунікації італійською			
Тема 5. Ведення переговорів італійською	2	2	8
Тема 6. Організація та планування роботи в міжнародній команді	2	2	6
Тема 7. Ділові звіти та документація італійською	2	1	5
Тема 8. Командна робота над бізнес-кейсом італійською	2	1	6
<i>Модульна контрольна робота</i>	-	1	5
Разом	16	14	60

4. Контрольні заходи та політика оцінювання

Розподіл балів за видами контролю та роботи	Вид контролю		Максимальна кількість балів
	1. Поточне оцінювання роботи, всього:		80
	- за 1 змістовим модулем	35	
	- за 2 змістовим модулем	45	
2. Модульна робота, всього:		20	
	- контрольна робота за 1 модулем	10	
	- контрольна робота за 2 модулем	10	
Разом		100	
Критерії оцінювання результатів навчання	детально представлено у робочій програмі навчальної дисципліни		
Шкала оцінювання	Сума балів	Шкала ЄКТС	Національна шкала
	90 – 100	A	Відмінно
	82 – 89	B	Добре
	74 – 81	C	
	64 – 73	D	Задовільно
	60 – 63	E	
35 – 59	FX	Незадовільно	

	0 – 34	F	
	затверджена Положенням про організацію освітнього процесу ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Всі види контрольних заходів мають бути виконані у встановлені викладачем терміни. Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо він виконав не менше 60% робіт, які передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.		
Політика щодо академічної доброчесності	Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності. При використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. Списування та використання мобільних телефонів та гаджетів під час проведення контрольних заходів заборонені. Детальніше у Кодексі академічної доброчесності ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» та Положенні про академічну доброчесність ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
Політика щодо відвідування занять	Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі, які за поважних обставин не можуть відвідувати заняття за розкладом, повинні узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять впродовж поточного семестру. За поважних причин (хвороба, стажування тощо) або з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) навчання може відбуватися з використанням технологій дистанційного навчання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
5. Рекомендовані джерела та інформаційні ресурси			
Основні джерела	Основна література 1. Rocchi F., & Magnelli, S. <i>Nuovo Progetto Italiano 1–2</i> . Edizioni Edilingua, 2020. 2. Luraghi S. <i>Italiano per il Business</i> . Alma Edizioni, 2018. Додаткова література 1. Giovanni L. <i>Italian for Managers</i> . Mondadori Education, 2021. 2. Parodi M., Rossi G. <i>Manuale di Comunicazione Interculturale</i> . Pi Mulino, 2020		
Інформаційні ресурси	1. Загальнодоступна інформаційна база даних Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: https://stockmarket.gov.ua . 2. Електронний формат наукових журналів. URL: http://www.search.global.epnet.com . 3. Сайт Національного Інституту стратегічних досліджень. URL: http://www.niss.gov.ua .		
6. Інформація про викладача			
Викладач	Фахівець за профілем дисципліни		
Науковий ступінь, вчене звання			
Посада			
Контактний телефон			
E-mail			

