



Приватний вищий навчальний заклад
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»
Кафедра соціально-гуманітарних дисциплін

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	КОПІРАЙТИНГ
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право (07 Управління та адміністрування)
Спеціальність	D3 Менеджмент (073 Менеджмент)
Освітня програма	Комунікативний менеджмент
Кафедра, що забезпечує викладання	кафедра соціально-гуманітарних дисциплін
1. Загальний опис навчальної дисципліни	
Обсяг дисципліни	120 годин / 4 кредити ЄКТС, у т.ч.: - лекції – 30 годин; - практичні, семінарські заняття – 14 годин; - самостійна робота – 76 годин
Мова викладання	українська
Методи навчання	поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні, проблемні, оглядові лекції, в тому числі за участю фахівців-практиків; проведення практичних занять, семінарів, презентацій, дискусій; застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих завдань; робота в малих групах, самостійна та командна робота; проведення ділових ігор, застосування проєктного підходу, мозкового штурму, проведення фахових тренінгів; консультації викладачів, участь у науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.
Форма підсумкового контролю	залік загальна підсумкова оцінка = поточний контроль + проміжний (модульний) контроль; максимальна кількість балів: - за всі види поточного та проміжного (модульного) контролів – 100.
2. Місце навчальної дисципліни в освітньо-професійній програмі	
Мета дисципліни	Метою курсу є набуття здобувачами теоретичних знань та практичних навичок розробки й оформлення інформаційних матеріалів у сфері реклами для досягнення максимального комунікаційного ефекту, впровадження прийомів рекламного креативу, оволодіння відповідним методичним інструментарієм. Крім того, у студентів має сформуватися розуміння важливості процесу створення рекламного звернення як потужного важеля психологічного впливу на свідомість споживача та інструменту досягнення комерційної ефективності на шляху просування виробленого фірмою продукту. Після вивчення курсу студент повинен <i>знати</i> базові принципи та технології копірайтингу в рекламному середовищі для прищеплення навичок самоорганізації, морально-етичного виховання фахівців у сфері реклами з урахуванням професійного спрямування. У копірайтингу <i>об'єктом</i> дослідження є поняття та специфіка текстотвірної галузі як невід'ємної складової інтернет-комунікації.

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК14.Здатність працювати у міжнародному контексті.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
Програмні результати (ПРН)	ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	<i>Пререквізити:</i> «Українська мова за професійним спрямуванням» <i>Пореквізити:</i> «Контент-менеджмент та PR», «Комунікативний менеджмент», «Маркетинг»

3. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми та модуля	Кількість годин		
	аудиторної роботи		самостійної роботи
	лекції	практичні, семінарські	
Змістовний модуль 1. Основні поняття і принципи копірайтингу в рекламі			
Тема 1. Основні поняття та сутність копірайтингу.	4	2	12
Тема 2. Види та специфікації копірайтингу. Наймінг та слоганістика.	4	2	12
Тема 3. Форми/ види текстів.	6	2	13
<i>Модульна контрольна робота</i>		1	
Змістовний модуль 2. Наповненість рекламних текстів			
Тема 4. Основні правила створення тексту.	4	2	13
Тема 5. Літературні прийоми і мовностилістичні засоби створення текстів.	6	2	13
Тема 6. Синтаксичні формули та їх роль у копірайтингу.	6	2	13
<i>Модульна контрольна робота</i>		1	
Разом	30	14	76

4. Контрольні заходи та політика оцінювання

Розподіл балів за видами контролю та роботи	Вид контролю		Максимальна кількість балів
	1. Поточне оцінювання роботи, всього:		
	- за 1 змістовим модулем	35	
	- за 2 змістовим модулем	45	
2. Модульна робота, всього:		20	
	- контрольна робота за 1 модулем	10	
	- контрольна робота за 2 модулем	10	
Разом		100	
Критерії оцінювання результатів навчання	детально представлено у робочій програмі навчальної дисципліни		
Шкала оцінювання	Сума балів	Шкала ЄКТС	Національна шкала
	90 – 100	А	Відмінно
	82 – 89	В	Добре

	74 – 81	C	Задовільно
	64 – 73	D	
	60 – 63	E	
	35 – 59	FX	Незадовільно
	0 – 34	F	
	затверджена Положенням про організацію освітнього процесу ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Всі види контрольних заходів мають бути виконані у встановлені викладачем терміни. Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо він виконав не менше 60% робіт, які передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.		
Політика щодо академічної доброчесності	Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності. При використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. Списування та використання мобільних телефонів та гаджетів під час проведення контрольних заходів заборонені. Детальніше у Кодексі академічної доброчесності ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» та Положенні про академічну доброчесність ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
Політика щодо відвідування занять	Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі, які за поважних обставин не можуть відвідувати заняття за розкладом, повинні узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять впродовж поточного семестру. За поважних причин (хвороба, стажування тощо) або з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) навчання може відбуватися з використанням технологій дистанційного навчання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
5. Рекомендовані джерела та інформаційні ресурси			
Основні джерела	Основна література 1. Копірайтинг в алгоритмах / Костюченко І. — К. : «Агенція «ІРІО», 2021. — 128 с. 2. Методичні вказівки до практичних занять і самостійної роботи з дисципліни «Копірайтинг» для здобувачів спеціальності 073 Менеджмент, галузі знань 07 Управління та адміністрування першого (бакалавр.) рівня вищої освіти освіт. програми: «HR-менеджмент», «Комунікативний менеджмент»: [Електронне видання]/ ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»; Уклад. Т.В. Співаковська, Н.О. Пасик-Косарева. Київ: ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва», 2024. - 33 с. 3. Практична стилістика та копірайтинг: методичні рекомендації до самостійної роботи студентів спеціальності 061 "Журналістика" першого (бакалаврського) рівня / уклад. О. С. Черемська. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 75 с. 4. Доценко С.І., Співаковська Т.В., Дудник О.В. Роль цифрових технологій і контенту у формуванні ефективного сучасного маркетингу. «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА» № 6 / 2025 Всеукраїнський науковий журнал. С. 92 – 96. DOI: https://doi.org/10.36887/2524-0455-2025-6-21 https://apie.org.ua/uk/rol-tcifrovikh-tekhnolog%d1%96i-%d1%96-		

	kontentu/ Додаткова література 1. Юридичний копірайтинг. Прокачай свій процес / В'ячеслав Манукян. – Київ : Норма права, 2021. – 364 с.	
Інформаційні ресурси	1. Бібліотека Інституту психології і підприємництва. URL: https://ipp.edu.ua/biblioteka/ 2. Законодавство України [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://www.rada.kiev.ua ; http://www.nau.kiev.ua ; http://www.ukrpravo.kiev.com ; http://www.liga.kiev.ua . 3. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua . 4. Національна парламентська бібліотека України [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://www.nplu.kiev.ua . 5. Реклама і зв'язки з громадськістю: конспект лекцій. Навчальний посібник / Електронне видання./ Укладач М.Г. Житарюк. Вінниця, 2015. 165 с. Режим доступу: http://przhyt.ucoz.ua/	
6. Інформація про викладача		
Викладач	СПИВАКОВСЬКА Тетяна Володимирівна	
Науковий ступінь, вчене звання	кандидат економічних наук	
Посада	доцент кафедри менеджменту та онтопсихології	
Контактний телефон		
E-mail	t.spivakovska@ipp.edu.ua	
		