



**Приватний вищий навчальний заклад
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»
Кафедра соціально-гуманітарних дисциплін**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	КУЛЬТУРНА АНТРОПОЛОГІЯ
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право (07 Управління та адміністрування)
Спеціальність	D3 Менеджмент (073 Менеджмент)
Освітня програма	Комунікативний менеджмент
Кафедра, що забезпечує викладання	кафедра соціально-гуманітарних дисциплін
1. Загальний опис навчальної дисципліни	
Обсяг дисципліни	120 годин / 4 кредити ЄКТС, у т.ч.: - лекції – 30 годин; - практичні, семінарські заняття – 14 годин; - самостійна робота – 76 годин
Мова викладання	українська
Методи навчання	поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні, проблемні, оглядові лекції, в тому числі за участю фахівців-практиків; проведення практичних занять, семінарів, презентацій, дискусій; застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих завдань; робота в малих групах, самостійна та командна робота; проведення ділових ігор, застосування проєктного підходу, мозкового штурму, проведення фахових тренінгів; консультації викладачів, участь у науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.
Форма підсумкового контролю	залік загальна підсумкова оцінка = поточний контроль + проміжний (модульний) контроль; максимальна кількість балів: - за всі види поточного та проміжного (модульного) контролів – 100.
2. Місце навчальної дисципліни в освітньо-професійній програмі	
Мета дисципліни	Формування знань про предмет культурної антропології, основні етапи та напрямки розвитку культурологічного знання та вмінь, засвоєння понятійно-категоріального апарату культурної антропології, стимулювання аналітичного підходу до сприйняття концепцій культурантропології; виявлення, дослідження та аналіз особливостей конструювання антропності засобами культури. Курс має на меті розвиток у студентів навиків порівняльного аналізу моделей розвитку культури, знання різноманітних культур та різних культурних утворень
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

	ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів не доброчесності
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	-
Програмні результати (ПРН)	ПРН 2 Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	<i>Пререквізити:</i> «Філософія» <i>Пореквізити:</i> «Міжкультурні комунікації», «Формування ділового іміджу»

3. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми та модуля	Кількість годин		
	аудиторної роботи		самостійної роботи
	лекції	практичні, семінарські	
Змістовний модуль 1. Вступ до філософії. Історія філософії			
Тема 1. Основи культурної антропології.	2	1	6
Тема 2. Проблеми культурогенезу.	2	1	6
Тема 3. Класичні теорії цивілізацій.	2	1	6
Тема 4. Моделі культурно-історичних змін.	2	1	6
Тема 5. Соціальний простір антропології.	2	1	6
<i>Модульна контрольна робота</i>		1	
Змістовний модуль 2. Гносеологія й онтологія			
Тема 6. Екзистенційні стани в антропологічному вимірі.	2	1	6
Тема 7. Антропологія щоденного життя.	2	1	6
Тема 8. Створення культурного простору людиною.	4	1	6
Тема 9. Містичні компоненти антропології.	2	1	6
Тема 10. Цілісність в контексті культурної антропології.	2	1	6
Тема 11. Свідомість як культурний механізм.	4	1	8
Тема 12. Антропологія комунікацій. Корпоративна культура	4	1	8
<i>Модульна контрольна робота</i>		1	
Разом	30	14	76

4. Контрольні заходи та політика оцінювання

Розподіл балів за видами контролю та роботи	Вид контролю	Максимальна кількість балів
	1. Поточне оцінювання роботи, всього:	80
	- за 1 змістовим модулем	35
	- за 2 змістовим модулем	45

	2. Модульна робота, всього: - контрольна робота за 1 модулем - контрольна робота за 2 модулем		20 10 10
	Разом		100
Критерії оцінювання результатів навчання	детально представлено у робочій програмі навчальної дисципліни		
Шкала оцінювання	Сума балів	Шкала ЄКТС	Національна шкала
	90 – 100	A	Відмінно
	82 – 89	B	Добре
	74 – 81	C	
	64 – 73	D	Задовільно
	60 – 63	E	
	35 – 59	FX	Незадовільно
	0 – 34	F	
	затверджена Положенням про організацію освітнього процесу ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Всі види контрольних заходів мають бути виконані у встановлені викладачем терміни. Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо він виконав не менше 60% робіт, які передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.		
Політика щодо академічної доброчесності	Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності. При використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. Списування та використання мобільних телефонів та гаджетів під час проведення контрольних заходів заборонені. Детальніше у Кодексі академічної доброчесності ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» та Положенні про академічну доброчесність ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
Політика щодо відвідування занять	Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі, які за поважних обставин не можуть відвідувати заняття за розкладом, повинні узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять впродовж поточного семестру. За поважних причин (хвороба, стажування тощо) або з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) навчання може відбуватися з використанням технологій дистанційного навчання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
5. Рекомендовані джерела та інформаційні ресурси			
Основні джерела	Основна література 1. Гірц К. Інтерпретація культур: вибрані есеї / пер. з англ. О. Коваленко. – Київ: Дух і літера, 2020. – 384 с. 2. Леві-Строс К. Міфології. Сирий і варений / пер. з франц. А. Перепадя. – Харків: Фоліо, 2021. – 420 с. 3. Батурін Д. С. Культурна антропологія: навчальний посібник. – Київ: Ліра-К, 2019. – 248 с. 4. Бенедикт Р. Зразки культури / пер. з англ. О. Гончарук. – Львів: Апріорі, 2020. – 312 с.		

	5. Тейлор Е. Б. Первісна культура: дослідження розвитку міфів, філософії, релігії, мистецтва і звичаїв / пер. з англ. С. Ткачук. – Київ: Основи, 2021. – 496 с. 6. Кріс Велз. Антропологія сучасності: культура, влада та глобалізація. – Харків: Ранок, 2022. – 280 с. 7. Гудіна В. Ю. Соціальна та культурна антропологія: підручник. – Одеса: ОНУ, 2020. – 320 с. 8. Маркус Дж., Фішер М. Антропологія як культурна критика: експериментальний момент у людських науках / пер. з англ. Т. Коваленко. – Київ: Дух і літера, 2021. – 360 с. 9. Малиновський Б. Аргонавти західної частини Тихого океану / пер. з англ. А. Стахова. – Львів: Априорі, 2022. – 512 с. 10. Хобсбаум Е. Винайдення традиції / пер. з англ. О. Шамрай. – Київ: Ніка-Центр, 2019. – 384 с. 11. Гофман Е. Презентація себе у повсякденному житті / пер. з англ. І. Щербанюк. – Харків: Віват, 2020. – 304 с. 12. Дуглас М. Чистота і небезпека: аналіз концепцій забруднення і табу / пер. з англ. О. Бережний. – Київ: Логос, 2021. – 260 с. 13. Шандерсон С. К. Соціокультурна еволюція: аналітична теорія / пер. з англ. М. Литвиненко. – Київ: Академвидав, 2022. – 432 с. Додаткова література 1. Кроче Б. Культура і життя: есеї з культурної антропології. – Львів: Априорі, 2020. – 288 с. 2. Еванс-Прітчард Е. Соціальна антропологія / пер. з англ. А. Ковальчук. – Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2021. – 256 с.	
Інформаційні ресурси	1. Бібліотека Інституту психології і підприємництва. URL: https://ipp.edu.ua/biblioteka/ 2. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua/ 3.Сервер Верховної Ради України: http://www.rada.gov.ua/	
6. Інформація про викладача		
Викладач	ТАРАСІЮК Лариса Сергіївна	
Науковий ступінь, вчене звання	д-р філос. наук, професор	
Посада	в.о. завідувача кафедри соціально-гуманітарних дисциплін	
Контактний телефон	+38 (067) 519-75-77	
E-mail	l.tarasiuk@ipp.edu.ua	