

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Комунікативний менеджмент»
зі спеціальності D3 Менеджмент, галузі знань D Бізнес, адміністрування та
право для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
в ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»**

Програма бакалаврського рівня вищої освіти «Комунікативний менеджмент» демонструє сучасний підхід до підготовки управлінців нового покоління, що здатні ефективно діяти в умовах змін, багатозадачності та соціальної складності організаційного середовища. Вона поєднує класичну управлінську освіту з потужною психокомунікативною складовою, що є вкрай актуальним для сучасної бізнес-практики.

Особливої уваги заслуговує практикоорієнтований характер навчання: програма включає тренінгові дисципліни, дисципліни з лідерства, публічних виступів, управління командою, комунікативних стратегій, а також практичні завдання, які дозволяють кожному здобувачу досліджувати свій власний стиль управління та комунікації. Важливо, що в навчальний процес інтегровані реальні кейси, рольові моделі, симуляції управлінських ситуацій, що сприяє формуванню здатності діяти ефективно в реальному професійному середовищі.

Унікальність програми підсилюється включенням таких дисциплін, як «Невербальна комунікація», «Основи онтопсихології в менеджменті», «Лідерство та командна робота» дозволяє сформувати у здобувачів не лише аналітичне мислення, а й навички емпатійного лідерства та критичного саморефлексивного аналізу.

Програма також має сильний фокус на розвитку персонального потенціалу здобувачів, включаючи роботу з цінностями, етичними орієнтирами, особистою місією та ідентичністю менеджера, що формує внутрішню мотивацію до професійного зростання.

Розроблена відповідно до чинного Закону України «Про вищу освіту» та стандартів спеціальності 073 «Менеджмент», дана програма відповідає потребам сучасного ринку праці та є прикладом якісної підготовки управлінців

нового покоління. Однак, для доповнення навчального процесу доцільно включити до переліку можливих дисциплін курси з поглибленого вивчення онтопсихології (напрямок, що досліджує внутрішній світ особистості, її глибинні мотивації та механізми самопізнання) та дисципліну «Таргетинг» (методи визначення й досягнення цільової аудиторії для ефективної комунікації та просування продуктів чи ідей).

На основі проведеного аналізу, рекомендуємо освітньо-професійну програму «Комунікативний менеджмент» до впровадження в освітній процес у Приватному вищому навчальному закладі «Інститут психології і підприємництва».

Директор ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДЕВЕЛОПЕРСЬКА КОМПАНІЯ
«ІДЕАЛЬНЕ МІСТО»

Код ЄДРПОУ 43005520

Юридична адреса: 03036, місто Київ,
просп. Голосіївський, будинок 42

09.04.2025



Аліна БЕЗЦАСНА

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Комунікативний менеджмент»
зі спеціальності D3 Менеджмент, галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
в ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»**

В сучасному бізнесі ключовими факторами успішності стають управлінська гнучкість, ефективна комунікація, здатність до командної взаємодії та особистісна стійкість. Бізнес середовище, що постійно змінюється під впливом технологічних, соціальних та політичних чинників, потребує нової генерації менеджерів, здатних не лише управляти процесами, а й транслювати цінності, утримувати довіру та забезпечувати розвиток команди навіть у кризових ситуаціях.

Освітньо-професійна програма «Комунікативний менеджмент» відповідає цим запитам і, на нашу думку, має інноваційний характер для підготовки управлінців нового типу — орієнтованих на особистісний розвиток, управлінське міждисциплінарне мислення та практичну реалізацію управлінських рішень у динамічному середовищі.

Програма вирізняється:

- поєднанням управлінських знань із психологією, комунікацією та культурною взаємодією, що є особливо актуальним у мультидисциплінарних командах;
- чітко окресленим практичним фокусом: тренінгові дисципліни, робота з кейсами, розвиток навичок публічних виступів;
- можливістю формувати індивідуальну освітню траєкторію через систему вибіркового дисциплін, адаптовану під запити здобувачів;
- розвитком етичних і соціальних компетентностей, що важливо для сталого та відповідального бізнесу.

Позитивним є також те, що програма навчає майбутніх фахівців працювати з невизначеністю, трансформацією, різними типами команд і соціально-культурними контекстами. Водночас, із погляду сучасних викликів, доцільним буде включення дисципліни «Ризик-менеджмент» в перелік вибіркового компонентів, як поглиблення курсу «Кризовий менеджмент та комунікації», яка дозволить глибше підготувати здобувачів до ефективних дій у ситуаціях ризику, публічної критики, соціального напруження або комунікаційного розриву — саме такі ситуації часто трапляються в бізнес-практиці останніх років.

На основі вивчення структури та змісту програми можемо зробити висновок, що освітньо-професійна програма «Комунікативний менеджмент»:

- відповідає запитам сучасного бізнесу,

- сприяє розвитку системного і гнучкого управлінського мислення,
- забезпечує практичну підготовку здобувачів до реальних професійних ситуацій.

Згідно вище переліченого є підстави вважати, що дана освітньо-професійна програма є сучасною, відповідає запитам ринку праці у сфері менеджменту, комунікативного менеджменту та забезпечує формування компетентностей, необхідних для розв'язання типових задач менеджменту.

**Директор ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ЛАВАНДЕРІА ПРЕСТО»
Код ЄДРПОУ 42596532
Юридична адреса: 01103,
місто Київ, вул. Михайла Бойчука,
будинок 6, оф.103
10.04.2025**



Сергій ХАРІН

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Комунікативний менеджмент»
зі спеціальності D3 Менеджмент, галузі знань D Бізнес, адміністрування та
право для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
в ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»**

Представлена на рецензування освітня програма «Комунікативний менеджмент» розроблена з урахуванням сучасних тенденцій розвитку управлінської практики, актуальних запитів ринку праці та рекомендацій фахівців у сфері комунікацій та управління. Програма відповідає потребам цифрового суспільства, де ефективна комунікація стає ключовим ресурсом управлінської діяльності, та підтверджує актуальність і інноваційність підготовки фахівців нового покоління.

Реалізація освітньо-професійної програми «Комунікативний менеджмент» забезпечує досягнення програмних результатів навчання за спеціальністю 073 «Менеджмент» з акцентом на розвиток комунікативних, емоційно-інтелектуальних, медіаційних та антикризових навичок. Поєднання управлінських знань із глибоким розумінням міжособистісної, організаційної та цифрової комунікації підвищує конкурентоспроможність випускників на сучасному ринку праці, особливо в сферах HR, PR, діджитал-комунікацій.

Освітня програма має комплексний характер і включає як обов'язкові, так і вибіркові дисципліни, що дає змогу здобувачам самостійно формувати освітню траєкторію відповідно до своїх інтересів та кар'єрних планів. Структурно-логічна схема навчального процесу відповідає вимогам підготовки за спеціальністю «Менеджмент» і створює основу для формування інтегрованих компетентностей у сфері управління комунікаціями. В Освітній програмі достатньо уваги приділено вивченню основних дисциплін з менеджменту, хочемо відмітити наявність таких ОК, як «Стратегічний менеджмент», «Операційний менеджмент», «Мотиваційний менеджмент», «HR-менеджмент», «Комунікаційний менеджмент» та інших, що дає можливість здобувачам більш глибоко розуміти сферу управління в різних напрямках та на різних етапах управління.

можливість здобувачам більш глибоко розуміти сферу управління в різних напрямках та на різних етапах управління.

Програма містить усі необхідні структурні та змістовні елементи, відповідає сучасним запитам роботодавців і може бути рекомендована для впровадження в освітній процес закладу вищої освіти.

Кандидат економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту,
бізнесу і адміністрування
Державного біотехнологічного
університету

Світлана ЗАЙКА



Зайка С.
ЗАСВІДЧУЮ
вний відділу діпводства ДБТУ
7. 10. 2024

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Комунікативний менеджмент»
зі спеціальності D3 Менеджмент, галузі знань D Бізнес, адміністрування та
право для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
в ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»**

Налагоджені, ефективні комунікаційні процеси є ключовими для забезпечення динамічного розвитку сучасних бізнес-організацій. В умовах цифровізації та зростаючих вимог до управлінських компетентностей, зростає попит на фахівців з комунікативного менеджменту, здатних системно мислити, приймати виважені управлінські рішення та впроваджувати інновації у внутрішні та зовнішні комунікації організації.

ОП «Комунікативний менеджмент», розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент», вирізняється поєднанням менеджменту, комунікацій та психології. Щодо компонентного наповнення програми варто відзначити, що присутні базові навчальні дисципліни, що характерні для більшості освітніх програм з менеджменту, але є й дисципліни, такі як «Основи онтопсихології в менеджменті», «Контент-менеджмент та PR», «Формування ділового іміджу працівника», «Невербальна комунікація», «Психологічна діагностика», а також спеціальні тренінгові модулі, що формують як професійні, так і soft skills здобувачів та забезпечують унікальність та специфіку підготовки за даною ОП. Також варто зазначити, що дисципліни, пов'язані з управлінням проектами та прийняттям управлінських рішень, є важливими для будь-якої менеджерської програми. Однак, для доповнення навчального процесу рекомендуємо додати в перелік можливих дисциплін наступні:

- «Штучний інтелект в менеджменті» - формує у здобувачів навички використання сучасних цифрових інструментів для аналітики, автоматизації та прийняття управлінських рішень.
- «Організаційна психологія» - допомагає зрозуміти психологічні аспекти поведінки працівників, розвиває емоційний інтелект, лідерські та комунікативні навички менеджера.

Відмінністю цієї освітньо-професійної програми є акцент на глибоке опрацювання психологічних аспектів управлінської взаємодії, ідентичності менеджера, а також практичне застосування інструментів менеджменту, невербальної комунікації, публічних виступів.

Зміст програми є сучасним, практично-орієнтованим і відповідає потребам ринку праці. Компетентнісний підхід, реалізований через чітко сформульовані програмні результати навчання, а також широку варіативність

освітніх компонентів забезпечують можливість формування індивідуальних освітніх траєкторій здобувачів.

Таким чином, освітньо-професійну програму «Комунікативний менеджмент» можна вважати інноваційною та конкурентоспроможною. Вона повністю відповідає вимогам чинного законодавства України, враховує сучасні тренди у вищій освіті та рекомендується до впровадження в освітній процес Приватного вищого навчального закладу «Інститут психології і підприємництва».

Директор медіа групи
DMTR «Дім та інтер'єр»



Ігор ПАРУБСЬКИЙ