

Результати опитування стейкхолдерів, щодо удосконалення освітньої програми "Комунікативний менеджмент" станом на 01.01.2026 р.

1. Назвіть Ваше ПІБ

6 відповідей

анонімне повідомлення

Павлюк Людмила Василівна

Данільченко Марина

Токаренко Денис Дмитрович

Голованова Анна

Катерина

2. Оберіть освітню програму, яку Ви оцінюєте?

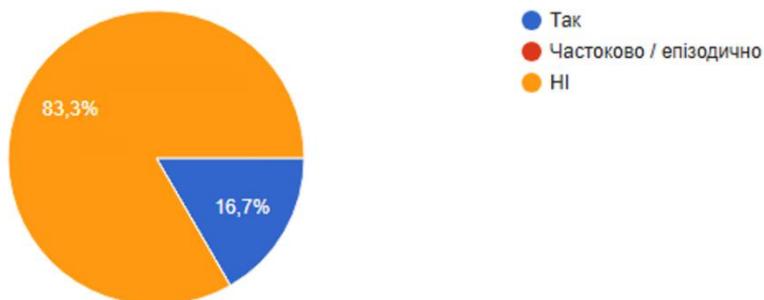
6 відповідей



● Комунікативний менеджмент
● HR-менеджмент

3. Чи залучаєте Ви здобувачів освіти ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» до виконання проєктів, стажувань або окремих функцій у Вашій організації / установі?

6 відповідей



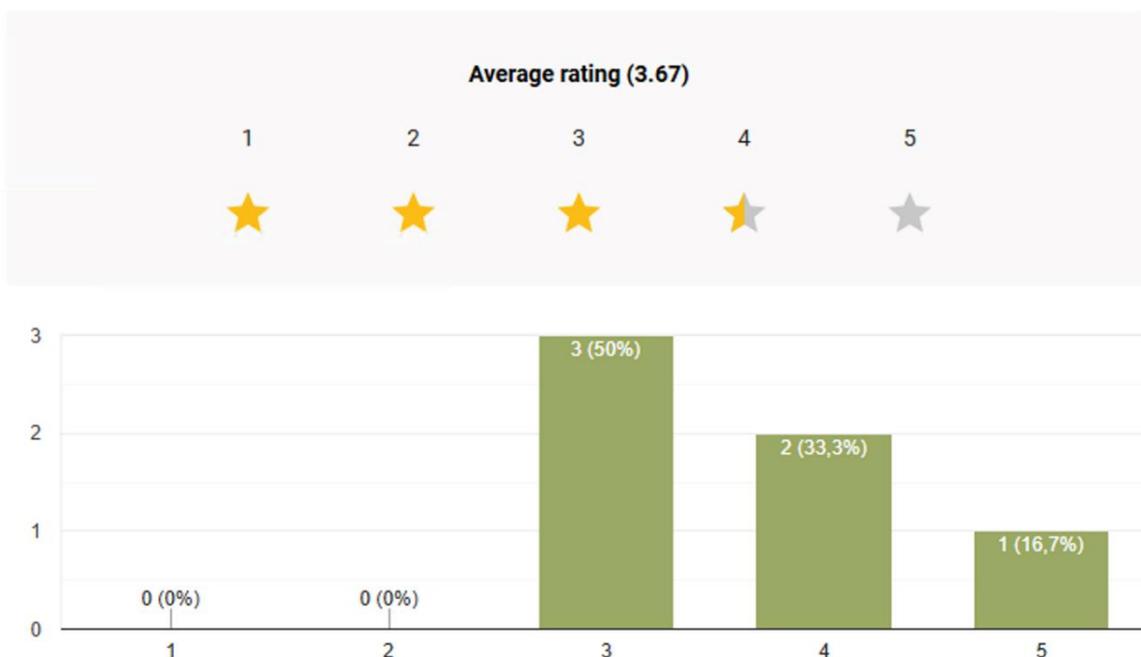
4. Якщо так, будь ласка, уточніть: які саме види діяльності вони виконують? Як Ви оцінюєте рівень їхньої відповідальності та професійності?

1 відповідь

залучені на часткові етапи робочих процесів в компанії

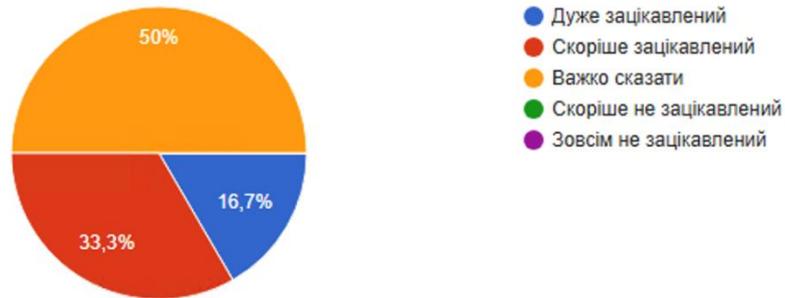
5. Наскільки Вас задовольняє рівень професійної підготовки здобувачів освіти, які працюють у Вашій організації / установі? (1 — зовсім не задоволений, 5 — повністю задоволений)

6 відповідей



6. Наскільки Ви зацікавлені у прийомі на роботу випусників ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»?

6 відповідей



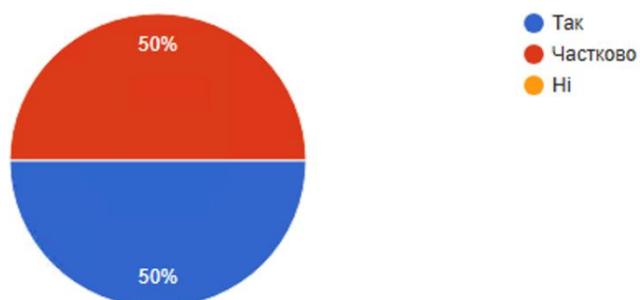
7. Чи задоволені Ви підготовкою здобувачів освіти у частині набутих знань із дисциплін?

6 відповідей



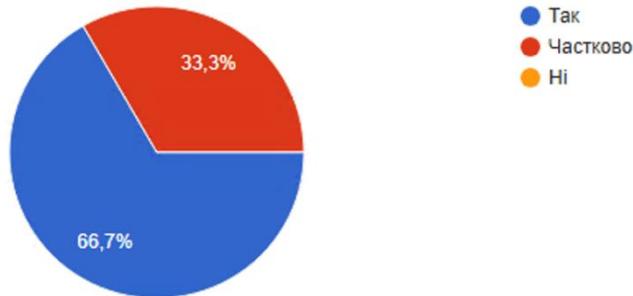
8. Чи задоволені Ви здатністю здобувачів застосовувати отримані знання і вміння на практиці?

6 відповідей



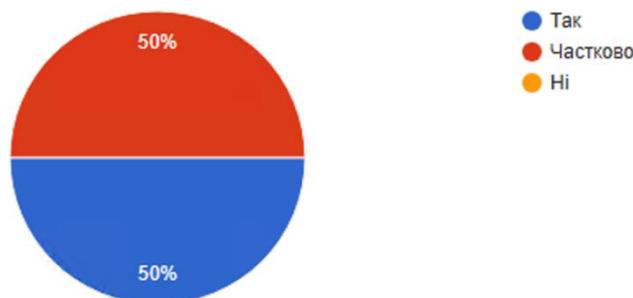
9. Чи задоволені Ви здатністю здобувачів приймати самостійні рішення у межах професійної діяльності?

6 відповідей



10. Чи задоволені Ви здатністю здобувачів продовжувати навчання (самостійно опановувати нові знання, застосовувати сучасні методики навчання, планування тощо)?

6 відповідей



11. Які компоненти (дисципліни) освітньої програми на Вашу думку, найкраще відображають тенденції розвитку спеціальності «Менеджмент» на сучасному ринку праці?

5 відповідей

менеджмент, маркетинг, HR-менеджмент

Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності, комунікативний менеджмент

сучасний менеджмент

Комунікативний менеджмент, Стратегічний менеджмент

сучасні підходи до менеджменту

12. Яких освітніх компонент (дисциплін) або практичних умінь не вистачає працівникам Вашої організації / установи для ефективної професійної діяльності?

4 відповіді

готовності працювати на результат, брати відповідальність за задачі

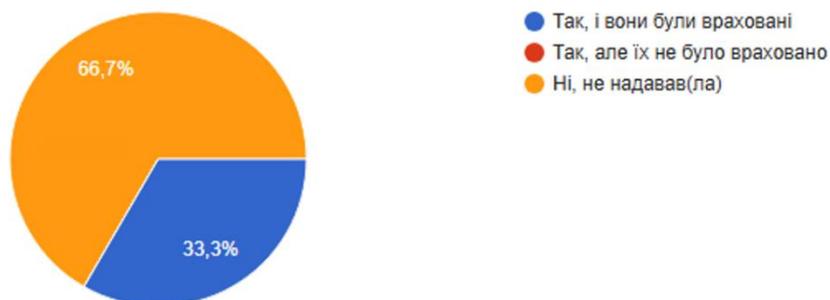
відповідальності, якісної комунікації

комунікативний навичок

якісної комунікації, розуміння мотивів працівників

13. Чи надавали Ви раніше пропозиції або зауваження щодо змісту освітньої програми?

6 відповідей



14. Які наразі у Вас є пропозиції до групи забезпечення освітньої програми, щоб майбутні випускники були більш підготовленими та адаптованими до професійної діяльності?

6 відповідей

Вважаю дискусійним питання постійних вимог до публікаційної активності за власний кошт. Я виконую всі вимоги ліцензійних умов, маю необхідну кількість наукових і методичних публікацій, забезпечую викладання дисциплін та роботу зі студентами. Водночас не завжди зрозуміло, чому викладач має самостійно фінансувати публікації у фахових або міжнародних виданнях і який практичний ефект це дає саме для якості освітньої програми. Доцільно чіткіше визначити, які саме наукові результати реально потрібні для розвитку ОП, і передбачити інституційну підтримку, а не перекладати всі витрати на викладачів.

Було б доцільно розширити доступ здобувачів до актуальної спеціальної друкованої літератури з менеджменту та комунікацій. Наявність більшої кількості сучасних підручників і професійних видань допоможе студентам краще орієнтуватися в теорії та впевненіше застосовувати знання на практиці під час професійної діяльності.

Було б добре частіше показувати на сайті життя студентів, їхні проекти та досягнення. Це допоможе краще бачити, чим живуть студенти і які практичні навички вони отримують під час навчання.

Було б корисно більше уваги приділити практичному використанню штучного інтелекту в управлінні. Зараз випускникам часто бракує розуміння, як реально застосовувати ШІ в роботі менеджера — для аналізу інформації, підготовки рішень, комунікацій, маркетингу чи роботи з персоналом. Доцільно додати більше практичних завдань і реальних кейсів, щоб студенти вміли користуватися цими інструментами на практиці, а не лише теоретично.

Освітня програма «Комунікативний менеджмент» є практичною та орієнтованою на реальні потреби роботи менеджера. Студенти отримують корисні знання і навички, які можна одразу застосовувати на практиці. Маю колег, які вже викладають у цьому закладі, і бачу позитивні результати їхньої роботи. Якщо буде можливість, із задоволенням долучилася б до викладання окремих дисциплін управлінського напрямку.

Студенти справляють дуже хороше враження: мотивовані, відповідальні, швидко орієнтуються в завданнях і вміють працювати в команді. З ними легко комунікувати, вони відкриті до навчання та добре реагують на зворотний зв'язок. Із задоволенням бачили б таких випускників у себе в компанії як повноцінних співробітників.

15. Якщо у Вас є потреба зв'язатися із закладом освіти чи кафедрою — яким чином Ви це зазвичай робите?

6 відповідей



16. Як, на Вашу думку, найкраще організувати постійний зв'язок між кафедрою, Інститутом, підприємствами та випускниками?

5 відповідей

жива комунікація

проводити періодичні зустрічі

відвідувати заходи один одного

різноманітні сумісні заходи

залучення студентів в проєкти компанії

17. На Вашу думку, які основні сильні сторони освітньої-професійної програми?

4 відповіді

практикоорієнтованість

направленість на практичне застосування знань, залучення практиків

практикоорієнтованість та студентоорієнтованість

цілісні знання,

18. Які, на Вашу думку, слабкі сторони або напрями, що потребують покращення?

4 відповіді

збільшення контингенту студентів

мобільність студентів

збільшити кількість здобувачів

мало студентів