



**Приватний вищий навчальний заклад  
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»  
Кафедра менеджменту та онтопсихології**

**СІЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

<b>Назва дисципліни</b>	<b>ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ</b>
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Галузь знань</b>	D Бізнес, адміністрування та право (07 Управління та адміністрування)
<b>Спеціальність</b>	D3 Менеджмент (073 Менеджмент)
<b>Освітня програма</b>	Комунікативний менеджмент
<b>Кафедра, що забезпечує викладання</b>	Кафедра менеджменту та онтопсихології
<b>1. Загальний опис навчальної дисципліни</b>	
<b>Курс/семестр</b>	Другий/третій
<b>Обсяг дисципліни</b>	180 годин / 6 кредитів ЄКТС, у т.ч.: - лекції – 30 годин; - практичні, семінарські заняття – 30 годин; - самостійна робота – 120 годин
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Методи навчання</b>	поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій на лекціях та практичних заняттях
<b>Форма підсумкового контролю</b>	екзамен загальна підсумкова оцінка = поточний контроль + проміжний (модульний) контроль + складання екзамену; максимальна кількість балів: - за всі види поточного та проміжного (модульного) контролів – 60; за складання екзамену – 40
<b>2. Місце навчальної дисципліни в освітньо-професійній програмі</b>	
<b>Мета дисципліни</b>	Засвоєння теоретичних засад та формування практичних навичок здійснення економічного аналізу і конкретних методів і прийомів його застосування для рішення практичних задач в реальних умовах.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів не доброчесності.
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b>	СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
<b>Програмні результати</b>	ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, роз-

	рахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.		
<b>Місце навчальної дисципліни в освітній програмі</b>	<b>Пререквізити:</b> «Макроекономіка та мікроекономіка» <b>Пореквізити:</b> «Організація та планування діяльності підприємства»		
<b>3. Тематичний план навчальної дисципліни</b>			
Назва теми і модуля	Кількість годин		
	аудиторної роботи	самостійної роботи	
	лекції	практичні, семінарські	боти
<b>Модуль 1. Методологія економічного аналізу</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>64</b>
Тема 1. Значення економічного аналізу та його роль у системі управління підприємством	2	2	8
Тема 2. Види економічного аналізу господарської діяльності підприємства	2	2	8
Тема 3. Інформаційне забезпечення економічного аналізу	2	2	8
Тема 4. Метод і методика економічного аналізу	2	2	8
Тема 5. Традиційні методи економічного аналізу	2	2	8
Тема 6. Методика факторного аналізу	2	2	8
Тема 7. Способи детермінованого факторного аналізу	4	2	12
Модульна контрольна робота	-	2	4
<b>Модуль 2. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>50</b>
Аналіз виробництва та реалізації продукції (робіт, послуг) підприємства	2	2	6
Аналіз використання трудових ресурсів та фонду оплати праці	2	2	6
Аналіз основних засобів	2	2	6
Аналіз матеріальних ресурсів	2	2	6
Аналіз витрат та собівартості продукції	2	2	6
Аналіз товарної політики підприємства	2	1	8
Комплексний аналіз діяльності підприємства	2	1	8
Модульна контрольна робота	-	2	4
<b>Підготовка до екзамену</b>			<b>6</b>
<b>Складання екзамену</b>	-	-	-
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>
<b>4. Контрольні заходи та політика оцінювання</b>			
<b>Розподіл балів за видами контролю та роботи</b>	Вид контролю		Максимальна кількість балів
	<b>1. Поточне оцінювання аудиторної роботи, всього:</b>		<b>40</b>
	- за 1 змістовим модулем		20
	- за 2 змістовим модулем		20
	<b>2. Модульна робота, всього:</b>		<b>20</b>
- контрольна робота за 1 модулем		10	
- контрольна робота за 2 модулем		10	
<b>3. Складання екзамену</b>		<b>40</b>	
<b>Разом</b>		<b>100</b>	
<b>Критерії оцінювання результатів навчання</b>	детально представлено у робочій програмі навчальної дисципліни		
<b>Шкала оцінювання</b>	<b>Шкала Інституту</b>	<b>Шкала ЄКТС</b>	<b>Національна шкала</b>
	90 – 100	А	Відмінно
	82 – 89	В	Добре

	74 – 81	C	Задовільно
	64 – 73	D	
	60 – 63	E	
	35 – 59	FX	Незадовільно
	0 – 34	F	
	затверджена Положенням про організацію освітнього процесу ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Всі види контрольних заходів мають бути виконані у встановлені викладачем терміни. Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо він виконав не менше 60% робіт, які передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.		
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності. При використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. Списування та використання мобільних телефонів та гаджетів під час проведення контрольних заходів заборонені. Детальніше у Кодексі академічної доброчесності ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» та Положенні про академічну доброчесність ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
<b>Політика щодо відвідування занять</b>	Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі, які за поважних обставин не можуть відвідувати заняття за розкладом, повинні узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять впродовж поточного семестру. За поважних причин (хвороба, стажування тощо) або з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) навчання може відбуватися з використанням технологій дистанційного навчання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
<b>5. Рекомендовані джерела та інформаційні ресурси</b>			
<b>Основні джерела</b>	<p><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Єршова Н. Ю. Економічний аналіз: навч. посібник / Н. Ю. Єршова ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". — Електрон. вид. — Харків, 2023. — 190 с. — Представлено: с. 1-26 ; 186-190. — URI: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/66910">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/66910</a>.</li> <li>Економічний аналіз: метод. рек. до практ. завдань для студентів спец. 051 "Економіка" освіт. програми "Економіка підприємства" першого (бакалавр.) рівня / уклад. М. П. Мартіянова, Н. М. Усенко. — Електрон. вид. — Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. — 84 с.</li> <li>Економічний аналіз : конспект лекцій з дисципліни для студентів усіх форм навчання / уклад.: Н. І. Синькевич, О. Р. Мазуренок. — Тернопіль, ТНТУ імені Пуляю, 2021. — 100 с.</li> <li>Каменева Н.М. Економічний аналіз макроекономічної моделі різельєнтної економіки: теоретичне обґрування та емпірична перевірка на прикладі країн ЄС / Н.М. Каменева, Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2025. – Вип. 92. (IV квартал 2025)</li> <li>Каменева Н.М. Генезис процесу відокремлення маркетингу від економічної теорії / Н.М. Каменева, Ю.Є. Калабухін, О.І. Зоріна // Вісник економіки транспорту і промисловості. – Харків: УкрДУЗТ, 2025. – Вип. 91. – С. 200-209.<a href="https://doi.org/10.18664/btie.91.343621">https://doi.org/10.18664/btie.91.343621</a></li> <li>Ковальчук К. Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. / К. Ф. Ковальчук. — Київ: ЦНПЛ, 2022. — 328 с.</li> </ol>		

	<p>2. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Економічний аналіз»: для здобувачів спец. 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалавр.) рівня вищої освіти освіт. програм: «HR-менеджмент», «Комунікативний менеджмент»: / ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»; Уклад. Ю.Є. Калабухін— Київ: ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва», 2024. — 105 с.</p> <p>3. Ярова В. В. Теорія економічного аналізу: навч. посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей: 051 «Економіка», 073»Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування»/ В. В. Ярова, В. О. Велієва Харків. ХНАУ ім. В. В. Докучаєва, 2021. —115 с.</p>	
<b>Інформаційні ресурси</b>	<p>1. Бібліотека Інституту психології і підприємництва. URL: <a href="https://ipp.edu.ua/biblioteka/">https://ipp.edu.ua/biblioteka/</a></p> <p>2. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <a href="http://www.nbu.gov.ua/">http://www.nbu.gov.ua/</a></p> <p>3. <a href="http://Ukrstat.gov.ua">http://Ukrstat.gov.ua</a></p>	
<b>6. Інформація про викладача</b>		
<b>Викладач</b>	Калабухін Юрій Євгенович	
<b>Науковий ступінь, вчене звання</b>	Доктор технічних наук, професор	
<b>Посада</b>	Професор кафедри менеджменту та онтопсихології	
<b>Контактний телефон</b>	0934375489	
<b>E-mail</b>	kalabuxin-fet@ukr.net	