



Приватний вищий навчальний заклад
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»
Кафедра менеджменту та онтопсихології

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	ФОРМУВАННЯ ДІЛОВОГО ІМІДЖУ
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право (07 Управління та адміністрування)
Спеціальність	D3 Менеджмент (073 Менеджмент)
Освітня програма	Комунікативний менеджмент
Кафедра, що забезпечує викладання	кафедра менеджменту та онтопсихології
1. Загальний опис навчальної дисципліни	
Курс/семестр	другий/четвертий
Обсяг дисципліни	90 годин / 3 кредити ЄКТС, у т.ч.: - лекції – 30 годин; - практичні, семінарські заняття – 14 годин; - самостійна робота – 46 годин
Мова викладання	українська
Методи навчання	застосування традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні, проблемні, оглядові лекції, в тому числі за участю фахівців-практиків; проведення практичних занять, семінарів, презентацій, дискусій; застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення творчих завдань; робота в малих групах, самостійна та командна робота; проведення ділових ігор, консультації викладачів, участь у науково-практичних конференціях, круглих столах тощо. Особлива увага приділяється особистісному розвитку здобувачів, формуванню лідерських якостей, навичок командної взаємодії та презентації результатів діяльності, що забезпечує усвідомлення важливості та готовність до безперервного професійного саморозвитку.
Форма підсумкового контролю	екзамен загальна підсумкова оцінка = поточний контроль + проміжний (модульний) контроль + складання екзамену; максимальна кількість балів: - за всі види поточного та проміжного (модульного) контролів – 60; - за складання екзамену – 40
2. Місце навчальної дисципліни в освітньо-професійній програмі	
Мета дисципліни	забезпечення формування цілісного наукового уявлення і професійних знань та навичок за одним із затребуваних практичних напрямків в управлінні та адмініструванні та розвитку значення особистої професійної кар'єри, застосовуючи елементи іміджу та технологій його побудови, необхідного майбутнім фахівцям відповідно до кваліфікаційної характеристики випускника, передбаченої чинними Державними освітніми стандартами.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

	ЗК 16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів не доброчесності.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК 16. Здатність формувати комунікативний дизайн бізнес-процесів.
Програмні результати (ПРН)	ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. ПРН 18. Демонструвати навички формування комунікативного дизайну бізнес-процесів.
Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	<i>Пререквізити:</i> «Контент-менеджмент та PR», «Професійна та корпоративна етика, антикорупція та доброчесність» <i>Пореквізити:</i> «HR-менеджмент»

3. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми та модуля	Кількість годин		
	аудиторної роботи		самостійної роботи
	лекції	практичні, семінарські	
<i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи іміджу</i>	15	7	20
Іміджологія: наука, практика, мистецтво	5	2	5
Імідж як центральна категорія іміджології. функції, види, компоненти та іміджу	5	1	6
Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна діяльність.	5	2	5
Модульна контрольна робота	-	2	4
<i>Змістовий модуль 2. Формування ділового іміджу</i>	15	7	20
Соціально-психологічні передумови формування та функціонування ділового іміджу	5	2	5
Іміджування як стратегія та тактика професійного формування іміджу	5	1	6
Самопрезентація особистості у системі технології іміджування	5	2	5
Модульна контрольна робота	-	2	4
Підготовка до екзамену	-	-	6
Разом	30	14	46

4. Контрольні заходи та політика оцінювання

Розподіл балів за видами контролю та роботи	Вид контролю	Максимальна кількість балів
	1. Поточне оцінювання роботи, всього:	
- за 1 змістовим модулем		20
- за 2 змістовим модулем		20
2. Модульна робота, всього:		20
- контрольна робота за 1 модулем		10
- контрольна робота за 2 модулем		10
3. Складання екзамену		40
Разом		100

Критерії оцінювання результатів навчання	детально представлено у робочій програмі навчальної дисципліни		
Шкала оцінювання	Сума балів	Шкала ЄКТС	Національна шкала
	90 – 100	A	Відмінно
	82 – 89	B	Добре
	74 – 81	C	
	64 – 73	D	Задовільно
	60 – 63	E	
	35 – 59	FX	Незадовільно
0 – 34	F		
	затверджена Положенням про організацію освітнього процесу ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Всі види контрольних заходів мають бути виконані у встановлені викладачем терміни. Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо він виконав не менше 60% робіт, які передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.		
Політика щодо академічної доброчесності	Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності. При використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. Списування та використання мобільних телефонів та гаджетів під час проведення контрольних заходів заборонені. Детальніше у Кодексі академічної доброчесності ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» та Положенні про академічну доброчесність ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
Політика щодо відвідування занять	Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі, які за поважних обставин не можуть відвідувати заняття за розкладом, повинні узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять впродовж поточного семестру. За поважних причин (хвороба, стажування тощо) або з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) навчання може відбуватися з використанням технологій дистанційного навчання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
5. Рекомендовані джерела та інформаційні ресурси			
Основні джерела	Основна література 1. Бабіна О.В., Майборода М.М., Хоменко І.Б. Синергія менеджменту та стрес-менеджменту у формуванні ділового іміджу вітчизняних та європейських проєктів. Еко-міка та суспільство. 2025. No 79. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6820 DOI: https://doi.org/10.3-2782/2524-0072/2025-79-179 2. Бренд-менеджмент : метод. рек. до самост. роботи для здобувачів вищої освіти ОС "Бакалавр" спец. 029 "Інформ., бібл. та архів. справа" / М-во освіти і науки України, Нац. авіац. ун-т ; [уклад. Т. С. Клиніна]. — Київ : НАУ, 2023. — 34, [1] с 3. Брендинг : навч. посіб. [для здобувачів вищ. освіти, викладачів та фахівців у сфері маркетинг. та реклам. діяльності] / Львів. торг.-екон. ун-т ; [уклад.: Балук Н. Р. та ін.]. — Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2024. — 299 с. 4. Вітт, Грегг. Покоління Z. Як бренди формують довіру / Грегг Вітт, Дерек Берд ; [пер. з англ. А. О. Климовської]. — Харків : Vivat,		

2022 (, 2021). — 302 с.

5. Джонсон, Метт. Вплив брендів. Таємна сила нейронауки в маркетингу / Метт Джонсон, Прінс Гуман ; [пер. з англ. О. Буйвола]. — Харків : Vivat, 2023. — 381, [1] с.

6. Дудник О.В., Хоменко І.Б., Пасик-Косарева Н.О. Контент-комунікація українсь-кою в стратегіях формування іміджу проєктного менеджера. Журнал «Наукові інновації та передові технології» № 1(53) 2026. С. 394 – 402. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-1\(53\)-394-402](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-1(53)-394-402)

7. Датій, Оксана Анатоліївна. Шпаргалки з етикету : практич. посіб. / Оксана Датій. — Київ : Агенція "ІРІО", 2023. — 63 с.

8. Захарова, Оксана Юріївна. Мистецтво як комунікативна технологія дипломатичного церемоніалу : (поч. 20-х – поч. 90-х років ХХ ст.) / Оксана Захарова ; [ред. Болдирева І. В.] ; Нац. акад. мистецтв України, Ін-т проблем сучас. мистецтва. — Київ ; Ніжин : Лисенко М. М., 2022. — 441 с.

9. Імідж і репутація : сучасні тенденції і виклики : міжнар. наук.-практич. конф. : 18-19 берез. 2021 р., Київ / М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв ; [редкол.: Поплавський М. М. (голова) та ін.]. — Київ : Видавничий центр КНУКіМ, 2021. — 237 с.

10. Історія дипломатії : метод. рек. до виконання практич. завдань та самост. роботи : для здобувачів вищ. освіти ОС "Бакалавр" спец. 293 "Міжнар. право" / М-во освіти і науки України, Нац. авіац. ун-т ; [уклад. І. П. Дерев'янка]. — Київ : НАУ, 2024. — 35, [1] с.

11. Кузнецова К. О. Бренд-менеджмент. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2020. 76 с.

12. Колпаченко, Н. М., Хоменко, І. Б., & Шкурко, Я. І. (2025). Формування ділового іміджу менеджера в системі організаційної поведінки та корпоративної етики. Актуальні питання економічних наук, (18). <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/1022DOI:https://doi.org/10.5281/zenodo.18134734>

13. Лазебник, Вікторія Вікторівна. Бренд-менеджмент : навч. посіб. : [для студентів магістратури, аспірантів та викладачів закл. вищ. освіти] / Лазебник В. В., Гаврилюк Ю. Г. ; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування. — Київ : НУБіП України, 2024. — 552 с.

14. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Формування ділового іміджу»: для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалавр) рівня вищої освіти освіт. програм: «HR-менеджмент», «Комунікативний менеджмент»: [Електронне видання] /ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»; Уклад. І.Б. Хоменко Київ: ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва», 2024. – 44 с.

15. Росс Марія. Емпатія в бізнесі : співпереживання як двигун корпоративного успіху : правила гри для брендів, лідерів і команд / Марія Росс ; пер. з англ. Наталії Валевської. — Київ : Yakaboo publishing, 2021. — 229, [1] с.

16. Стиль та імідж менеджера : навч. посіб. [для здобувачів вищ. освіти, які навчаються за освіт.-проф. програмою "Менеджмент підприємства" спец. 073 "Менеджмент" / Т. В. Воронько-Невіднича, О. А. Галич, Н. В. Баган] ; М-во освіти і науки України, Полтав. держ. аграр. ун-т. — Полтава : ПДАУ, 2024. — 200 с.

17. Співаковська Т.В., Хоменко І.Б., Колпаченко Н.М., Шкурко Я.І. Організація підготовки презентаційних матеріалів результатів

	<p>маркетингової діяльності та їх вплив на формування ділового іміджу. Журнал «Наукові інновації та передові технології». № 1(53). 2026. С. 2718-2729 https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-1(53)-2718-2729</p> <p>18. Саленбахер, Юрген. Креативний особистий брендинг : створюйте можливості, зростаєте як особистість, вирізняйтесь : відповідь на запитання ”що далі?” / Юрген Саленбахер ; [пер. з англ. В. Стельмах]. — Київ : Фабула, 2023. — 223 с</p> <p>19. Теребух, Андрій Андрійович. Іміджеологія та PR в туризмі : словник основних термінів / Андрій Теребух, Марія Лущик ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т ”Львів. політехніка”. — Львів : ГАЛИЧ-ПРЕС, 2021. — 112 с.</p> <p>20. Хоменко І.Б. Синергія інструментів event- та рекламного менеджменту в системі формування ділового іміджу. “Успіхи і досягнення у науці (Серія «Право», Серія «Освіта», Серія «Управління та адміністрування», Серія «Соціальні та поведінкові науки»): журнал. 2025. № 12(22) 2025. С. 1475 – 1483. https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-12(22)-1475-1483 Білик Н.І. Імідж сучасного педагога: електрон. наук. фах. журнал. Полтава, 2020. № 3 (192). 110 с.</p>
--	--

Інформаційні ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. 2. Портал “Робота в Україні”, розділи “Новини”, “Дослідження”, “Вакансії». URL: http://hh.ua/ – (head hanter). 3. Авторський сайт українського HR-менеджера Інни Жигadlo. URL: http://zhinna.wordpress.com/ – проект “HR in UA” 4. Кар’єрна платформа з рекомендаціями щодо компаній, вакансій, шляхів. URL: https://www.personio.com/hr-lexicon/equality-diversity-in-the-workplace/ платформа з рекомендаціями щодо компаній, вакансій, шляхів
-----------------------------	--

6. Інформація про викладача

Викладач	Хоменко Ірина Богданівна	
Науковий ступінь, вчене звання	Кандидат економічних наук	
Посада	доцент кафедри менеджменту та онтопсихології	
Контактний телефон	+380675197577	
E-mail	i.khomenko@ipp.edu.ua	