



Приватний вищий навчальний заклад
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»
Кафедра менеджменту та онтопсихології

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	КОМПЛЕКСНА КУРСОВА РОБОТА З КОМУНІКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право (07 Управління та адміністрування)
Спеціальність	D3 Менеджмент (073 Менеджмент)
Освітня програма	Комунікативний менеджмент
Кафедра, що забезпечує викладання	кафедра менеджменту та онтопсихології
1. Загальний опис навчальної дисципліни	
Курс/семестр	другий/четвертий
Обсяг дисципліни	90 годин / 3 кредити ЄКТС, у т.ч.: - самостійна робота – 90 годин
Мова викладання	українська
Методи навчання	передбачене застосування таких методів навчання, спрямованих на активізацію навчально-пізнавальної діяльності: - <i>методи самостійної роботи</i> : опрацювання навчальної літератури, реферування, конспектування, складання словника термінів, написання тез, есе, розробка індивідуальних проєктів. - <i>методи візуалізації навчального матеріалу</i> : перегляд та аналіз навчальних відео, презентацій, схем, інфографіки. - <i>методи самоконтролю та рефлексії</i> : ведення навчального щоденника, тестування, самостійна оцінка виконаних завдань, складання питань на консультацію з викладачами (науковими керівниками, рецензентами). - <i>методи стимулювання інтересу та мотивації</i> : участь в онлайн-форумах та дискусіях, виконання кейсів та ситуаційних завдань, вирішення проблемних питань.
Форма підсумкового контролю	захист курсової роботи (загальна оцінка = якість проведеного дослідження та оформлення курсової роботи (до 60 балів) + захисту результатів курсової роботи (до 40 балів).); максимальна кількість балів за всі види контролю – 100
2. Місце навчальної дисципліни в освітньо-професійній програмі	
Мета дисципліни	<i>Метою комплексної курсової роботи з комунікативного менеджменту</i> є систематизація, закріплення, поглиблення та узагальнення знань, одержаних за час навчання, та їх практичного застосування до комплексного вирішення конкретного поставленого завдання (досліджуваної проблеми), формування у здобувачів професійної компетентності з питань комунікаційної взаємодії суб'єктів та об'єктів управління в системі менеджменту підприємств і організацій шляхом використання відповідних методів та інформаційно-комунікаційних технологій задля покращення рівня і якості управлінських послуг та подальшого розвитку інформаційного забезпечення системи комунікативного менеджменту в Україні.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

	<p>ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів не доброчесності</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК 16. Здатність формувати комунікативний дизайн бізнес-процесів.</p> <p>СК 17. Здатність проєктувати, реалізовувати та оцінювати комунікативні стратегії в цифровому середовищі, використовуючи сучасні інструменти контент-менеджменту, цифрового маркетингу та PR для ефективної взаємодії з цільовими аудиторіями.</p>
Програмні результати (ПРН)	<p>ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН 18. Демонструвати навички формування комунікативного дизайну бізнес-процесів.</p> <p>ПРН 19. Демонструвати навички проєктування, реалізації та оцінювання комунікативних стратегій в цифровому середовищі, з використанням сучасних інструментів контент-менеджменту, цифрового маркетингу та PR для ефективної взаємодії з цільовими аудиторіями.</p>
Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	<p>Пререквізити: «Міжкультурні комунікації», «Курсова робота з менеджменту»</p> <p>Пореквізити: «Виробнича практика»</p>

3. Орієнтовна тематика курсової роботи з менеджменту

Назва тем

1. Сутність, принципи та сучасні підходи до комунікативного менеджменту організації.
2. Еволюція розвитку теорій комунікації та комунікативного менеджменту та їх вплив на сучасні управлінські практики.
3. Інформаційне забезпечення процесу управління підприємством та вплив на ефективність роботи підприємства .
4. Закони та принципи комунікативного менеджменту в діяльності сучасного підприємства.
5. Організація як система управління: структура, цілі, взаємозв'язки та роль комунікації в менеджменті організацією.
6. Цілі комунікативного менеджменту організації та їх реалізація через управлінські функції.
7. Формування ефективної системи комунікативного менеджменту організації.
8. Вплив організаційної культури на ефективність внутрішніх комунікацій підприємства.
9. Менеджмент підприємства в умовах змін і невизначеності та система кризових комунікацій.
10. Роль внутрішніх комунікацій у підвищенні ефективності роботи персоналу на

підприємстві.

11. Комунікативний менеджмент як форма ефективного ситуативного стилю управління персоналом.
12. Мотивація персоналу як фактор підвищення результативності діяльності підприємства та ресурс комунікативного менеджменту в ній.
13. Методи та стилі управління за допомогою комунікативного менеджменту.
14. Формування іміджу сучасного керівника за допомогою внутрішньої та зовнішньої складової комунікативного менеджменту.
15. Комунікації в системі менеджменту підприємства: сутність, види, шляхи вдосконалення.
16. Соціально-психологічний клімат в колективі та його роль в формуванні комунікації.
17. Оцінювання ефективності системи комунікативного менеджменту підприємства.
18. Комунікативний аудит, як форма підвищення комунікативного менеджменту організації.
19. Комунікативна політика організації: ціль, мета, складові, динаміка.
20. Формування сучасного іміджу організації за допомогою інструментів зовнішнього комунікативного менеджменту.

4. Контрольні заходи та політика оцінювання

Розподіл балів за видами контролю та роботи	Вид контролю		Максимальна кількість балів
	1. Якість проведеного дослідження та оформлення курсової роботи		60
	2. Захист результатів курсової роботи		40
	Разом		100
Критерії оцінювання результатів навчання	детально представлено у робочій програмі навчальної дисципліни		
Шкала оцінювання	Сума балів	Шкала ЄКТС	Національна шкала
	90 – 100	A	Відмінно
	82 – 89	B	Добре
	74 – 81	C	
	64 – 73	D	Задовільно
	60 – 63	E	
	35 – 59	FX	Незадовільно
	0 – 34	F	
затверджена Положенням про організацію освітнього процесу ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»			
Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Всі види контрольних заходів мають бути виконані у встановлені викладачем терміни. Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо він виконав не менше 60% робіт, які передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.		
Політика щодо академічної доброчесності	Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності. При використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. Списування та використання мобільних телефонів та гаджетів під час проведення контрольних заходів заборонені. Детальніше у Кодексі академічної доброчесності ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» та Положенні про академічну доброчесність ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
Політика щодо відвідування занять	Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі, які за поважних обставин не можуть відвідувати заняття за розкладом, повинні узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять впродовж поточного семестру.		

	<p>За поважних причин (хвороба, стажування тощо) або з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) навчання може відбуватися з використанням технологій дистанційного навчання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»</p>
5. Рекомендовані джерела та інформаційні ресурси	
Основні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Іченська Н.Ю. Комуникативний менеджмент як механізм підвищення ефективності кризових комунікацій у сучасних організаціях. «Наукові інновації та передові технології» (Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»): журнал. 2025. № 10(50) 2025. С. 360-371 – фахова публікація https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-10(50)-360-371 2. Іченська Н.Ю. Оптимізація комунікаційного менеджменту в умовах кризи: роль тренінгових та коучингових технологій. Економіка та суспільство. 2025. No 78. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6533. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-65 3. Іченська Н.Ю., Майборода М.М., Хоменко І.Б. Інтеграція комунікативного та кризового менеджменту в реалізації європейських і національних проєктів в умовах турбулентного середовища. Вісник економіки транспорту і промисловості № 91. 2025. С. 185 – 194. https://kart.edu.ua/unit/visnik-etp http://journals.uran.ua/index.php/2075-4892 4. Іченська Н.Ю., Пасик-Косарева Н.О. Комуникативний менеджмент як основа ефективних кризових комунікацій у сучасних організаціях. Development of Education, Science and Business: Results 2025: Proceedings of the International Scientific and Practical Internet Conference, December 18-19, 2025. FOP Marenichenko V.V., Dnipro, Ukraine, С. 253 – 254. http://www.wayscience.com/wp-content/uploads/2025/12/Conference-Proceedings-December-18-19-2025.pdf 5. Комуникативний менеджмент: навч. посіб. для студ. Інституту економіки та бізнес-освіти / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. Савчук Н. М. — Умань: Візаві, 2021. — 259 с. 6. Комуникативний менеджмент: навч. посібник / С. В. Панченко, О. В. Дикань, О. В. Громова та ін. — Харків: УкрДУЗТ, 2024. — 184 с. 7. Комуникативний менеджмент : метод. вказівки до практ. занять та самост. роботи для здобувачів вищої освіти спец. 073 «Менеджмент» першого (бакалавр.) рівня / кклад. : Ремньова Л. М. — Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2022. — 50 с. 8. Кононова І. В. Методичні рекомендації до програмного матеріалу з навчальної дисципліни «Комуникативний менеджмент» / Кононова І. В. , Кубецька О. М. — Дніпро: Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, 2021. — 40 с. 9. Комуникативний менеджмент: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти гуманітарного факультету та навчально-наукового інституту дистанційної та заочної освіти/ Уклад. Кубко В. П. — Одеса: ДУ «Одеська політехніка», 2021. — 92 с. 10. Майборода М.М., Дудник О.В., Іченська Н.Ю.

	<p>Інтегрований менеджмент крізь призму комунікаційного ризику та мотиваційного менеджменту. Журнал «Наукові інновації та передові технології». № 1(53) 2026. С. 2683 – 2693. https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-1(53)-2683-2693</p> <p>11. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Комунікативний менеджмент»: для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалавр.) рівня вищої освіти освіт. програм: «HR-менеджмент», «Комунікативний менеджмент»: [Електронне видання] / ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»; Уклад. Н.Ю. Іченська — Київ: ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва», 2024. — 36 с</p> <p>12. Методичні вказівки до виконання комплексної курсової роботи з комунікативного менеджменту для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання, спеціальності D3 «Менеджмент» (073 «Менеджмент») для освітньої програми: «Комунікативний менеджмент» / ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»; Укл. М.М. Майборода, Н.Ю. Іченська — Київ [б.в.], 2025. – 39с.</p> <p>13. Методичні вказівки до виконання комплексної курсової роботи з комунікативного менеджменту для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання, спеціальності D3 «Менеджмент» (073 «Менеджмент») для освітньої програми: «Комунікативний менеджмент» / ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»; Укл. М.М. Майборода, Н.Ю. Іченська — Київ [б.в.], 2025. – 39с.</p> <p>14. Менеджмент: Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». – Житомир: Вид-во «Рута», 2021. – 856 с.</p> <p>15. Паркер П. Мистецтво збиратися разом. Як організувати змістовну та результативну зустріч. / П. Паркер. — Харків: Vivat, 2020. — 288 с.</p> <p>16. Ровенська В. В. Особливості управління конфліктними ситуаціями на вітчизняних підприємствах / В. В. Ровенська // Інтелект XXI. — 2020. — № 1. — С. 166—170.</p> <p>17. Roy Lilley. Як взаємодіяти з проблемними людьми. Швидкі та ефективні поради для вашої поведінки / Lilley Roy.— Харків: Фабула, 2020. —160 с.</p> <p>18. Сторожев Р.І., Іченська Н.Ю. Еволюція комунікативного менеджменту в контексті цифрових трансформацій. Development of Education, Science and Business: Results 2025: Proceedings of the International Scientific and Practical Internet Conference, December 18-19, 2025. FOP Marenichenko V.V., Dnipro, Ukraine, С. 493 – 494. http://www.wayscience.com/wp-content/uploads/2025/12/Conference-Proceedings-December-18-19-2025.pdf</p> <p>19. Саттон Р. Криза зростання: як не погоджуватися на маленькі результати в бізнесі / Р. Саттон, Х. Рао . — К. : Наш Формат, 2020. — 416 с.</p> <p>20. Семенцова О. В. Комунікативний менеджмент : метод. вказівки до практ. занять та самост. роботи з дисципліни / О. В. Семенцова, О. В. Громова. — Харків: УкрДУЗТ, 2022. —29 с.</p>
Інформаційні ресурси	<p>1. Офіційний сайт ділового журналу «Бізнес». URL: https://business.ua/</p> <p>2. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної</p>

	<p>академії наук України. URL: http://ief.org.ua.</p> <p>3. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: http://www.niss.gov.ua.</p> <p>4. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua.</p> <p>5. Офіційний сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: http://www.intellect.org.ua.</p> <p>6. Офіційний сайт української інвестиційно-проектної компанії BFM Group Ukraine. URL: www.bfm-ua.com.</p>
--	---

6. Інформація про викладача

Викладач	Іченська Наталія Юріївна	
Науковий ступінь, вчене звання	Кандидат медичних наук	
Посада	старший викладач кафедри менеджменту та онтопсихології	
Контактний телефон	+38 067 102 50 20	
E-mail	n.ichenska@ipp.edu.ua	