



**Приватний вищий навчальний заклад
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»
Кафедра менеджменту та онтопсихології**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право (07 Управління та адміністрування)
Спеціальність	D3 Менеджмент (073 Менеджмент)
Освітня програма	Комунікативний менеджмент
Кафедра, що забезпечує викладання	кафедра менеджменту та онтопсихології
1. Загальний опис навчальної дисципліни	
Курс/семестр	другий/четвертий
Обсяг дисципліни	180 годин / 6 кредити ЄКТС, у т.ч.: - лекції – 60 годин; - практичні, семінарські заняття – 30 годин; - самостійна робота – 90 годин
Мова викладання	українська
Методи навчання	поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні, проблемні, оглядові лекції, в тому числі за участю фахівців-практиків; проведення практичних занять, семінарів, презентацій, дискусій; застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих завдань; робота в малих групах, самостійна та командна робота; проведення ділових ігор, застосування проектного підходу, мозкового штурму, проведення фахових тренінгів; консультації викладачів, участь у науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.
Форма підсумкового контролю	екзамен загальна підсумкова оцінка = поточний контроль + проміжний (модульний) контроль + складання екзамену; максимальна кількість балів: - за всі види поточного та проміжного (модульного) контролів – 60; - за складання екзамену – 40
2. Місце навчальної дисципліни в освітньо-професійній програмі	
Мета дисципліни	формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, бранда, особистості), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методології та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу

	неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів не доброчесності.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК 16. Здатність формувати комунікативний дизайн бізнес-процесів. СК 17. Здатність проєктувати, реалізовувати та оцінювати комунікативні стратегії в цифровому середовищі, використовуючи сучасні інструменти контент-менеджменту, цифрового маркетингу та PR для ефективної взаємодії з цільовими аудиторіями.
Програмні результати (ПРН)	ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. ПРН 18. Демонструвати навички формування комунікативного дизайну бізнес-процесів. ПРН 19. Демонструвати навички проєктування, реалізації та оцінювання комунікативних стратегій в цифровому середовищі, з використанням сучасних інструментів контент-менеджменту, цифрового маркетингу та PR для ефективної взаємодії з цільовими аудиторіями.
Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	Пререквізити: «Міжкультурні комунікації», «Маркетинг», «Англійська мова за професійним спрямуванням», «Ораторське мистецтво та публічні виступи» «Менеджмент» та ін. Пореквізити: «Невербальна комунікація», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

3. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми та модуля	Кількість годин		
	аудиторної роботи		самостійної роботи
	лекції	практичні, семінарські	
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи комунікативного менеджменту	28	14	38
Тема 1. Поняття та сутність комунікативного менеджменту	4	-	4
Тема 2. Ділова комунікація. Форми та види.	4	2	4
Тема 3. Психологія комунікації	4	2	5
Тема 4. Психологічні бар'єри комунікації.	4	2	5
Тема 5. Діалогове спілкування. Менеджмент переговорів.	4	2	5
Тема 6. Основи психолінгвістики.	4	2	4
Тема 7. Комунікативна компетентність		2	5
Контрольна модульна робота 1		2	4
Змістовний модуль 2. Технології та інструменти комунікативного менеджменту.	32	16	42
Тема 8. Психологічні аспекти комунікативного менеджменту	4	2	4
Тема 9. Організація ефективного комунікативного процесу на підприємстві.	4	2	5
Тема 10. Комунікаційна функція керівника організації	4	2	5
Тема 11. Проблеми комунікацій в організації	4	2	5
Тема 12. Кризові комунікації	4	2	5

Тема 13. Комунікативні технології.	4	2	5
Тема 14. Стратегії комунікативного менеджменту.	4	2	5
Тема 15. Механізми управління комунікаціями	4	-	4
Контрольна модульна робота 2	-	2	4
Підготовка до екзамену	-	-	10
Разом	60	30	90
4. Контрольні заходи та політика оцінювання			
Розподіл балів за видами контролю та роботи	Вид контролю		Максимальна кількість балів
	1. Поточне оцінювання роботи, всього:		40
	- за 1 змістовим модулем		20
	- за 2 змістовим модулем		20
	2. Модульна робота, всього:		
- контрольна робота за 1 модулем		10	
- контрольна робота за 2 модулем		10	
3. Складання екзамену		40	
Разом		100	
Критерії оцінювання результатів навчання	детально представлено у робочій програмі навчальної дисципліни		
Шкала оцінювання	Сума балів	Шкала ЄКТС	Національна шкала
	90 – 100	А	Відмінно
	82 – 89	В	Добре
	74 – 81	С	
	64 – 73	D	Задовільно
	60 – 63	E	
	35 – 59	FX	Незадовільно
	0 – 34	F	
затверджена Положенням про організацію освітнього процесу ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»			
Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Всі види контрольних заходів мають бути виконані у встановлені викладачем терміни. Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо він виконав не менше 60% робіт, які передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.		
Політика щодо академічної доброчесності	Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності. При використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. Списування та використання мобільних телефонів та гаджетів під час проведення контрольних заходів заборонені. Детальніше у Кодексі академічної доброчесності ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» та Положенні про академічну доброчесність ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		
Політика щодо відвідування занять	Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі, які за поважних обставин не можуть відвідувати заняття за розкладом, повинні узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять впродовж поточного семестру. За поважних причин (хвороба, стажування тощо) або з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) навчання може відбуватися з використанням технологій дистанційного навчання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»		

5. Рекомендовані джерела та інформаційні ресурси

Основні джерела

1. Іченська Н.Ю. Комунікативний менеджмент як механізм підвищення ефективності кризових комунікацій у сучасних організаціях. «Наукові інновації та передові технології» (Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»): журнал. 2025. № 10(50) 2025. С. 360-371 – фахова публікація [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-10\(50\)-360-371](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-10(50)-360-371)
2. 2. Іченська Н.Ю. Оптимізація комунікаційного менеджменту в умовах кризи: роль тренінгових та коучингових технологій. Економіка та суспільство. 2025. No 78. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6533>. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-65>
3. 3. Іченська Н.Ю., Майборода М.М., Хоменко І.Б. Інтеграція комунікативного та кризового менеджменту в реалізації європейських і національних проєктів в умовах турбулентного середовища. Вісник економіки транспорту і промисловості № 91. 2025. С. 185 – 194. <https://kart.edu.ua/unit/visnik-etp> <http://journals.uran.ua/index.php/2075-4892>
4. 4. Іченська Н.Ю., Пасик-Косарева Н.О. Комунікативний менеджмент як основа ефективних кризових комунікацій у сучасних організаціях. Development of Education, Science and Business: Results 2025: Proceedings of the International Scientific and Practical Internet Conference, December 18-19, 2025. FOP Marenichenko V.V., Dnipro, Ukraine, С. 253 – 254. <http://www.wayscience.com/wp-content/uploads/2025/12/Conference-Proceedings-December-18-19-2025.pdf>
5. Комунікативний менеджмент: навч. посіб. для студ. Інституту економіки та бізнес-освіти / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. Савчук Н. М. — Умань: Візаві, 2021. — 259 с.
6. Комунікативний менеджмент: навч. посібник / С. В. Панченко, О. В. Дикань, О. В. Громова та ін. — Харків: УкрДУЗТ, 2024. — 184 с.
7. Комунікативний менеджмент : метод. вказівки до практ. занять та самост. роботи для здобувачів вищої освіти спец. 073 «Менеджмент» першого (бакалавр.) рівня / кклад. : Ремньова Л. М. — Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2022. — 50 с.
8. Кононова І. В. Методичні рекомендації до програмного матеріалу з навчальної дисципліни «Комунікативний менеджмент» / Кононова І. В. , Кубецька О. М. — Дніпро: Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, 2021. — 40 с.
9. Комунікативний менеджмент: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти гуманітарного факультету та навчально-наукового інституту дистанційної та заочної освіти/ Уклад. Кубко В. П. — Одеса: ДУ «Одеська політехніка», 2021. — 92 с.
10. Майборода М.М., Дудник О.В., Іченська Н.Ю. Інтегрований менеджмент крізь призму комунікаційного ризику та мотиваційного менеджменту. Журнал «Наукові інновації та передові технології». № 1(53) 2026. С. 2683 – 2693. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-1\(53\)-2683-2693](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-1(53)-2683-2693)
11. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Комунікативний менеджмент»: для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалавр.) рівня вищої освіти освіт.

програм: «HR-менеджмент», «Комунікативний менеджмент»: [Електронне видання] / ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»; Уклад. Н.Ю. Іченська — Київ: ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва», 2024. — 36 с

12. Методичні вказівки до виконання комплексної курсової роботи з комунікативного менеджменту для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання, спеціальності ДЗ «Менеджмент» (073 «Менеджмент») для освітньої програми: «Комунікативний менеджмент» / ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»; Укл. М.М. Майборода, Н.Ю. Іченська — Київ [б.в.], 2025. — 39с. Методичні вказівки до виконання комплексної курсової роботи з комунікативного менеджменту для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання, спеціальності ДЗ «Менеджмент» (073 «Менеджмент») для освітньої програми: «Комунікативний менеджмент» / ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»; Укл. М.М. Майборода, Н.Ю. Іченська — Київ [б.в.], 2025. — 39с.

13. Менеджмент: Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. — Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». — Житомир: Вид-во «Рута», 2021. — 856 с.

14. Паркер П. Мистецтво збиратися разом. Як організувати змістовну та результативну зустріч. / П. Паркер. — Харків: Vivat, 2020. — 288 с.

15. Ровенська В. В. Особливості управління конфліктними ситуаціями на вітчизняних підприємствах / В. В. Ровенська // Інтелект XXI. — 2020. — № 1. — С. 166—170.

16. Roy Lilley. Як взаємодіяти з проблемними людьми. Швидкі та ефективні поради для вашої поведінки / Lilley Roy.— Харків: Фабула, 2020. —160 с.

17. Сторожев Р.І., Іченська Н.Ю. Еволюція комунікативного менеджменту в контексті цифрових трансформацій. Development of Education, Science and Business: Results 2025: Proceedings of the International Scientific and Practical Internet Conference, December 18-19, 2025. FOP Marenichenko V.V., Dnipro, Ukraine, С. 493 – 494. <http://www.wayscience.com/wp-content/uploads/2025/12/Conference-Proceedings-December-18-19-2025.pdf>

18. Саттон Р. Криза зростання: як не погоджуватися на маленькі результати в бізнесі / Р. Саттон, Х. Рао . — К. : Наш Формат, 2020. — 416 с.

19. Семенцова О. В. Комунікативний менеджмент : метод. вказівки до практ. занять та самост. роботи з дисципліни / О. В. Семенцова, О. В. Громова. — Харків: УкрДУЗТ, 2022. —29 с.

Інформаційні ресурси

6. Інформація про викладача

Викладач	Іченська Наталія Юріївна	
Науковий ступінь, вчене звання	Кандидат медичних наук	
Посада	старший викладач кафедри менеджменту та онтопсихології	
Контактний телефон	+38 067 102 50 20	
E-mail	n.ichenska@ipp.edu.ua	