



**Приватний вищий навчальний заклад
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»
Кафедра менеджменту та онтопсихології**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	КУРСОВА РОБОТА З МЕНЕДЖМЕНТУ
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право (07 Управління та адміністрування)
Спеціальність	D3 Менеджмент (073 Менеджмент)
Освітня програма	Комунікативний менеджмент
Кафедра, що забезпечує викладання	кафедра менеджменту та онтопсихології
1. Загальний опис навчальної дисципліни	
Курс/семестр	другий/третій
Обсяг дисципліни	90 годин / 3 кредити ЄКТС, у т.ч.: - самостійна робота – 90 годин
Мова викладання	українська
Методи навчання	передбачене застосування таких методів навчання, спрямованих на активізацію навчально-пізнавальної діяльності: - <i>методи самостійної роботи</i> : опрацювання навчальної літератури, реферування, конспектування, складання словника термінів, написання тез, есе, розробка індивідуальних проєктів. - <i>методи візуалізації навчального матеріалу</i> : перегляд та аналіз навчальних відео, презентацій, схем, інфографіки. - <i>методи самоконтролю та рефлексії</i> : ведення навчального щоденника, тестування, самостійна оцінка виконаних завдань, складання питань на консультацію з викладачами (науковими керівниками, рецензентами). - <i>методи стимулювання інтересу та мотивації</i> : участь в онлайн-форумах та дискусіях, виконання кейсів та ситуаційних завдань, вирішення проблемних питань.
Форма підсумкового контролю	захист курсової роботи (загальна оцінка = якість проведеного дослідження та оформлення курсової роботи (до 60 балів) + захисту результатів курсової роботи (до 40 балів).); максимальна кількість балів за всі види контролю – 100
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://moodle.ipp.edu.ua/login/index.php
2. Місце навчальної дисципліни в освітньо-професійній програмі	
Мета дисципліни	Метою курсової роботи з менеджменту є систематизація, закріплення, поглиблення та узагальнення знань, одержаних за час навчання, та їх практичного застосування до комплексного вирішення конкретного поставленого завдання (досліджуваної проблеми).
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК5 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК9 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК10 Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК11 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 16 Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись

	принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів не добросовісності.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК1 Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК2 Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК3 Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК4 Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК5 Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК6 Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК7 Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК11 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК12 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>
Програмні результати	<p>ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p>
Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	<p>Пререквізити: «Теорія організації», «Макроекономіка та мікроекономіка»</p> <p>Пореквізити: «Комплексна курсова робота з комунікативного менеджменту», «Виробнича практика»</p>

3. Орієнтовна тематика курсової роботи з менеджменту

Назва тем

1. Удосконалення системи менеджменту підприємства.
2. Дослідження стратегії і тактики менеджменту підприємства.
3. Використання системи методів управління на підприємстві.
4. Ефективність менеджменту організації: методи оцінювання та напрями її підвищення.
5. Формування комунікаційного механізму управління підприємством в умовах конкурентного середовища.
6. Механізм прийняття та реалізації управлінських рішень в організації.
7. Організація взаємодії учасників економічних відносин в управлінні підприємством.
8. Організаційні зміни на підприємстві та дослідження їх ролі у менеджменті.
9. Управління бізнес-стратегією розвитку організації.
10. Організаційно-психологічні аспекти управлінської діяльності в сфері онлайн-бізнесу (бізнес-консалтинг, клінінгового, готельно-ресторанного бізнесу або іншій сфері).
11. Формування і розвиток організаційної культури як чинника ефективного управління підприємством.
12. Делегування повноважень як інструмент раціональної побудови управлінської діяльності.
13. Кадрові ризики в системі управління організацією.
14. Внутрішній контроль в управлінні бізнесом.
15. Організація менеджменту персоналу на підприємстві.
16. Організація праці управлінського персоналу підприємства.
17. Планування в системі управління підприємством.
18. Управлінський облік та контроль в системі сучасного менеджменту підприємства.

19. Менеджмент підприємства в умовах кризових ситуацій.
20. Управлінська діагностика та оцінка ефективності управління бізнесом.
21. Комунікації в системі менеджменту підприємства.
22. Дослідження факторів впливу на організацію в процесі управління.
23. Стилі керівництва при управлінні організацією та методи оцінки їх ефективності.
24. Форми та методи використання принципів управління на різних етапах розвитку організації.
25. Методологія ситуаційного менеджменту та її застосування в практичній діяльності керівника.
26. Системний підхід до управління організацією в сучасних умовах.
27. Застосування цільового підходу в управлінні організацією.
28. Проектно-орієнтований підхід до управління бізнесом.
29. Порівняльна характеристика концепцій та підходів до управління організацією.
30. Мотивація праці в управлінні персоналом на вітчизняних та зарубіжних підприємствах.
31. Організаційно-економічний механізм управління розвитком бізнесу.
32. Вплив середовища на управлінську діяльність менеджера.
33. Використання результатів аналізу середовища в процесі прийняття управлінських рішень.
34. Організація та аналіз комунікаційних процесів в організації та шляхи їх удосконалення.
35. Вплив корпоративної культури на ефективність діяльності підприємства.
36. Відповідальність та етика у менеджменті.
37. Процес делегування повноважень та відповідальності в організації.
38. Психологія та етика ділових відносин в системі управління підприємством.
39. Дослідження керівництва та ролі лідерства в колективі.
40. Управління конфліктними ситуаціями та стресами на підприємстві.
41. Формування системи інформаційного забезпечення управління підприємством.
42. Методи підвищення ефективності міжособистісних та організаційних комунікацій.
43. Організація діяльності керівника та вплив стилю керівництва на результати роботи підприємства.
44. Влада і особистий вплив у менеджменті підприємства.
45. Ефективне лідерство у менеджменті підприємства.
46. Вплив особистих цінностей керівника на стиль його управління.
47. Основні підходи до вивчення психології лідерства в сучасному управлінні.
48. Основні фактори та визначальні аспекти керівництва та лідерства.
49. Управління організаційним розвитком бізнесу.
50. Управління організаційними змінами на підприємстві.
51. Підвищення соціальної відповідальності та професійна етика у сучасному менеджменті.
52. Формування професійної і соціальної ефективності праці менеджера.
53. Індивідуальна та групова мотивація у менеджменті підприємства.
54. Розробка ефективного механізму формування персоналу організації.
55. Ризики в системі менеджменту підприємства.
56. Удосконалення механізмів менеджменту в умовах ринку.
57. Удосконалення системи управління якістю продукції (послуг).
58. Запобігання та вирішення конфліктних ситуацій в процесі управління.
59. Управління бізнес-процесами в організації та їх оптимізація.
60. Удосконалення механізму управління персоналом організації.
61. Удосконалення процесу управління кар'єрою та розвитку персоналу підприємства.
62. Управління продуктивністю праці працівників підприємства.
63. Аналіз лідерства та удосконалення використання впливу, влади у керівництві організацією.
64. Економіко-організаційний зміст планування в менеджменті.
65. Дослідження сучасних методів управління персоналом в процесі формування організаційної структури підприємства.

66. Управління комунікативною політикою підприємства та процесом формування його іміджу.
67. Застосування маркетингового підходу до управління підприємством.
68. Формування ефективної управлінської команди в організації.
69. Формування ефективної системи маркетингового менеджменту на підприємстві.
70. Організаційні та міжособистісні комунікації в управлінні.
71. Організація праці в системі менеджменту підприємства.
72. Удосконалення системи мотивації праці на підприємстві.
73. Управління кадровою безпекою в контексті розвитку бізнесу.
74. Управління системою якості менеджменту організації.
75. Соціально-психологічні складові й форми управлінського спілкування.
76. Психологічне забезпечення ефективної управлінської діяльності в сфері бізнесу.
77. Методи організації групової дискусії при розробці управлінського рішення.
78. Методи діагностики професійних управлінських і лідерських здібностей працівників.
79. Соціально-психологічне забезпечення процесів управління організацією.
80. Формування соціально-психологічного клімату в трудовому колективі та діагностика його стану.

4. Контрольні заходи та політика оцінювання

Розподіл балів за видами контролю та роботи	Вид контролю			Максимальна кількість балів
	1. Якість проведеного дослідження та оформлення курсової роботи			60
	2. Захист результатів курсової роботи			40
Критерії оцінювання результатів навчання	Разом 100			
	детально представлено у робочій програмі навчальної дисципліни			
Шкала оцінювання	Шкала Інституту	Шкала ЄКТС	Національна шкала	
	90 – 100	А	Відмінно	
	82 – 89	В	Добре	
	74 – 81	С	Задовільно	
	64 – 73	D	Задовільно	
	60 – 63	E	Задовільно	
	35 – 59	FX	Незадовільно	
	0 – 34	F	Незадовільно	
	затверджена Положенням про організацію освітнього процесу ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»)			
Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Всі види контрольних заходів мають бути виконані у встановлені викладачем терміни. Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо він виконав не менше 60% робіт, які передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.			
Політика щодо академічної доброчесності	Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності. При використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. Списування та використання мобільних телефонів та гаджетів під час проведення контрольних заходів заборонені. Детальніше у Кодексі академічної доброчесності ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» та Положенні про академічну доброчесність ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»			

<p>Політика щодо відвідування занять</p>	<p>Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі, які за поважних обставин не можуть відвідувати заняття за розкладом, повинні узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять впродовж поточного семестру.</p> <p>За поважних причин (хвороба, стажування тощо) або з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) навчання може відбуватися з використанням технологій дистанційного навчання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»</p>
---	--

5. Рекомендовані джерела та інформаційні ресурси

<p>Основні джерела</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бабіна О. В., Морщенок Т. С. Методичні рекомендації до самостійного виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Менеджмент» для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент». Київ: ПВНЗ «ІПП», 2021. 37 с. 2. Бабіна О.В., Майборода М.М., Хоменко І.Б. Синергія менеджменту та стрес-менеджменту у формуванні ділового іміджу вітчизняних та європейських проєктів. Економіка та суспільство. 2025. № 79. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6820. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-179 3. Бірюченко С. Ю., Бужимська К. О., Остапчук Т. П. (ред.). Менеджмент. Навчальний посібник. Житомир: ЖДТУ, 2021. 420 с. 4. Іченська Н.Ю, Майборода М.М., Хоменко І.Б. Інтеграція комунікативного та кризового менеджменту в реалізації європейських і національних проєктів в умовах турбулентного середовища. Вісник економіки транспорту і промисловості № 91. 2025. С. 185 – 194. https://kart.edu.ua/unit/visnik-etp http://journals.uran.ua/index.php/2075-4892 5. Кошеленко Костянтин. Менеджмент у часи війни. Лідерство, ефективність та життєстійкість. Кінцевий бенефіціар, 2024. 320 с. 6. Майборода М.М., Дудник О.В., Іченська Н.Ю. Інтегрований менеджмент крізь призму комунікаційного ризику та мотиваційного менеджменту. Журнал «Наукові інновації та передові технології». № 1(53) 2026. С. 2683 – 2693. https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-1(53)-2683-2693 7. Менеджмент : навчальний посібник / С. І. Страпчук, О. П. Миколенко, І. А. Попова, В. В. Пустова. – Вид. 2-ге переробл. і допов. – Львів : «Новий Світ-2000», 2025. – 356 с. 8. Менеджмент у питаннях та відповідях : навч. посіб. / А. А. Вдовічен та ін. – Чернівці : ЧТЕІ ДТЕУ, 2023. – 172 с. 9. Менеджмент: підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». – Житомир: Вид-во «Рута», 2021. – 856 с. 10. Менеджмент: підручник / М. М. Шкільняк, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, Ж. Л. Крисько, І. О. Демків. – Тернопіль : ЗУНУ, 2022. – 258 с. 11. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з менеджменту для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання, спеціальності ДЗ «Менеджмент» (073 «Менеджмент») для освітніх програм:
-------------------------------	--

	<p>«Комунікативний менеджмент»; «HR-менеджмент» / ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»; Укл. О.В. Бабіна, М.М. Майборода. — Київ [б.в.], 2025. — 37с.</p> <p>12. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Менеджмент» для здобувачів спеціальності 073 Менеджмент, галузі знань 07 Управління та адміністрування першого (бакалавр.) рівня вищої освіти освіт. програми: «HR-менеджмент», «Комунікативний менеджмент».: [Електронне видання] / ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»; Уклад. М.М. Майборода, Н.М. Колпаченко. — Київ: ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва», 2024. — 79 с.</p> <p>13. Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності). Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : метод. рек. до виконання кваліфікац. магістер. роботи для здобувачів вищ. освіти спец. 073 ”Менеджмент” / М-во освіти і науки України, Нац. авіац. ун-т ; [уклад.: О. М. Кириленко та ін.]. — Київ : НАУ, 2024. — 46, [2] с.</p> <p>14. Основи менеджменту : конспект лекцій для здобувачів вищої освіти... / уклад. В. М. Стамат, А. С. Полторак. Миколаїв : МНАУ, 2022. 162 с.</p> <p>15. Темплар Річард. Правила менеджменту. Stone Publishing, 2025. 264 с.</p> <p>16. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с.</p>
<p>Інформаційні ресурси</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: http://www.kmu.gov.ua. 2. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: http://rada.gov.ua/. 3. Офіційний сайт Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України, SMIDA. URL: https://smida.gov.ua/about. 4. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua. 5. Офіційний сайт ділового журналу «Бізнес». URL: https://business.ua/ 6. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: http://ief.org.ua. 7. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: http://www.imf.org/external/. 8. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: http://www.me.gov.ua. 9. Офіційний сайт Національного Банку України. URL: http://www.bank.gov.ua. 10. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: http://www.niss.gov.ua. 11. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua. 12. Офіційний сайт Організації об'єднаних націй з промислового розвитку, ЮНІДО. URL: https://www.unido.org/. 13. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: https://www.wto.org. 14. Офіційний сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: http://www.intellect.org.ua. 15. Офіційний сайт української інвестиційно-проектної компанії BFM Group Ukraine. URL: www.bfm-ua.com.

6. Інформація про викладача

Викладач	Майборода Марія Миколаївна	
Науковий ступінь, вчене звання	Кандидат економічних наук, доцент	
Посада	завідувачка кафедри менеджменту та онтопсихології	
Контактний телефон	+38 0688902157	
E-mail	m.maiboroda@ipp.edu.ua	