



**Приватний вищий навчальний заклад
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»
Кафедра менеджменту та онтопсихології**

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право (07 Управління та адміністрування)
Спеціальність	D3 Менеджмент (073 Менеджмент)
Освітня програма	Комунікативний менеджмент
Кафедра, що забезпечує викладання	кафедра менеджменту та онтопсихології
1. Загальний опис навчальної дисципліни	
Курс/семестр	третій/шостий
Обсяг дисципліни	180 годин / 6 кредити ЄКТС, у т.ч.: - лекції – 30 годин; - практичні, семінарські заняття – 30 годин; - самостійна робота – 120 годин
Мова викладання	українська
Методи навчання	передбачене застосування традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні, проблемні, оглядові лекції, в тому числі за участю фахівців-практиків; проведення практичних занять, семінарів, презентацій, дискусій; застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих завдань; робота в малих групах, самостійна та командна робота; проведення ділових ігор, застосування проектного підходу, мозкового штурму, участь у науково-практичних конференціях, круглих столах тощо. Особлива увага приділяється особистісному розвитку здобувачів, формуванню лідерських якостей, навичок командної взаємодії та презентації результатів діяльності, що забезпечує усвідомлення важливості та готовність до безперервного професійного саморозвитку
Форма підсумкового контролю	екзамен загальна підсумкова оцінка = поточний контроль + проміжний (модульний) контроль + складання екзамену; максимальна кількість балів: - за всі види поточного та проміжного (модульного) контролів – 60; - за складання екзамену – 40
2. Місце навчальної дисципліни в освітньо-професійній програмі	
Мета дисципліни	сформувати у здобувачів вищої освіти цілісне уявлення про зміст, принципи, процеси та інструменти стратегічного управління організацією, навчити застосовувати стратегічне мислення для прийняття управлінських рішень і забезпечення довгострокової конкурентоспроможності підприємства. Головною метою викладання дисципліни є ознайомлення здобувачів вищої освіти з теоретичними підходами, етапами та моделями стратегічного планування, діагностики зовнішнього середовища, аналізу внутрішніх ресурсів, вибору стратегічних альтернатив, формування ефективних стратегій розвитку та механізмів їх реалізації. Дисципліна допомагає студентам оволодіти практичними навичками стратегічного аналізу, розробки бізнес-стратегій, управління змінами та

	контролю результативності діяльності організації.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. СК 16. Здатність формувати комунікативний дизайн бізнес-процесів.
Програмні результати (ПРН)	ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН 18. Демонструвати навички формування комунікативного дизайну бізнес-процесів.
Місце навчальної дисципліни в освітній програмі	<i>Пререквізити: «Менеджмент», «Теорія організацій»</i> <i>Пореквізити: «Управління вітчизняними та європейськими проєктами», «Кризовий менеджмент та комунікації»</i>

3. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми та модуля	Кількість годин		
	аудиторної роботи		самостійної роботи
	лекції	практичні, семінарські	
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади та методологія стратегічного менеджменту	14	16	56
Тема 1. Сутність, роль і еволюція стратегічного менеджменту	4	4	18
Тема 2. Стратегічне середовище організації	4	4	20
Тема 3. Місія, бачення та стратегічні цілі організації	6	6	14
Модульна контрольна робота	-	2	4
Змістовий модуль 2. Залучення, розвиток та оцінка персоналу	16	14	58
Тема 4. Стратегічний аналіз і вибір стратегії розвитку	4	4	16
Тема 5. Реалізація стратегії та управління змінами	6	4	18
Тема 6. Контроль, оцінювання та коригування стратегій	6	4	20
Модульна контрольна робота	-	2	4
Підготовка до екзамену	-	-	6
Складання екзамену			
Разом	30	30	120

4. Контрольні заходи та політика оцінювання

Розподіл балів за видами контролю та роботи	Вид контролю		Максимальна кількість балів
	1. Поточне оцінювання роботи, всього:		
			40

	- за 1 змістовим модулем	20
	- за 2 змістовим модулем	20
	2. Модульна робота, всього:	20
	- контрольна робота за 1 модулем	10
	- контрольна робота за 2 модулем	10
	3. Складання екзамену	40
	Разом	100
Критерії оцінювання результатів навчання	детально представлено у робочій програмі навчальної дисципліни	
Шкала оцінювання	Сума балів	Шкала ЄКТС
	90 – 100	A
	82 – 89	B
	74 – 81	C
	64 – 73	D
	60 – 63	E
	35 – 59	FX
	0 – 34	F
	затверджена Положенням про організацію освітнього процесу ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»	
Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Всі види контрольних заходів мають бути виконані у встановлені викладачем терміни. Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо він виконав не менше 60% робіт, які передбачені робочою програмою навчальної дисципліни.	
Політика щодо академічної доброчесності	Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності. При використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації здобувач повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. Списування та використання мобільних телефонів та гаджетів під час проведення контрольних заходів заборонені. Детальніше у Кодексі академічної доброчесності ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва» та Положенні про академічну доброчесність ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»	
Політика щодо відвідування занять	Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі, які за поважних обставин не можуть відвідувати заняття за розкладом, повинні узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять впродовж поточного семестру. За поважних причин (хвороба, стажування тощо) або з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) навчання може відбуватися з використанням технологій дистанційного навчання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»	
5. Рекомендовані джерела та інформаційні ресурси		
Основні джерела	Основна література 1. Дудник О.В., Колпаченко Н.М., Хоменко І.Б. Адаптація європейських практик управління проектами у вітчизняному контексті. Журнал «Наукові інновації та передові технології» № 1(53) 2026. С. 385 - 393 https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-1(53)-385-393 2. Дудник О.В., Хоменко І.Б., Пасик-Косарева Н.О. Контент-комунікація українською в стратегіях формування іміджу проектного менеджера. Журнал «Наукові інновації та передові технології» № 1(53) 2026. С. 394 – 402. https://doi.org/10.52058/2786-5274-2026-1(53)-394-402	

3. Дудник О. В. Вітковський Ю. П., Смігунова О. В. Роль і значення малого підприємництва у формуванні стратегії розвитку економіки країни/ Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Т. 7. №. 1. С. 107-113.
4. Дудник О. В., Смігунова О. В., Богомолова К. С. Стратегії мінімізації ризиків в системі антикризового управління. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. 2017. Вип. 185. С. 191-200. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vkhdusg_2017_185_25
5. Діксіт Авінаш К. Мистецтво стратегії : посіб. з теорії гри в житті та бізнесі / Авінаш К. Діксіт, Баррі Дж. Нейлбафф ; з англ. переклала Анастасія Богоніс. — Львів : Видавництво Старого Лева, 2025. — 602, [2] с.
6. Зайцева Іраїда Юріївна, Бабіна Олена Вікторівна, Дудник Олена Василівна. Інтеграція цифрового контенту в систему прийняття стратегічних та операційних рішень зовнішньоекономічної діяльності: науковий підхід. Журнал "Український журнал прикладної економіки та техніки". 2025 / #4. 196-200pp. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-4-38>
7. Залуцька Х., Помічна М. Сутність і зміст функціональної стратегії підприємства. Львів: Національний університет «Львівська політехніка». 2023, 61 с.
8. Заверуха, Наталія. Безконтрольні. Що треба знати про бізнес-процеси? : [візія, місія, стратегія, бізнес-процеси, структура, показники, люди, компетенції] / Наталія Заверуха. — Харків : Фабула, 2024. — 183 с.
9. Йовні, Роберт. Фінансова гра: "Стратегія успіху" : практ. путівник / Роберт Йовні ; [Клуб "Money Hunter"]. — Кременчук : Novabook, 2024. — 117 с.
10. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Стратегічний менеджмент» для здобувачів спеціальності 073 Менеджмент, галузі знань 07 Управління та адміністрування першого (бакалавр.) рівня вищої освіти освіт. програми: «HR-менеджмент», «Комунікативний менеджмент» : [Електронне видання] / ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва»; Укл. О.В. Бабіна, О.В. Дудник. — Київ: ПВНЗ «Інститут психології і підприємництва», 2024. — 34с.
11. Петришин, Наталія Ярославівна. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. [для здобувачів вищ. освіти спец. 073 "Менеджмент", аспірантів, викладачів, науковців та ін.] / Н. Я. Петришин, О. П. Подра ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львів. політехніка". — Львів : Растр-7, 2024. — 266 с.
12. Портер М. «Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів». К.: Наш формат. 2020, 424 с.
13. Сидоров О. А., Альошина Т. В., Фісуненко Н. О., Сидорова Е. О. Менеджмент і адміністрування: підручник. Дніпро: Арт-Прес. 2023, 352 с
14. Стратегічний менеджмент : підручник / О. А. Сидоров, Н. О. Фісуненко, Т. В. Альошина, А. Є. Фоменко ; М-во внутр. справ України, Дніпр. держ. ун-т внутр. справ, Нац. техн. ун-т "Дніпр. політехніка". — Дніпро : Арт-Прес, 2024. — 319 с.
15. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с

	<p>16. Стратегія підприємства: Методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання економічних та управлінських спеціальностей; упоряд.: О.В. Дудник, О. В. Смігунова, Л. Д. Забродська, С. І. Міненко. Харків: ДБТУ, 2022. 62 с. URI: https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/461</p> <p>17. Стахів, Ірина М. Навчально-методичне забезпечення дисципліни "Стратегічний менеджмент" / Стахів І. М. ; М-во освіти і науки України, Львів. держ. ун-т фіз. культури ім. І. Боберського, Каф. економіки та менеджменту. — Львів : Растр-7, 2023. — 47 с.</p> <p>18. Стратегічний менеджмент : метод. рек. до виконання самот. роботи та домаш. завдання для здобувачів вищ. освіти ОС "Бакалавр" спец. 073 "Менеджмент" / М-во освіти і науки України, Нац. авіац. ун-т ; [уклад.: Н. Ю. Ліскович, В. А. Бут]. — Київ : НАУ, 2022. — 58, [1] с.</p> <p>19. Серобян, Арпіне Мікаелівна. Стратегічне управління вертикально інтегрованими компаніями : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Серобян Арпіне Мікаелівна ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана. — Київ, 2025. — 19 с.</p> <p>20. Стратегічні напрями розвитку комплексних маркетингових технологій в умовах глобальної цифровізації ринків / [Князева Т. В. та ін.] ; М-во освіти і науки України, Нац. авіац. ун-т. — Київ : НАУ, 2024. — 174, [1] с.</p> <p>21. Технології стратегічного управління розвитком сучасних організацій / [Кузнецов В. О. та ін.] ; за заг. ред. [та передм.] І. О. Кузнецової, О. С. Балабаш ; М-во освіти і науки України, Одес. нац. екон. ун-т. — Харків : Діса плюс, 2024. — 184 с.</p>	
Інформаційні ресурси	<p>1. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua.</p> <p>2. Портал "Робота в Україні", розділи "Новини", "Дослідження", "Вакансії». URL: http://hh.ua/ – (head hanter).</p>	
6. Інформація про викладача		
Викладач	Дудник Олена Василівна	
Науковий ступінь, вчене звання	Кандидат економічних наук, доцент	
Посада	доцент кафедри менеджменту та онтопсихології	
Контактний телефон	+38 0953060635	
E-mail	elenadudnyk88@gmail.com	