



Приватний вищий навчальний заклад
ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА

Нові надходження

БІБЛІОТЕКА ІНСТИТУТУ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

2025

листопад

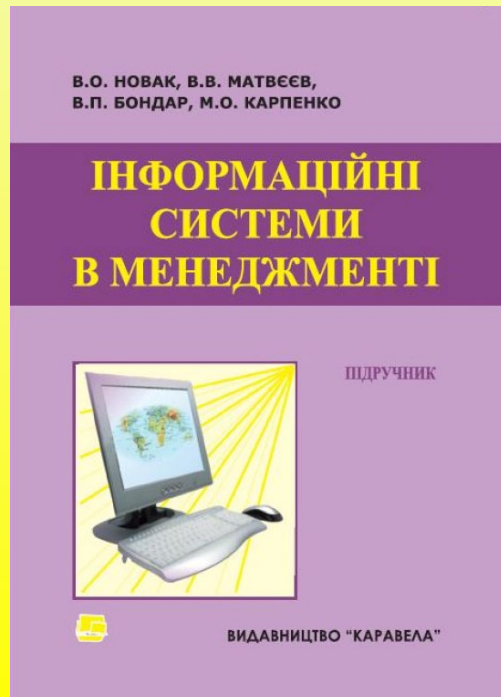


Бібліотека Приватного вищого навчального закладу ІНСТИТУТУ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА (ІПП) представляє віртуальну виставку нових надходжень – добірку сучасних, змістовних і надзвичайно актуальних видань, що розширюють наукові горизонти та збагачують освітній простір нашого інституту.

До колекції увійшли книжки як і основних дисциплін, так і професійних. Це праці з **філософії, інформаційних систем і технологій, української та англійської мов, ораторського мистецтва та публічних виступів, контент-менеджменту та PR, тощо** – тобто ті напрями, які сьогодні формують інтелектуальний фундамент розвитку держави, суспільства і професійних спільнот. Кожне з цих видань – це результат сумлінної праці науковців, дослідників та видавців, і ми щиро раді поділитися ними з нашою академічною спільнотою. Ці книги не просто відображають сучасні наукові тенденції – вони відповідають на реальні запити часу. Коли країна переживає глибокі трансформації, а світ навколо змінюється ледь не щодня, саме ґрунтовні наукові дослідження допомагають нам орієнтуватися в нових умовах, приймати виважені рішення та рухатися вперед.

Новак В. О. Інформаційні системи в менеджменті : підручник / В. О. Новак, В. В. Матвєєв, В. П. Бондар, М. О. Карпенко. — Київ : Каравела, 2023. — 536 с.

Метою написання підручника є узагальнення матеріалів щодо запровадження модульно-рейтингових технологій в навчальний процес при вивченні навчальних дисциплін, що є складовими інформаційного забезпечення менеджменту сучасного підприємства. Підручник детально знайомить читача з основними напрямками застосування інформаційних систем та технологій в управлінні сучасним підприємством (організацією, фірмою), в сучасному бізнесі, з концепцією інформаційного суспільства та роллю комунікацій в процесах управління, з науковими підходами до інформації та її ролі в процесах управління. Підручник запропоновано для використання студентами та викладачами вищих навчальних закладів, а також для широкого кола фахівців, підприємців, керівників організацій та фірм.



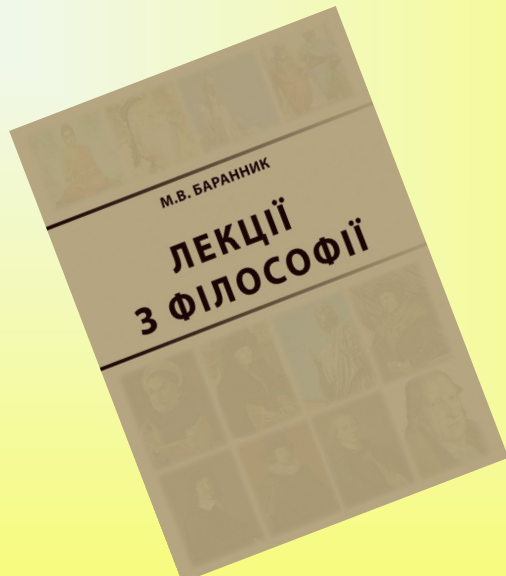
**Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів
: навч. посібник / О. М. Томашевський, Г. Г. Цегелик, М. Б. Вітер,
В. І. Дубук. — Київ : Центр учб. л-ри, 2023. — 296 с.**

У навчальному посібнику проведено аналіз інформаційної технології, що представляється як сукупність процесів, які оперують первинною інформацією для отримання інформаційного продукту. Розглянуті експертні технології дозволяють з більшою ефективністю отримати знання та прийняти оптимальне у певній ситуації рішення.

Досліджено галузь математичного моделювання бізнес-процесів та методів прийняття рішення з оптимізацією за заданим критерієм. Стисло викладено відомості про базові мережні технології, протоколи та сервіси, механізми пошуку, електронні платіжні системи, розглянуто види інформаційних та програмних продуктів і можливі загрози для них. Досліджено питання захисту персональної інформації і протидії програмним продуктам шкідливого характеру.

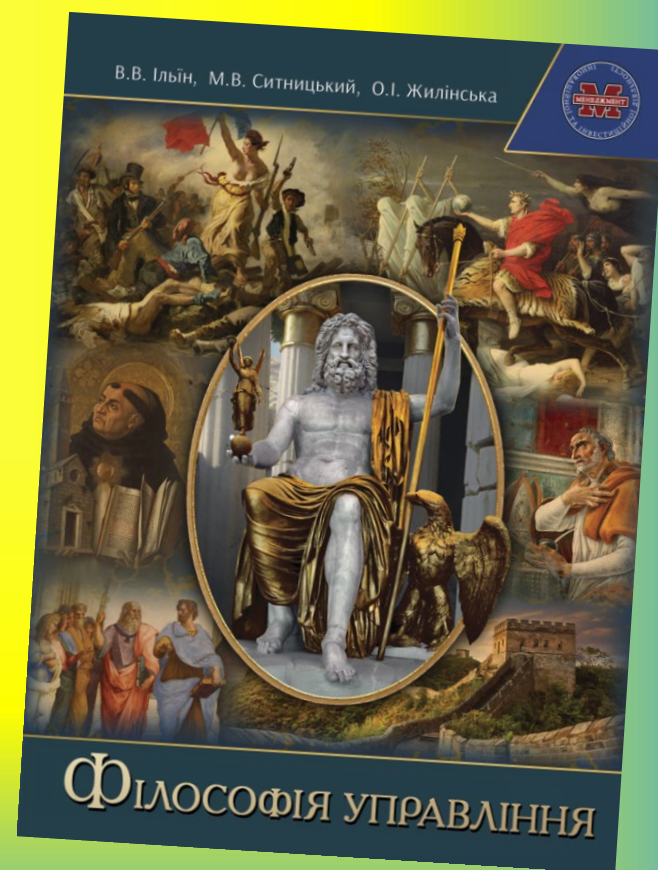


Баранник, М. В. Лекції з філософії : навч. посібник / М. В. Баранник; Держ. ун-т інфраструктури та технологій. - Київ : Ліра-К, 2022. - 165 с. : іл.



Ільїн В. В. Філософія управління : навч. посібник / В. В. Ільїн, М. В. Ситницький, О. І. Жилінська. — Київ : Ліра-К. — 2024. — 250 с.

В навчальному посібнику досліджується проблема управління, яка завжди була і залишається в центрі уваги інтелектуальних дискурсів. Автори презентують феномен управління в контексті еволюції філософії. Показано вплив філософських ідей на процеси реальної політики і державотворення, які відбувалися в історії. Розглядається проблема еліти та її роль в управлінні державою та консолідації нації. Навчальний посібник розрахований на викладачів, студентів та всіх, кого цікавлять проблеми філософії, управління та менеджменту.



Турчанінова Л. І. Вища математики в прикладах і задачах : навч. посібник / Л. І. Турчанінова, О. В. Доля. 2-ге вид., доп. — Київ : Ліра-К, 2021. — 390 с.

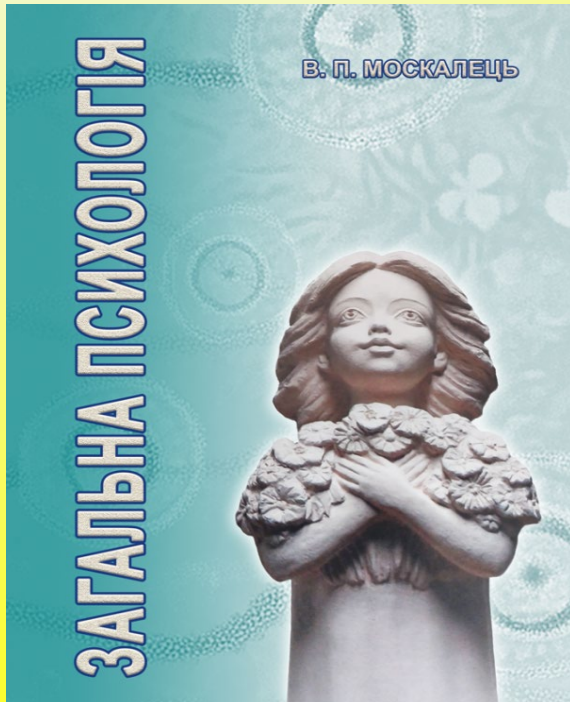


Навчальний посібник є результатом узагальнення досвіду викладання курсу вищої математики для студентів денної форми навчання архітектурних, природничих, інженерних та інших спеціальностей КНУБА. Матеріал посібника розділено на шістнадцять тем, які традиційно вивчаються на I курсі вищих навчальних закладів і відповідають логічно завершеним змістовним модулям. Кожна з тем містить стислі теоретичні відомості і практичну частину, в якій наведені приклади розв'язання типових вправ і задачі для аудиторної та самостійної роботи.

Для активізації пізнавальної діяльності студентів і індивідуалізації навчання в посібнику спеціально наведені практикуми з основних розділів курсу і контрольні тестові завдання.

Посібник розрахований на студентів всіх форм навчання, особливо дистанційної, аспірантів, слухачів мережі ФПК. Він стане в нагоді і викладачам для проведення практичних, самостійних, а також контрольних робіт.

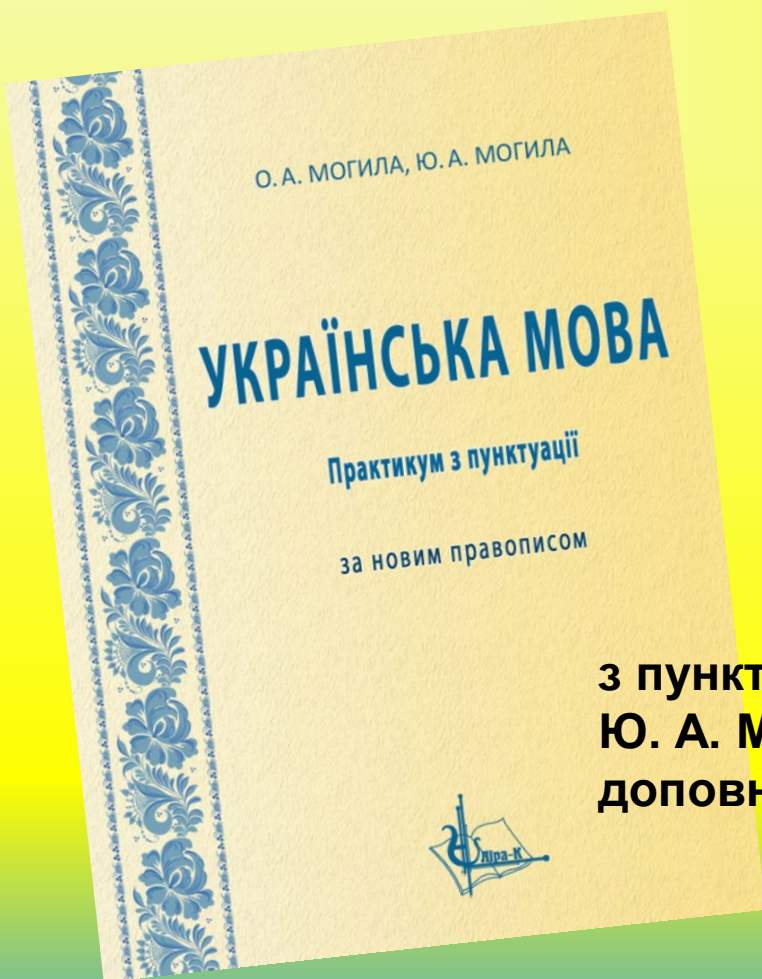
Москалець В. П. Загальна психологія : підручник / В. П. Москалець. — 2-ге вид., перероб., доп. — Київ : Ліра-К, 2025. — 544 с.



В підручнику з позицій системного підходу розкрито функціональну сутність, основні функції та інформаційну природу психіки. Висвітлено сутнісний зміст і системну взаємодію базових структурних утворень людської психіки: уваги, відчуттів, сприймання, уяви, інтелекту, мислення й мовлення, пам'яті, емоційних процесів і станів. З позицій гуманістичної парадигми та мотиваційно-динамічного підходу в психології показано основні складові та властивості особистості як психічної системи, в якій інтегрально поєднуються у цілісну сукупність усі структури й функції психіки, зокрема: біологічну, суспільну (соціальну) і духовну природу (сутності) людини; задатки й здібності, темперамент, кореляційні взаємозв'язки конституційно-антропометричних та психічних властивостей індивіда;

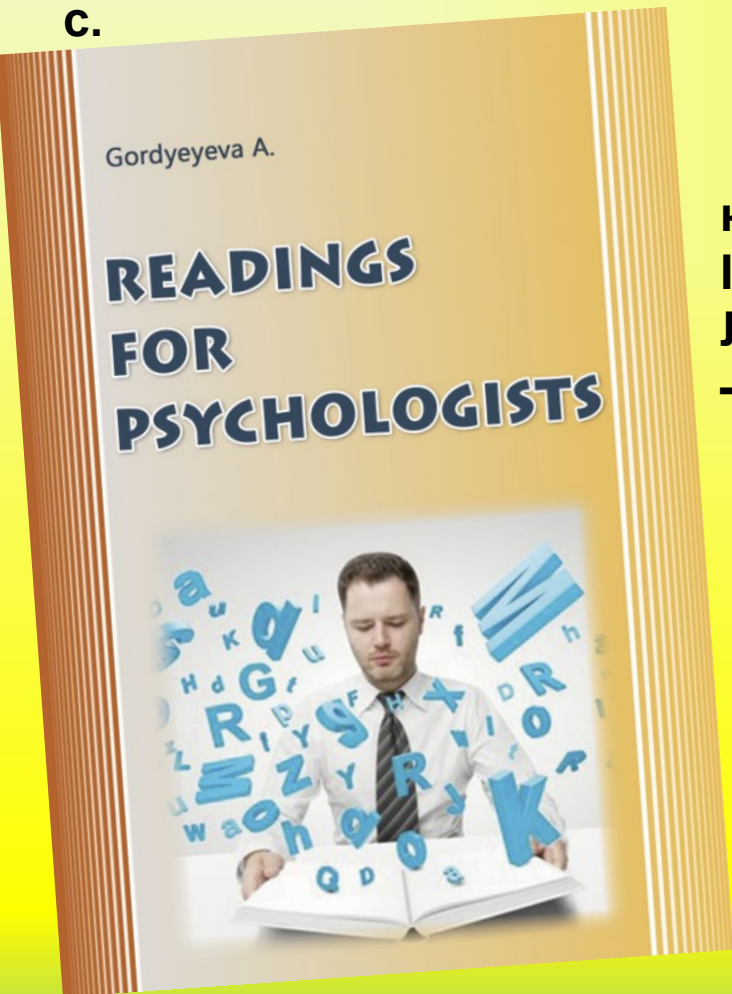
соціальні та соціально-психологічні умови, фактори й механізми формування та функціонування психіки особистості, зокрема, «Втечі в Натовп». (“Escape to Crowd”), «Втечі від Свободи» (“Escape from Freedom”), «Позитивної Свободи»; основний психологічний зміст духовності, моральності, совісті особистості, психології християнської любові та «розумного егоїзму», «Втечі від Абсурду» (“Escape from Absurd”), психорегулятивний аспект віри в Бога; характер; загально-психологічний аспект діяльності особистості та її видів: комунікативної (спілкування), ігрової, пізнавальної, аксіологічної (ціннісно-орієнтаційної), перетворюючої (праці). Для студентів спеціальності «психологія».

Мацюк, З. О. Українська мова професійного спілкування : навч. посібник / З. О. Мацюк, Н. І. Станкевич. — Київ : Каравела, 2023. — 352 с.

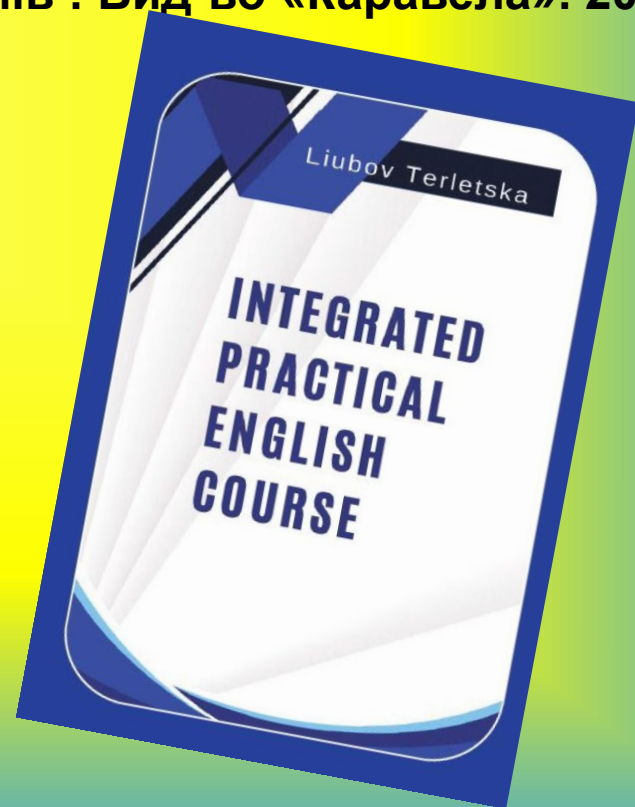


Могила, О. А. Українська мова : практикум з пунктуації за новим правописом / О. А. Могила, Ю. А. Могила. — 2-ге видання, перероблене і доповнене. — Київ : Ліра-К, 2025. — 158 с.

Гордєєва А.Й. Readings for psychologists =Англійська для психологів : тексти для формування фахової компетентності з читання : посібник для самот. роботи / А. Й. Гордєєва. — Київ : Ліра-К, 2024. —136 с.



Терлецька Л. Інтегрований практичний курс англійської мови : навч. посібник = Integrated practical english course : study guide / Л. Терлецька. — Київ : Вид-во «Каравела». 2025. — 126 с.

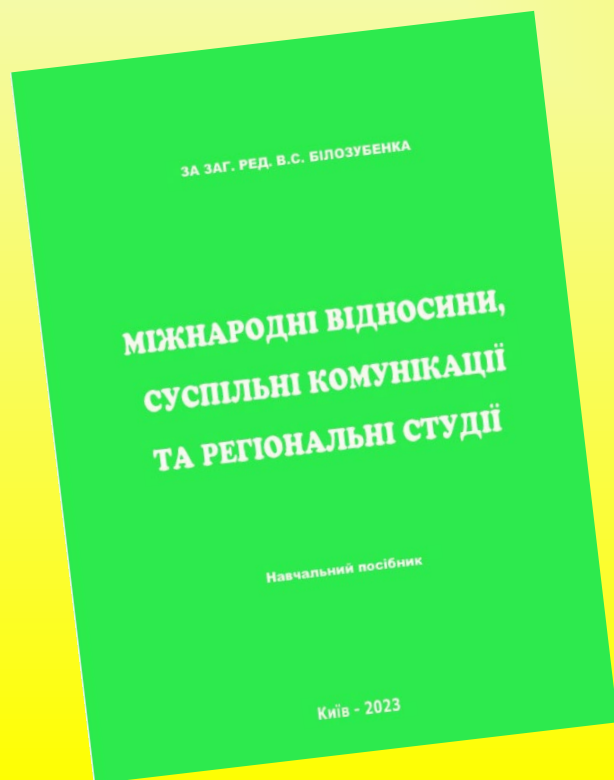


**Лефтеров В. О. Теорія і практика психологічного тренінгу :
навч. посібник / В. О. Лефтеров. — Київ : Ліра-К, 2025. — 250 с.**



Навчальний посібник «Теорія і практика психологічного тренінгу» розкриває історію розвитку, природу та сутність психологічного тренінгу, фундаментальні теоретичні положення та основні концепції, на яких базується психологічний тренінг, а також методичні, технологічні та практичні аспекти застосування тренінгу і його впровадження в діяльність сучасних організацій. Викладений у навчальному посібнику матеріал стане корисним інструментом для професійної діяльності в галузі практичної психології та сприятиме глибшому розумінню психологічних механізмів групової роботи, допоможе засвоїти принципи і технології організації та проведення психологічних тренінгів, закономірності та динаміку групової активності під час тренінгів, а також оволодіти основами тренерської діяльності та навичками вдосконалення майстерності проведення психологічних тренінгів. Посібник адресований здобувачам освіти, викладачам, практикуючим психологам, тренерам, HR-спеціалістам, а також усім, хто цікавиться питаннями психологічного розвитку та ефективної групової діяльності.

**Міжнародні відносини, суспільні комунікації та
регіональні студії : навч. посібник / За заг. ред. В.С.
Білозубенка. — Київ : Каравела, 2023. — 634 с.**



Навчальний посібник спрямований на формування необхідних теоретичних знань і набуття практичних навичок майбутніми фахівцями, що навчаються за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».

Навчальний посібник у стислому, систематичному та дидактично витриманому вигляді обґрунтовує важливість знань в сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій, теоретичного і прикладного країнознавства, інтеграційних процесів в регіонах світу, розвитку процесів міжнародної інтеграції в умовах глобалізації, політичних систем, демографічних, соціальних характеристик країн світу, а також регіональних студій як сучасного напрямку міждисциплінарних досліджень.

Рекомендовано для студентів спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» підготовки першого (бакалаврського) рівня, а також науковців, викладачів і тих, хто цікавиться проблематикою, що висвітлена у навчальному посібнику.

**Мікроекономіка : підручник / За заг. ред.
А.І. Ігнатюк.— Київ : Ліра-К, 2023.— 420 с.**

У підручнику викладено основні концепції, категорії та напрями мікроекономічного аналізу. В ньому розглядаються моделі, що описують поведінку виробників та споживачів, механізм прийняття оптимальних рішень господарськими суб'єктами, умови максимізації прибутку фірм на різних типах ринків товарів та ресурсів, ключові аспекти досягнення рівноваги на товарних ринках та ринках ресурсів. Підручник описує механізм встановлення часткової та загальної економічної рівноваги, а також розкриває ключові аспекти впливу держави на поведінку домогосподарств і підприємств.

Теоретичний матеріал супроводжується графічними ілюстраціями та практичними прикладами. До кожного розділу подаються висновки, перелік ключових понять та категорій, контрольні запитання для самоперевірки та список рекомендованих джерел. Для студентів закладів вищої освіти економічних спеціальностей. Підручник буде корисним для викладачів, здобувачів доктора філософії, науковців та підприємців.



Ораторське мистецтво : навч.-метод. посібник / [авт.-уклад. : І. М. Плотницька та ін.]; за ред. І. М. Плотницької, О. П. Левченко; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. — 2-ге вид., стер. — Київ : ЦУЛ, 2021. — 110 с.



Навчально-методичний посібник містить результати науково-дослідної роботи за темою “Розвиток комунікативних здібностей державних службовців і посадових осіб місцевого самоврядування”, виконаної в рамках комплексного наукового проекту Національної академії державного управління при Президентові України “Державне управління та місцеве самоврядування”. У посібнику висвітлено основи ораторського мистецтва, необхідні державним службовцям і посадовим особам місцевого самоврядування для ефективного виконання службових обов’язків. Для слухачів системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації державних службовців і посадових осіб місцевого самоврядування.

**Мудра І. М. Менеджмент і маркетинг ЗМІ : підручник /
Ірина Мудра; Нац. ун-т "Львів. політехніка". — Київ :
Видавництво «Каравела», 2024. — 284 с.**

Висвітлено головні аспекти медіа-менеджменту і медіа-маркетингу. Для того, щоб створити конкурентоздатний журналістський продукт, працівники редакцій ЗМІ повинні знати, що потребує медіа-ринок і споживач. Для цього журналіст повинен: виробляти те, що продається, а не продавати те, що виробляється; орієнтуватися в маркетингових аспектах функціонування ЗМІ; вміти визначати вільні та затребувані ніші на ринку мас-медіа; могли провести елементарне маркетингове дослідження; правильно аналізувати конкурентів; правильно оцінювати особливості діяльності ЗМІ тощо.

Для студентів факультетів і відділень журналістики, журналістів-практиків та усіх, кого цікавить журналістика та функціонування і діяльність редакцій ЗМІ.



Євтушенко М. Ю. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посібник / М. Ю.Євтушенко, М. І. Хижняк. — Київ : Центр учбової літератури, 2024. — 350 с.



У навчальному посібнику викладено матеріали, які стосуються методології дослідження .

В посібнику також представлено інформаційний матеріал, який стосується методології дослідження процесів формування та управління.

Чекаємо вас у бібліотеці !

