



Приватний вищий навчальний заклад
ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА

Нові надходження

БІБЛІОТЕКА ІНСТИТУТУ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

2025

грудень



Бібліотека Приватного вищого навчального закладу ІНСТИТУТУ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА (ІПП) представляє віртуальну виставку нових надходжень – добірку сучасних, змістовних і надзвичайно актуальних видань, що розширюють наукові горизонти та збагачують освітній простір нашого інституту.

До колекції увійшли книжки як і основних дисциплін, так і професійних. Це праці з **менеджменту, маркетингу, економічного аналізу, планування та організації діяльності підприємства та ін.** – тобто ті напрями, які сьогодні формують інтелектуальний фундамент розвитку держави, суспільства і професійних спільнот. Кожне з цих видань – це результат сумлінної праці науковців, дослідників та видавців, і ми щиро раді поділитися ними з нашою академічною спільнотою. Ці книги не просто відображають сучасні наукові тенденції – вони відповідають на реальні запити часу. Коли країна переживає глибокі трансформації, а світ навколо змінюється ледь не щодня, саме ґрунтовні наукові дослідження допомагають нам орієнтуватися в нових умовах, приймати виважені рішення та рухатися вперед.

Менеджмент : навч. посібник / Авт. колектив : Г.Є. Мошек та ін; заг. ред. Г. Є. Мошека. – 3-тє вид., доп. і перероб. — Київ : Ліра-К, 2023. – 548 ст.

У навчальному посібнику узагальнено і систематизовано сучасні підходи до менеджменту організації вітчизняних і зарубіжних фахівців у галузі управління, детально і в логічній послідовності розглянуто програмні питання фундаментальної нормативної дисципліни «Менеджмент».

При розробці структури і змісту висвітлення програмних питань з курсу «Менеджмент», формуванні завдань для практичних та семінарських занять, а також здійснення модульного контролю знань студентів, авторами враховано багаторічний досвід викладення дисциплін менеджерського циклу в Київському національному торговельно-економічному університеті.

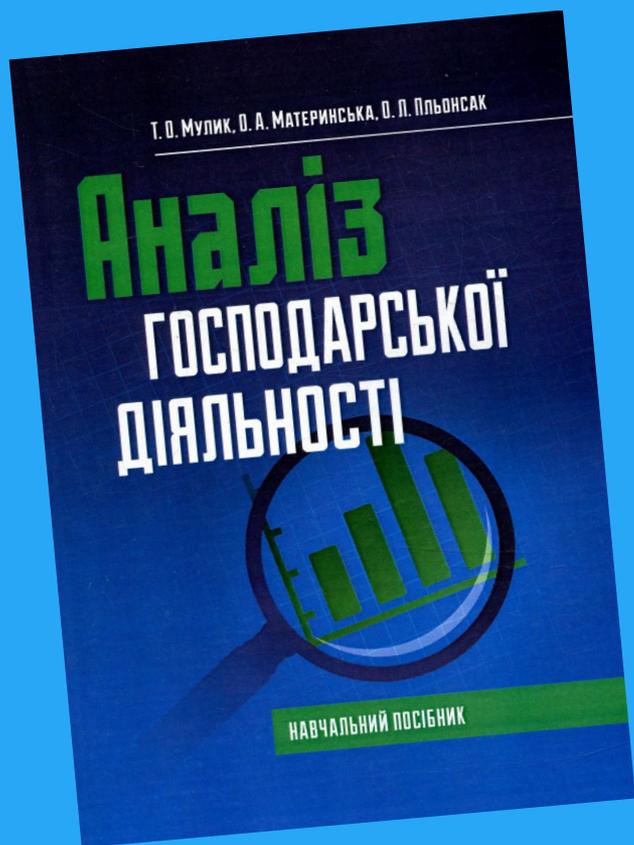
До кожної теми надаються методичні вказівки щодо її вивчення, модульні практичні завдання у вигляді творчих аналітично-розрахункових задач, кейсів та алгоритми їх розв'язування, контрольні завдання для самостійної роботи та тести для контролю і оцінювання отриманих знань, перелік питань, тестових завдань для прийняття іспитів (заліків), а також термінологічний словник.

Особливістю навчального посібника є те, що він ґрунтується на сучасних літературних джерелах і ресурсах Internet; усі творчі аналітично-розрахункові задачі та кейси підготовлені за матеріалами конкретних підприємств, що дасть змогу студентам наблизитися до реальних умов їх діяльності і набути навичок щодо конкретних технологій управлінської роботи.

МЕНЕДЖМЕНТ



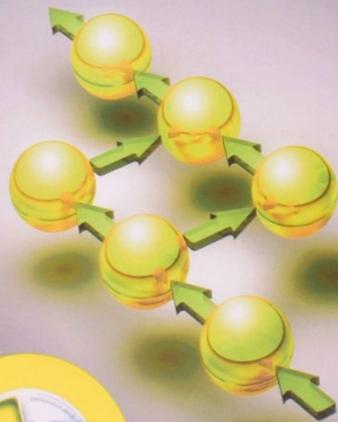
Мулик Т. О. Аналіз господарської діяльності : навч. посібник / Т. О. Мулик, О. А. Материнська, О. Л. Пльонсак; Вінниц. нац. аграр. ун-т. — Київ : Центр учбової літератури, 2025. - 287 с. : рис., табл.



У навчальному посібнику розкрити теоретичні основи аналізу господарської діяльності підприємств в тому числі організаційне, інформаційне та методичне забезпечення, висвітлена методика аналізу і прогнозування господарської діяльності та її результатів, розглянуто аналіз конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості та результативності бізнес-процесів. Навчальний посібник виконаний з урахуванням кредитно-модульної системи організації навчального процесу. Призначений для студентів економічних спеціальностей, аспірантів, викладачів вищих навчальних закладів, практичних працівників.

Скібіцька Л. І. Організація праці менеджера : навч. посібник / Л. І. Скібіцька. — Київ : Центр учбової л-ри, 2024. — 360 с.

Л. І. Скібіцька
**Організація
праці
менеджера**

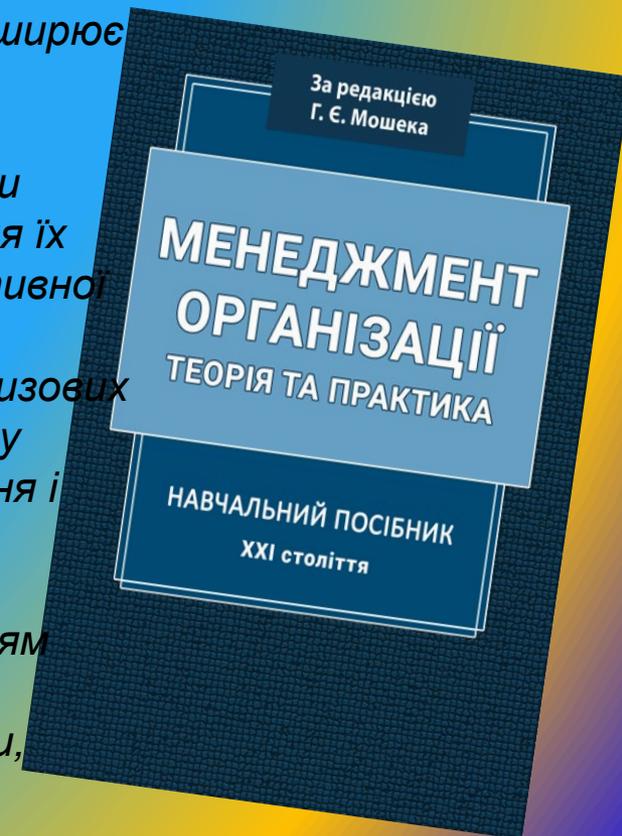


Навчальний посібник з дисципліни «Основи аграрного менеджменту» розроблено відповідно до місця та ролі цієї дисципліни в системі професійної підготовки фахівців з менеджменту в аграрній сфері. Посібник узгоджений із структурно-логічною схемою викладання дисциплін управлінського циклу, визначених освітньо-професійною програмою спеціальності 073 «Менеджмент», і охоплює всі змістовні модулі, передбачені навчальною програмою. Посібник стане у пригоді студентам і аспірантам закладів вищої освіти, а також викладачам і фахівцям-практикам у сфері аграрного управління.

Мошек Г. Є Менеджмент організації. Теорія та практика : навч. посібник / Г. Є. Мошек, В. Л. Федоренко. — Київ. : Ліра-К, 2024. — 420 с.

У навчальному посібнику авторами узагальнено кращий багаторічний вітчизняний і зарубіжний досвід ефективного управління організаціями та здійснення бізнесу і підприємницької діяльності.

Посібник по суті є настільною книгою менеджера, який розширює і доповнює сучасними теоретичними та практичними матеріалами базові підручники з менеджменту щодо забезпечення конкурентоспроможності організації, розробки бізнес-планів, ухвалення управлінських рішень та визначення їх ефективності, формування іміджу підприємства, корпоративної культури, професійної кар'єри, створення моделі сучасного керівника підприємства (top management), попередження кризових станів, сучасних форм мотивації персоналу, засобів захисту конфіденційної інформації, а також попередження виникнення і зниження рівня конфліктів та посттравматичних стресів. Крім цього, навчальний посібник містить практичні поради студентам, молодим менеджерам, бізнесменам і підприємцям щодо адаптації в конкурентному середовищі, побудови ефективних ділових відносин та здійснення успішної кар'єри, розширення і поглиблення розуміння завдань (проблем), які потрібно вирішувати в процесі практичної управлінської діяльності.



Особливості маркетингу взаємовідносин з партнерами / І. Є. Максютенко, П. В. Захарченко, М. М. Шеремет. — Київ : Центр учбової літератури, 2025. — 192 с.

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

І. Є. МАКСЮТЕНКО
П. В. ЗАХАРЧЕНКО
М. М. ШЕРЕМЕТ

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ВЗАЄМОВІДНОСИН З ПАРТНЕРАМИ



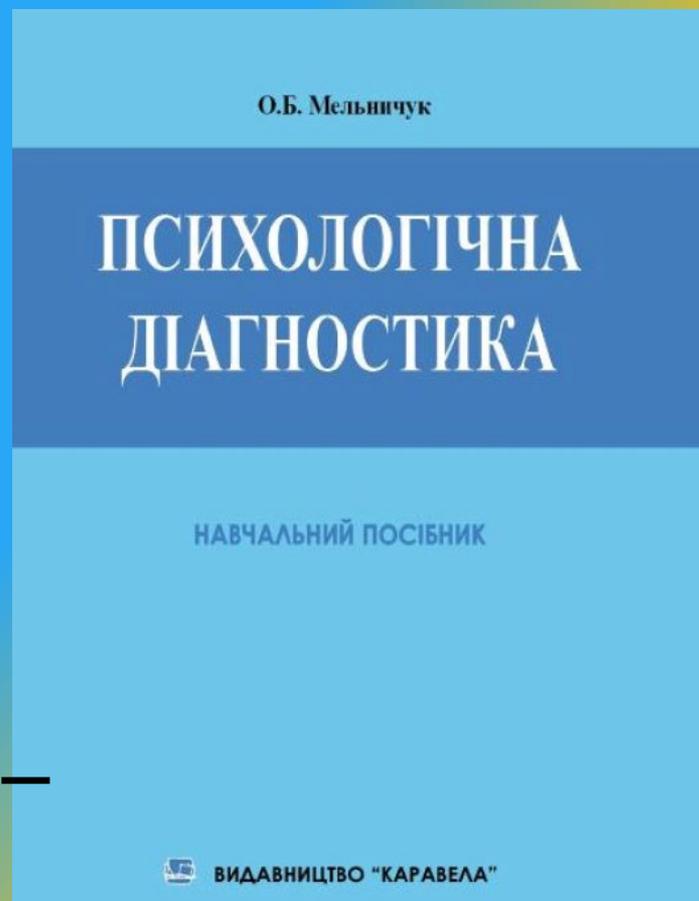
- Еволюція формування маркетингу взаємовідносин
- Основні підходи щодо формування лояльності
- Створення довічної вартості клієнта
- Портфоліо маркетингових стратегій RM

Розглянуто основні теоретичні положення партнерства в контексті маркетингу взаємовідносин. Визначено основні рівні партнерства властиві маркетингу взаємовідносин. Розглянуто поняття та логіку управління і контролю відносинами з партнерами. Проаналізована технологія відносин та концептуальні розробки маркетингу взаємовідносин. Визначено роль торгових домів у маркетингу взаємовідносин з партнерами. Окрема частина приділена практичним аспектам маркетингу взаємовідносин на прикладі ТОВ Епіцентр К Призначено для студентів спеціальності 075 Маркетинг освітнього ступеню магістр та інших зацікавлених осіб

**Катренко А. В. Прийняття рішень :
теорія та практика : підручник / А. В. Катренко,
В. В. Пасічник; за наук. ред. В. В. Пасічника. —
Львів : Новий Світ-2000, 2025. — 448 с**



**Мельничук О. Б. Психологічна
діагностика : навч. посібник / О. Б. Мельничук. —
Київ : Каравела, 2023. — 316 с.**

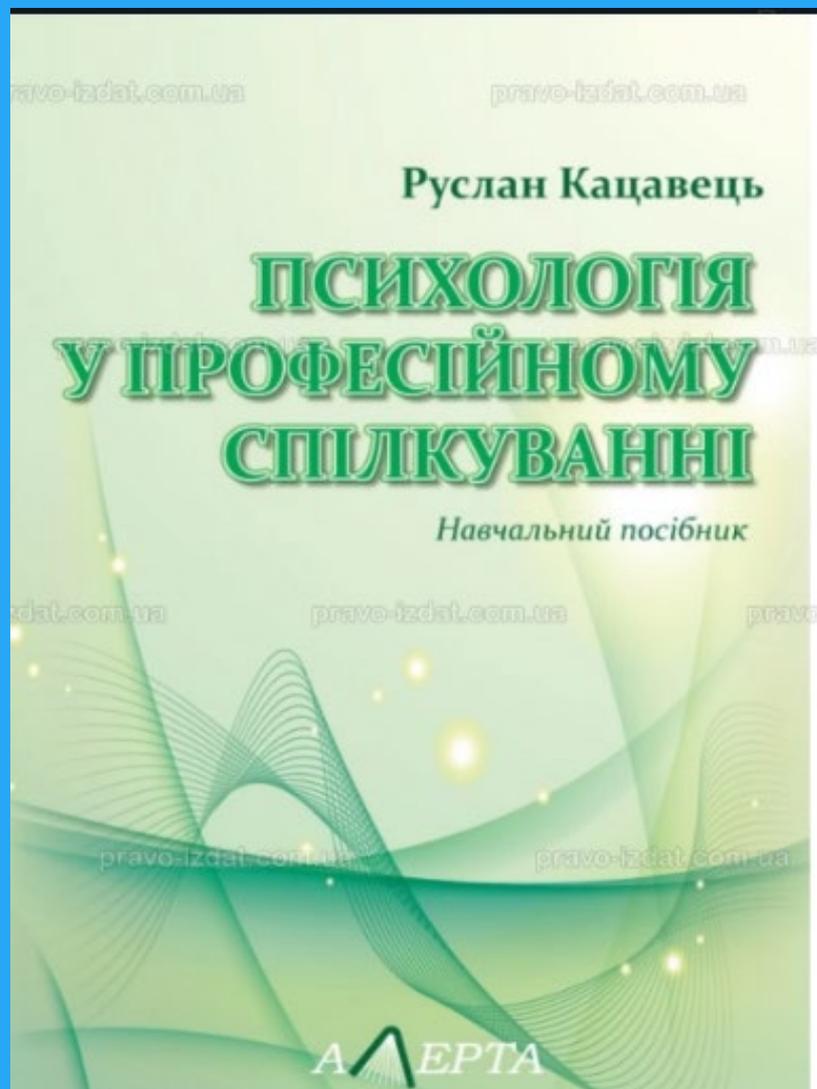


Менеджмент персоналу : навч. посібник / Бортняк В. А., Вітвіцький С. С., Дніпров О. С. та ін.; за заг. ред. В. П. Петкова. — Київ : КНТ, 2025. — 312 с.

У навчальному посібнику системно висвітлено основні положення курсу «Менеджмент персоналу»: питання теорії наукового менеджменту, сучасні підходи до професіоналізації праці менеджерів в органах державного управління, шляхи вдосконалення менеджменту персоналу державних органів, напрями використання технологій наукового менеджменту. Враховано новели законодавства та сучасні наукові досягнення. Для студентів, аспірантів, докторантів, науковців, широкого кола фахівців-практиків, усіх, хто цікавиться питаннями менеджменту персоналу.



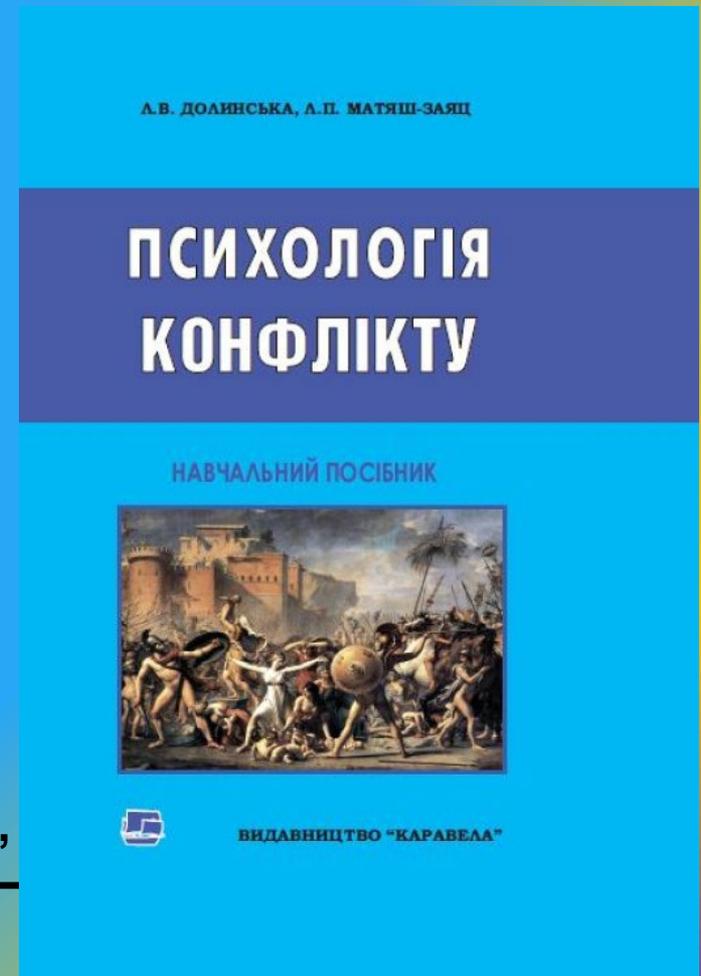
Кацавець Р. Психологія у професійному спілкуванні : навч. посібник / Руслан Кацавець. — Київ : Алерта, 2025. — 120 с.



Навчальний посібник висвітлює значимість психології у професійному спілкуванні людей. Це: мовленнєва культура; психологія впливу; взаємодія між людьми; етика службових відносин. Прокоментовано роль психології у професійній діяльності працівників прокуратури, адвокатури; суддів; інших представників юридичної сфери. Завважено на діяльність поліцейських; працівників охоронних компаній, зокрема, у торгово-побутових мережах. Звернено увагу на важливість педагогічного процесу. Це: підготовка і підготовленість фахівців відповідно до вимог часу. Для студентів закладів вищої освіти.



Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник / Ігнат'єва І. А. — Київ : Каравела, 2024. — 480 с.



Долинська Л. В. Психологія конфлікту : навч. посібник / Л. В. Долинська, Л. П. Матяш-Заяц. — Київ : Каравела, 2023. — 304 с.

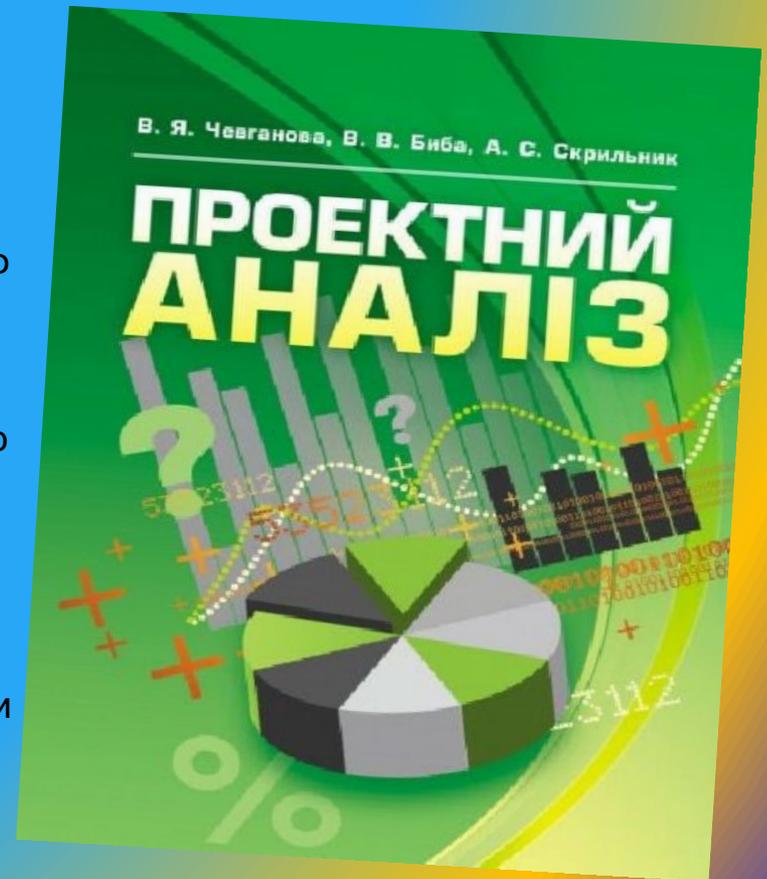
**Іванов М. М. Операційний менеджмент : навч. посібник /
М. М. Іванов, П. В. Комазов. — Київ : Центр навчальної
літератури, 2023. — 368 с.**



У навчальному посібнику системно викладено теоретичні й методичні аспекти операційного менеджменту та його розвитку, наведено понятійний апарат. Детально розглянуто зміст і характеристики операційних систем виробничих і сервісних компаній, сучасних інтегрованих концепцій управління організаціями, процедур розробки операційної стратегії підприємства, актуальних напрямів підвищення ефективності діяльності й розвитку процесного підходу до управління. Призначений для бакалаврів, магістрів зі спеціальностей менеджмент організацій і адміністрування, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, бізнес-адміністрування та інших, а також для аспірантів та наукових співробітників, які займаються системами управління.

Чевганова В. Я. Проектний аналіз : навч. посібник / В. Я. Чевганова, В. В. Биба, А. С. Скрильник. — Київ : Центр учбової літератури, 2024. — 258 с.

Навчальний посібник з дисципліни «Проектний аналіз» присвячено дослідженню базових принципів і методів сучасного аналізу інвестиційно-інноваційних проектів та програм, процедурі ухвалення рішення в проектному аналізі, а також можливостей здійснення проектів і програм з погляду їх маркетингового обґрунтування й технічних можливостей, екологічній, інституційній й соціальній життєздатності, оцінюванню фінансових аспектів їх реалізації й економічної привабливості в цілому. Посібник допомагає формуванню у студентів здатності до самостійного мислення і засвоювання теоретичного та практичного матеріалу, містить основні теоретичні відомості у вигляді схем, тестових завдань, термінологічного словника, прикладів розв'язання типових завдань, літератури. Посібник відповідає чинній типовій програмі навчальної дисципліни «Проектний аналіз». Матеріали, що викладені в цьому навчальному посібникові, орієнтовано на студентів, аспірантів та викладачів вищих навчальних закладів економічних спеціальностей, економістів.



**Планування діяльності підприємства : навч. посібник /
А. Ф. Бурик, О. М. Світовий, О. Г. Мачушенко та ін. – Київ : Центр
учбової літератури, 2023. – 260 с.**



Навчальний посібник підготовлено відповідно до програми дисципліни, побудований на індивідуальному виконанні наскрізних практичних занять студентами вищих навчальних закладів освіти III-IV рівнів акредитації. Він також корисний для студентів навчальних закладів I-II рівнів акредитації, керівників і спеціалістів аграрних формувань різних форм власності та господарювання.

**Маркетинг : Світовий досвід та український вимір :
підручник / За заг. ред. А. О. Старостіної. — Київ : Видавництво
Ліра-К, 2024. — 484 с.**

МАРКЕТИНГ

СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКИЙ ВИМІР

ПІДРУЧНИК

За редакцією
А.О. Старостіної

Підручник «Маркетинг: Світовий досвід та український вимір» є другим доповненим, та переробленим виданням, який відображає колективний авторський підхід до методології, теорії та практики маркетингу в Україні та світі. Підручник об'єднав наукові школи з маркетингу 10 українських університетів та 31 науковця, а також представників консалтингових компаній, які є членами ГО «Об'єднання маркетингологів України». Унікальність видання визначається тим, що фундаментальний курс маркетингу розкривається через призму сучасних закономірностей розвитку світової економіки, особливостей міжнародного бізнес-середовища, специфіки економічного розвитку України. В підручнику вперше розкривається модель та етапи становлення теорії і практики маркетингу в Україні, які ввібрали прогресивний світовий досвід та мають свою унікальну специфіку. Разом з цим підручник включає всі матеріали, що відповідають типовим робочим програмам з маркетингу, що викладаються в провідних університетах світу та України. В підручнику розглядаються актуальні напрямки розвитку теорії і практики маркетингу, нові сучасні авторські концепції: інноваційний маркетинг, маркетингові ризики, диджитал інструменти в маркетингу, концепція рефлексивного маркетингу, методика структурованого табличного аналізу бізнес-середовища (СТАБС-аналіз), використання штучного інтелекту в маркетингу тощо.

Особливістю видання є те, що завдання до розділів, які відображають сучасні інтерактивні технології навчання розміщені на сайті ГО «Об'єднання Маркетингологів України», що дозволяє їх оперативно оновлювати та пристосовувати до змін бізнес-середовища, яке турбулентно змінюється.

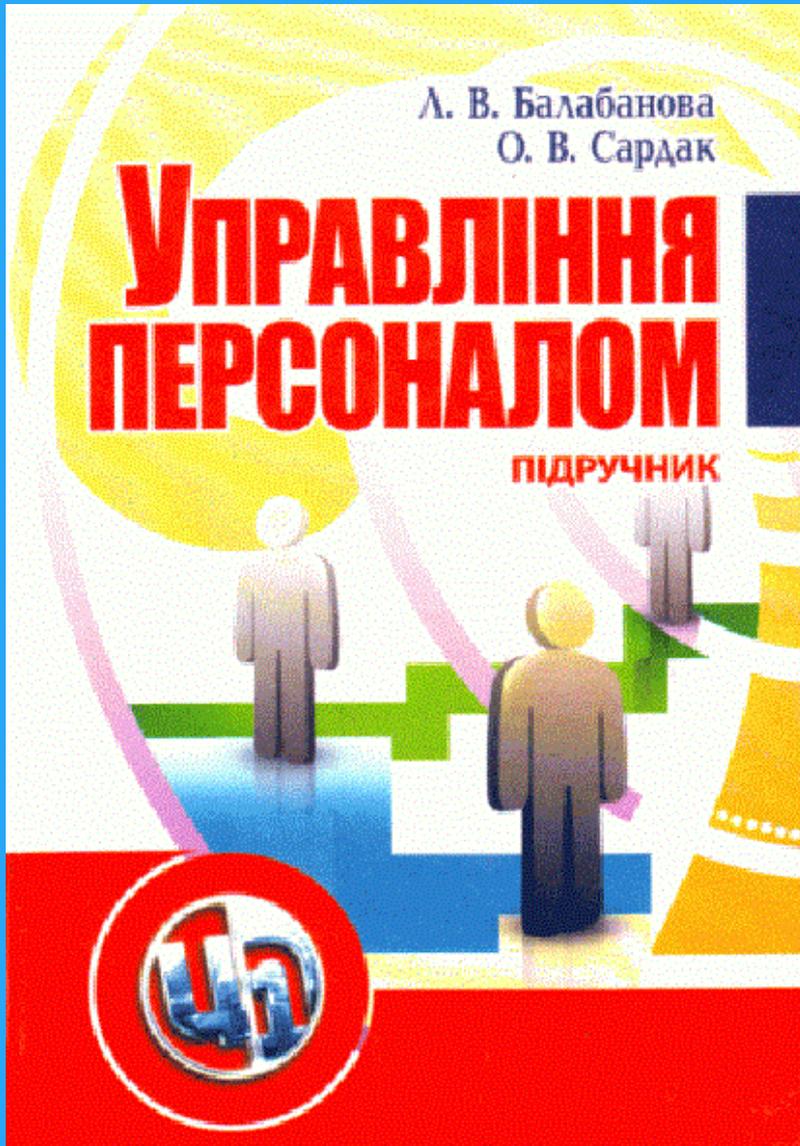
Підручник розрахований на академічну спільноту, студентів, слухачів PhD-програм, науковців та практикуючих маркетингологів.

**Менеджмент : навч. посібник / А. М. Балашов та ін.; заг.
ред. : А.М. Балашов, Г. Є. Мошек. – Київ : Ліра-К, 2025. – 646 с.**

Навчальний посібник з менеджменту доповнює та усуває прогалини у раніше виданих базових підручниках з менеджменту організації щодо конкретизації і більш глибокого висвітлення управлінських процесів, містить систематизовані та узагальнені сучасні підходи досвідчених вітчизняних і зарубіжних фахівців до ефективного управління організаціями. Особливістю посібника є те, що всі теоретичні положення підкріплені практичними завданнями, які включають творчі аналітично-розрахункові задачі, ситуаційні завдання (кейси), алгоритми їх вирішення та тести для контролю знань. Книга містить також розроблений пакет комплексних творчих багатоваріантних аналітично-розрахункових задач, відповідно до програми підготовки фахівців за напрямом "Менеджмент", і призначена для надання допомоги студентам під час підготовки до курсових та державних іспитів з базової освіти. Особлива увага в навчальному посібнику приділена висвітленню особливостей управління організацією у кризовому стані, спричиненому всесвітньою епідемією COVID-19 та розробці рекомендацій (заходів) щодо забезпечення безпеки і здоров'я персоналу організації на роботі та під час карантинних обмежень. Виходячи із багаторічного вітчизняного і зарубіжного досвіду підготовки керівників організацій та зростаючих вимог до їх професійних і морально-етичних якостей, в посібнику розроблено Комплексну удосконалену модель сучасного менеджера (Top management). Призначений для студентів, аспірантів, викладачів вищих навчальних закладів, менеджерів різних рівнів та підприємців.



Балабанова Л. В. Управління персоналом : підручник / Л. В. Балабанова, О.В. Сардак. — Київ : Центр учбової літератури, 2023. — 468 с.



У підручнику розкрито сутність та зміст управління персоналом в системі менеджменту підприємств, особливості управління персоналом як соціальної системи, висвітлено питання формування колективу підприємства і соціального розвитку колективу, наведено характеристики діяльності служб персоналу в сучасних умовах, розглянуто сутність, види та основні напрямки кадрової політики підприємства. Особливу увагу приділено таким найбільш важливим аспектам управління персоналом підприємства, як: кадрове планування, організація набору і відбору кадрів, оцінка і атестація персоналу, управління процесом розвитку і рухом персоналу, управління процесом вивільнення персоналу, соціальне партнерство у підприємстві, оцінка ефективності управління персоналом.

Чекаємо вас у бібліотеці !

