



Приватний вищий навчальний заклад
ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА

Нові надходження

БІБЛІОТЕКА ІНСТИТУТУ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

ЛЮТИЙ

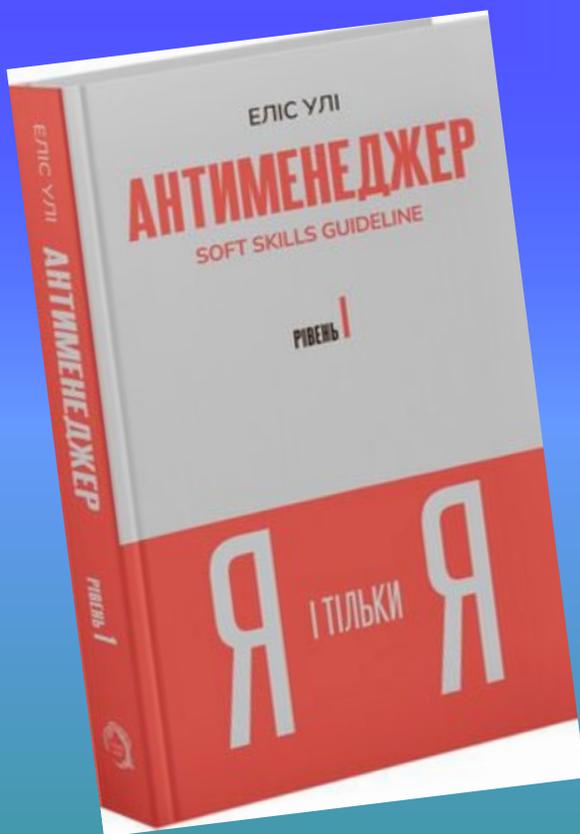
2026



Бібліотека Приватного вищого навчального закладу ІНСТИТУТУ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА (ІПП) представляє віртуальну виставку нових надходжень – добірку сучасних, змістовних і надзвичайно актуальних видань, що розширюють наукові горизонти та збагачують освітній простір нашого інституту.

До колекції увійшли книжки на допомогу для вивчення фахових предметів. Це праці з **менеджменту та PR, тощо** – тобто ті напрями, які сьогодні формують інтелектуальний фундамент розвитку держави, суспільства і професійних спільнот. Кожне з цих видань – це результат сумлінної праці науковців, дослідників та видавців, і ми щиро раді поділитися ними з нашою академічною спільнотою. Ці книги не просто відображають сучасні наукові тенденції – вони відповідають на реальні запити часу. Коли країна переживає глибокі трансформації, а світ навколо змінюється ледь не щодня, саме ґрунтовні наукові дослідження допомагають нам орієнтуватися в нових умовах, приймати виважені рішення та рухатися вперед.

Улі Е. Антименеджер. SOFT SKILLS Guideline. Я і тільки Я.
Рівень 1 / Еліс Улі. — Київ : VERBA Publishing, 2025. — 320 с.



Антименеджер. Рівень 1. Я і тільки Я. Soft Skills Guideline У книжці — не теорія, а інструменти керування своїм часом, продуктивністю, емоціями, цілепокладання та досягання результатів. Антименеджер — це не про протистояння менеджменту, а про його еволюцію: з ролі контролера — у роль присутнього, зрілого лідера. Це посібник для тих, хто керує людьми, командами чи власним життям і хоче робити це свідомо, системно й по-людськи.

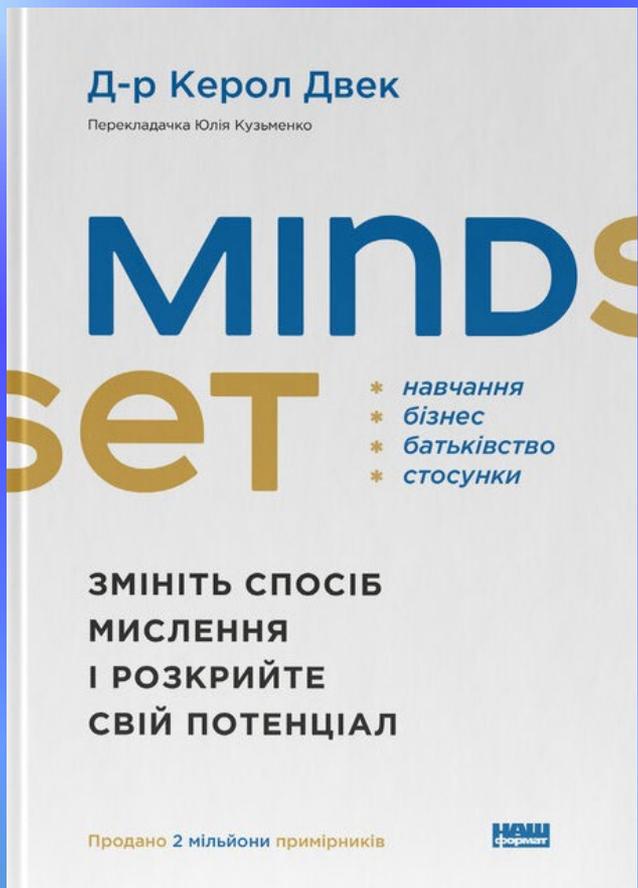
Джерело:

<https://nashformat.ua/products/antymenedzher.-soft-skills-guideline.-ya-i-tilky-ya.-riven-1-954616?srsId=AfmBOooG2JwZoZrcIGvIRezMay4WfPtvn3FuKI34CTiPJqdUHaAN8loA>

**Улі Е. Антименеджер. SOFT SKILLS Guideline. Я та МИ.
Рівень 2 / Еліс Улі. — Київ : VERBA Publishing, 2025. — 288 с.**

У книжці — не теорія, а інструменти керування своїм часом, продуктивністю, емоціями, цілепокладання та досягання результатів. Антименеджер — це не про протистояння менеджменту, а про його еволюцію: з ролі контролера — у роль присутнього, зрілого лідера. Це посібник для тих, хто керує людьми, командами чи власним життям і хоче робити це свідомо, системно й по-людськи.



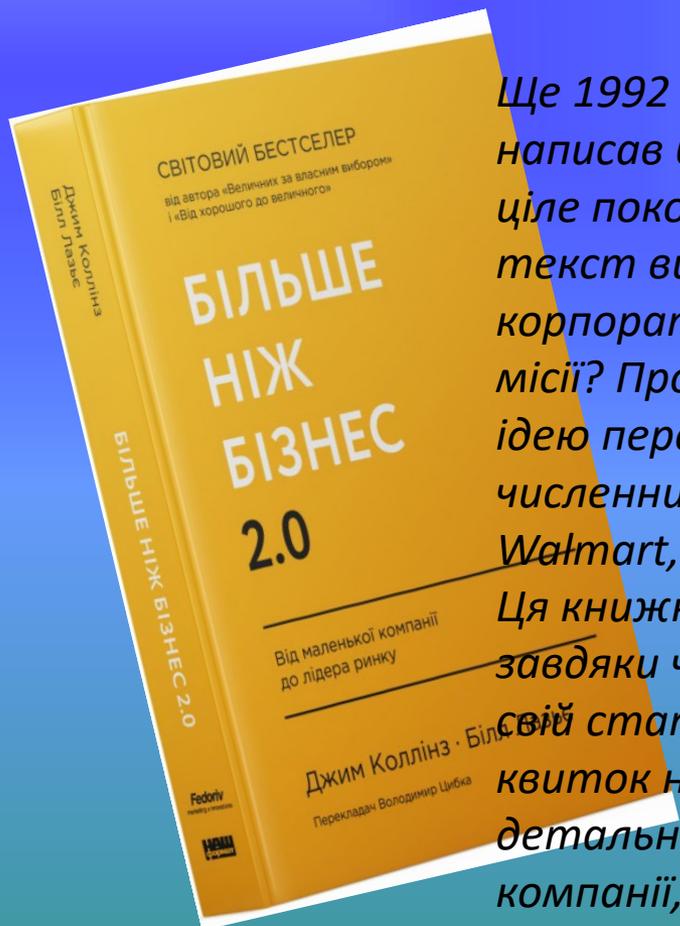


Двек К. Mindset. Змініть спосіб мислення і розкрийте свій потенціал / Керол Двек.— Київ : Наш формат, 2024. — 304 с.



Коллінз Джим. Від хорошого до величного / Джим Коллінз; пер. з англ. О. Савчин. — Київ : Наш формат, 2022. — 368 с.

Коллінз Д. Більше ніж бізнес 2.0 : від маленької компанії до лідера ринку / Джим Коллінз, Білл Лазьє; пер. з англ. В. Цибка. — Київ : Наш формат, 2023. — 411, [1] с. : іл., табл. — (Світовий бестселер).



*Ще 1992 року Джим Коллінз у співавторстві з Біллом Лазьє написав бестселер *Beyond Entrepreneurship*, на якому зросло ціле покоління управлінців. А 2020 року Коллінз майже подвоїв текст видання численними есе. Чому важливо формувати корпоративне бачення? Чим відрізняється мета компанії від її місії? Про що свідчать основні фінансові показники? Як гарну ідею перетворити на інновацію? Відповіді — у цій роботі на численних прикладах з історії таких гігантів, як IBM, HP, Walmart, та менших, але успішних і сталих компаній.*

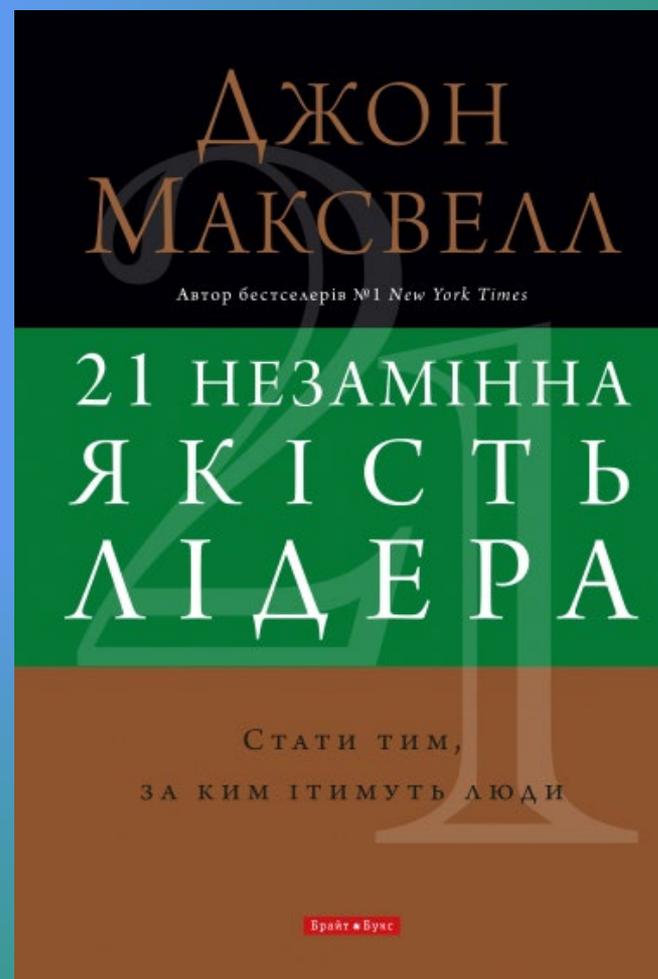
Ця книжка про те, як маловідомі бізнеси стають величними і завдяки чому — а головне, кому — величні компанії зберігають свій статус протягом десятиріч і довше. У ваших руках — квиток на подорож шляхами найуспішніших лідерів бізнесу і детальні інструкції з побудови не просто величної, а сталої компанії, яка надовго переживе свого засновника.

Максвелл Д. 21 незамінна якість лідера. Стати тим, за ким ітимуть люди / Джон Максвелл. — Київ : Брайт Букс, 2025. — 144 с.

Лідери завжди прагнуть бути на крок попереду. Це часто перетворюється на намагання знайти той самий, єдиний проривний метод лідерства. Та попри зміну менеджерських підходів і розкручених трендів, що постійно з'являються й зникають, є те, що завжди залишається незмінним. І це — якості справжнього лідера.

Усесвітньо визнаний експерт з лідерства, промовець і автор Джон Максвелл знайомить читача безпосередньо з процесом розвитку мистецтва бути лідером, ділячись цінним досвідом і практичними інструментами для формування тих якостей, які завжди вирізняли дійсно великих лідерів.

Незаперечний авторитет у сфері сучасного лідерства Джон Максвелл викладає свої новаторські, але водночас непідвладні часу принципи, які змінили життя тисяч бізнес-лідерів.



Москаленко В. В. Конфлікти без втрат : як перейти від протистояння до співпраці / В. В. Москаленко. — Київ : Центр навчальної літератури, 2025. — 280 с.

У книзі розглядаються різні типи конфліктів: робочі, сімейні і навіть соціально-політичні. Автор дає поради, як їх уникнути, як допомогти один одному вийти із складних життєвих ситуацій. Ви зможете вирішувати конфлікти на роботі на свою користь, а також налагоджувати стосунки у сім'ї зі старшим та молодшим поколінням.



**Талеб Насім Ніколас. Антикрихкість.
Про (не)вразливе у реальному житті / Насім
Ніколас Талеб. 4-те вид. — Київ : Наш
формат, 2021. — 392 с.**



**Фішер Роджер. Перемовини без
поразки. Гарвардський метод / Роджер
Фішер, Уільям Юрі, Брюс Петтон; пер. з англ.
— Київ : ВД «СВАРОГ», 2023. — 248 с.**

Коулман А. Стратегії кризових комунікацій : як готуватися заздалегідь, ефективно реагувати та цілком відновлюватись / Аманда Коулман; [пер. з англ. О. Татаренко]. — Харків : Фабула, 2023. — 199 с. : іл., табл.



Чи можна підготуватися до кризи? Як захистити репутацію компанії? Чи можна відновитися після подій, які загрожують самому існуванню бізнесу? Видатна британська консультантка Аманда Коулман дає чіткі й переконливі відповіді на ці та чимало інших запитань, що зазвичай хвилюють вдумливих керівників і піарників. Ця актуальна книжка є втіленням більш ніж двадцятирічного досвіду практичної роботи авторки в галузі кризових комунікацій. Цінні поради, наведені результати досліджень і велика кількість конкретних прикладів стануть справжнім ресурсом у повсякденній діяльності професійного комунікатора до настання кризи і на будь-якому її етапі. А продумане планування, своєчасне реагування та постійна увага до людей допоможуть захистити бізнес, зробивши його міцним і стійким до будь-яких викликів.

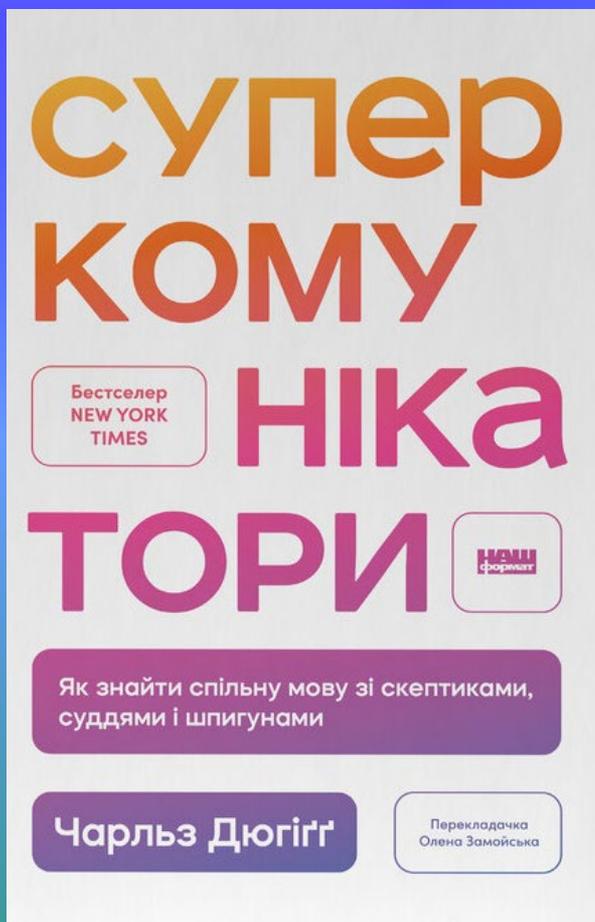
Сенджі П. П'ята дисципліна. Майстерність та практика зростання організації / Пітер Сенджі (Сенге); пер. з англ. М. Хандоги. — Київ : Лабораторія, 2025. — 512 с. — На обкл. назва : П'ята дисципліна. Мистецтво і практика організації, що навчається.



Панівна система управління приречена: часи, коли нездатність скористатися колективним розумом, властивим ефективній спільній роботі, компенсують тяжкою працею, позаду. Це не екологічно і точно не ефективно. А єдиною стійкою перевагою організацій у сучасному світі є здатність навчатися швидше за конкурентів.

Пітер Сенджі доводить, що лідери компаній і організацій, позбуваючись перешкод і стереотипів стосовно навчання і приймаючи нові стратегії, які вивільняють істинні колективні прагнення, допомагають своїм же працівникам досягати високих результатів. Опанування уроків, описаних у «П'ятій дисципліні», допоможе навчитися бачити навколишній світ по-новому, запалити іскру творчості й звільнитися від обмежень та стереотипів усім, хто цього по-справжньому прагне: і компаніям, які працюють за принципами сталого розвитку, і організаціям, що вирішують соціальні проблеми — вуличного бандитизму, зміни систем шкільної освіти, сприяння економічному розвитку чи боротьби з бідністю. А керівники здобудуть знання про п'ять базових складників успіху: постійне самовдосконалення кожного працівника, інтелектуальну модель, загальне бачення, навчання команд і — найголовнішу, п'яту дисципліну, що дасть змогу поєднувати мозаїку миттєвих подій у чітку картину — мислення системами.

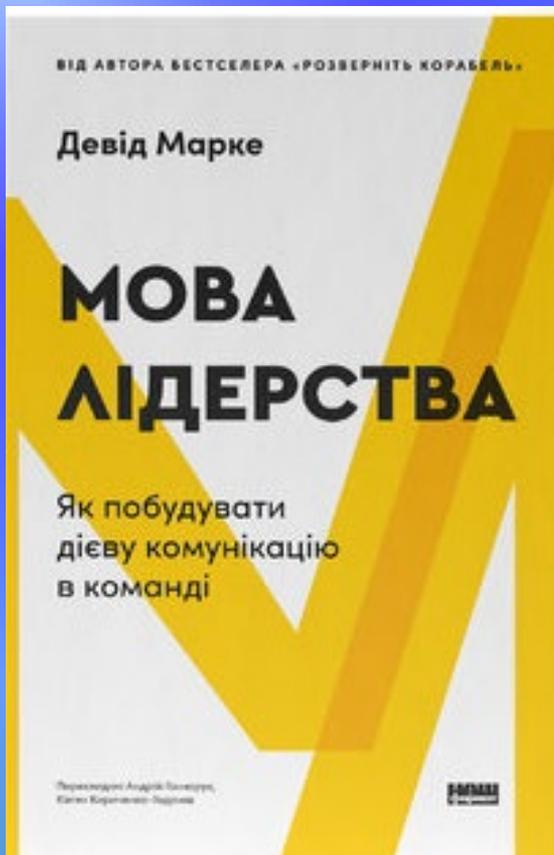
Дюгігг Чарльз. Суперкомунікатори. Як знайти спільну мову зі скептиками, суддями і шпигунами / Чарльз Дюгігг; пер. з англ. О. Замойська. — Київ : Наш формат, 2025. — 304 с.



Чому ЦРУ так успішно вербує секретних агентів по всьому світу? Що саме зробило «Теорію великого вибуху» одним із найрейтинговіших ситкомів в історії? Як щасливим подружнім парам вдається долати конфлікти? Усе завдяки правильному підходу до комунікації.

У ваших руках — практичний посібник з ефективного спілкування. Чарльз Дюгігг розповідає про конкретні види розмов і правила змістовної бесіди, які допоможуть порозумітися з будь-якою людиною. Книжка наповнена історіями, що розкривають нам варіанти того, як працювати з емоціями, розпізнавати і створювати невербальні сигнали, використовувати чіткі та дієві інструменти для перемовин.

Застосувавши вміщені тут поради, ви зробите вагомий крок, щоб стати переконливими лідерами, впливовими інфлюенсерами, добре координованою організацією і зрозумілим для людей брендом, родиною, де батьки розуміють своїх дітей. А отже, суперкомунікаторами, які створюють міцні зв'язки та вибудовують нову культуру спілкування



Марке Д. Мова лідерства : як побудувати дієву комунікацію в команді / Девід Марке; пер. з англ. : А.Гончарук, Є. Кириченко-Годунов. — Київ : Наш формат, 2025. — 328, [1] с. : іл.

Філдінг Пол Дж. Як керувати проєктами : основні навички проєктного менеджменту : вчасні результати в межах бюджету / Пол Дж. Філдінг. — Харків : Фабула, 2020. — 240 с.



Чекаємо вас у бібліотеці !

