

**ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою
ПВНЗ «ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА»
протокол №2 від «27» березня 2026 р.

ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказом в.о. ректора
ПВНЗ «ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА» №12/2
від «30» березня 2026 р.

В.о. ректора



Ельзара ЗАВОЛОКІНА

**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ПРИВАТНОГО ВИЩОГО
НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І
ПІДПРИЄМНИЦТВА» НА 2026 - 2030 РР.**

м. Київ, 2026 р.

Передмова

Стратегія інтернаціоналізації ПРИВАТНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА» на 2026 - 2030 рр. (далі - Стратегія) розглядається як наскрізний інструмент підвищення якості вищої освіти, академічної стійкості, міжнародної видимості та конкурентоспроможності ПРИВАТНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА» (далі - Інституту). В умовах цифрової трансформації, поширення штучного інтелекту, гібридної та віртуальної мобільності, а також зростання ролі міжсекторального партнерства, міжнародний вимір має бути інтегрований у всі ключові процеси закладу.

Актуалізована редакція Стратегії враховує сучасні тенденції європейського та світового простору вищої освіти: студентоцентроване навчання, гнучкі освітні траєкторії, цифрову та мовну компетентність, етичне й відповідальне використання штучного інтелекту, академічну добросесність, інклюзивність, сталість та відкриту науку.

Стратегія визначає пріоритети інституційного розвитку Інституту на період 2026 - 2030 років, окреслює цілі, завдання, механізми реалізації, індикатори оцінювання та очікувані результати. Документ орієнтований не лише на розширення міжнародних зв'язків, а й на якісну інтеграцію міжнародного компоненту в освітню, наукову, організаційну та комунікаційну діяльність.

Стратегія інтернаціоналізації ПРИВАТНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА» на 2026 - 2030 рр. відповідає такій нормативно-правовій базі, а саме:

- Закон України «Про освіту»;
- Закон України «Про вищу освіту»;
- Стратегія розвитку вищої освіти в Україні на 2022 - 2032 роки від 22.02.2022 р.;
- Постанова Кабінету Міністрів України № 579 від 12.08.2015 «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» із чинними змінами;
- Статут ПРИВАТНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВА»;
- Council Recommendation of 16 June 2022 on a European approach to micro-credentials for lifelong learning and employability;
- Пріоритети Програми Erasmus+ на 2021 - 2027 роки та Program Guide 2025;
- Рекомендації та аналітичні матеріали UNESCO щодо цифрової трансформації освіти, етичного використання штучного інтелекту й розвитку компетентностей у сфері AI;
- Внутрішні положення, регламенти та стратегічні документи Інституту;
- Іншими нормативно-правовими актами в галузі вищої освіти.

Мета Стратегії

Метою Стратегії є формування цілісної моделі інтернаціоналізації Інституту, що забезпечить інтеграцію до європейського та світового освітньо-наукового простору, підвищення якості освітніх програм, розвиток міжнародних партнерств, зростання академічної мобільності, посилення дослідницької співпраці та стійкої присутності Інституту в глобальному академічному середовищі.

Принципи реалізації

- всеосяжність та інтегрованість міжнародного виміру в усі напрями діяльності;
- студентоцентрованість, інклюзивність і рівний доступ до міжнародних можливостей;
- якість, академічна доброчесність і прозорість процедур;
- цифрова відкритість, кібербезпека та відповідальне використання штучного інтелекту;
- гнучкість освітніх траєкторій і визнання результатів навчання;
- партнерство, взаємна вигода та довгостроковість співпраці;
- сталий розвиток, соціальна відповідальність і міжкультурний діалог.

Таблиця 1

Цілі та пріоритетні напрями Стратегії

Пріоритетні напрями	Цілі
Стратегічні партнерства	Розширення мережі міжнародних партнерів; перехід від формальних угод до спільних освітніх, дослідницьких і соціальних проєктів; розвиток довгострокових альянсів із закладами вищої освіти, бізнесом, професійними асоціаціями та громадськими організаціями.
Інтеграція у міжнародний освітньо-науковий простір	Оновлення освітніх програм відповідно до європейських підходів, відкритої науки, ESG-підходів до якості, цифрових компетентностей і практик міжнародного порівняння результатів навчання.
Міжнародна академічна мобільність	Розвиток фізичної, змішаної та віртуальної мобільності здобувачів вищої освіти і працівників; впровадження COIL-курсів, short-term mobility, спільних модулів і механізмів взаємного визнання результатів.
Грантова та проєктна діяльність	Збільшення участі у програмах Erasmus+, Horizon Europe, міжнародних фондах і мережах; посилення

	інституційної спроможності до підготовки заявок, менеджменту проєктів та звітності.
Цифрова трансформація та AI-ready освіта	Впровадження цифрових сервісів міжнародної взаємодії, підтримка онлайн та гібридних форматів, розвиток політик щодо етичного, безпечного й результативного використання штучного інтелекту в навчанні, дослідженнях і адмініструванні.
Гнучкі освітні пропозиції та micro-credentials	Розроблення коротких міжнародно орієнтованих курсів, сертифікатних програм і мікрокваліфікацій, які можуть визнаватися в межах формальної та неформальної освіти.
Брендинг та міжнародна видимість	Посилення присутності Інституту на міжнародних інформаційних платформах, розвиток англійських ресурсів, комунікація освітніх і наукових досягнень, промоція цінностей сталого розвитку та академічної доброчесності.

Таблиця 2

Стратегічні завдання, критерії успіху та заходи реалізації

Стратегічні завдання	Критерії досягнення	Заходи реалізації
Ефективне управління міжнародною діяльністю	Оновлені положення, відповідальні особи, річні плани, цифровий моніторинг показників.	Створення або оновлення дорожньої карти інтернаціоналізації; щорічне планування; електронний реєстр партнерств, мобільностей, грантів і спільних активностей.
Розвиток партнерств нового покоління	Наявність активних партнерств із підтвердженими спільними заходами та результатами.	Перегляд чинних угод; укладання партнерств із фокусом на спільні курси, дослідження, стажування, guest lectures, подвійні сертифікати та міжнародні події.
Міжнародалізація освітніх програм	Частка дисциплін з міжнародним компонентом; спільні модулі; англійські	Оновлення силабусів; інтеграція кейсів і джерел міжнародного рівня; запуск COIL-

	курси; участь іноземних викладачів.	курсів; розширення практики викладання англійською мовою.
Розвиток мобільності	Зростання кількості учасників фізичної, змішаної та віртуальної мобільності.	Інформаційна підтримка; спрощення процедур визнання; менторський супровід; використання короткострокових і blended-форматів.
Проектно-грантова спроможність	Кількість поданих і підтриманих заявок, сума залученого фінансування, кількість проектних команд.	Тренінги з грантрайтингу; внутрішній календар конкурсів; шаблони документів; експертна попередня оцінка заявок.
Цифрова інфраструктура та AI governance	Наявність інституційних правил використання AI, цифрових сервісів для міжнародної співпраці, безпечних інструментів комунікації.	Розроблення політики використання AI; рекомендації щодо академічної доброчесності; розвиток LMS, віртуальних аудиторій, електронного документообігу та цифрової аналітики.
Мікрокваліфікації та lifelong learning	Запуск коротких програм, сертифікатів, програм підвищення кваліфікації з міжнародним компонентом.	Розроблення мікро-credentials, коротких курсів для здобувачів вищої освіти, випускників, фахівців-практиків; забезпечення опису результатів навчання та механізмів визнання.
Міжнародна видимість і рекрутинг	Англомовний сайт, актуальні профілі в мережах, міжнародні заходи, приріст іноземних вступників і партнерських звернень.	Оновлення англомовної версії сайту; підготовка презентаційних матеріалів; просування через партнерські мережі, форуми, виставки, вебінари та цифровий маркетинг.

Основні етапи реалізації Стратегії

I етап (2026). Організаційне оновлення: перегляд нормативної бази, актуалізація партнерств, формування дорожньої карти, запуск системи моніторингу, затвердження політик цифрової та AI-взаємодії.

II етап (2027 - 2028). Масштабування: розширення мобільності, запуск нових англомовних курсів і COIL-модулів, подання грантових заявок, розвиток місго-credentials, активізація міжнародних комунікацій.

III етап (2029). Інституційне закріплення: оцінка результативності, корекція індикаторів, розвиток стійких альянсів, посилення наукової присутності, інтеграція успішних практик у щоденну діяльність.

IV етап (2030). Підсумкова оцінка: комплексний аналіз досягнутих результатів, підготовка нової редакції стратегії на наступний період, оновлення цілей з урахуванням нових європейських та глобальних тенденцій.

Організаційно-інституційне забезпечення

На рівні кафедр передбачається інтеграція міжнародного компоненту в освітні програми, розроблення спільних курсів із партнерами, залучення іноземних викладачів і практиків, використання англомовних матеріалів, розвиток міжнародних дослідницьких контактів та підтримка участі працівників у професійних мережах.

На рівні Інституту необхідно забезпечити координацію між кафедрами, міжнародним підрозділом, адміністративними службами та керівництвом, створити зрозумілі процедури академічного визнання, підтримки мобільності, роботи з іноземними здобувачами вищої освіти, грантового супроводу та міжнародної комунікації.

На рівні адміністративних підрозділів пріоритетом є цифровізація сервісів, оновлення англомовних ресурсів, забезпечення інформаційної безпеки, підвищення рівня володіння англійською мовою працівниками, впровадження аналітики даних і сервісної моделі супроводу міжнародної діяльності.

Ресурси для реалізації Стратегії

Людські ресурси: підготовка та мотивація співробітників, розвиток мовних, цифрових, міжкультурних і проєктних компетентностей.

Фінансові ресурси: бюджет Інституту, грантові кошти, благодійні внески, партнерські програми, цільове фінансування міжнародних ініціатив.

Матеріально-технічні ресурси: цифрові платформи, обладнання для гібридного навчання, доступ до міжнародних наукових баз, сучасні комунікаційні сервіси.

Інформаційні ресурси: централізований банк можливостей для мобільності та грантів, англомовний контент, аналітичні огляди, інформаційні кампанії.

Виконавці та стейкхолдери

Реалізація Стратегії передбачає участь усіх внутрішніх і зовнішніх стейкхолдерів: здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, адміністративного персоналу, випускників, роботодавців, партнерських ЗВО, міжнародних організацій, органів влади, громадських об'єднань, професійних асоціацій, донорських програм та іноземних партнерів.

Таблиця 3

Система індикаторів оцінювання реалізації Стратегії

Показники	Цільовий орієнтир станом на 31.12.2030 р.
кількість активних міжнародних партнерств із підтвердженими спільними активностями	не менше 15
кількість здобувачів вищої освіти, що взяли участь у міжнародній фізичній, змішаній або віртуальній мобільності	не менше 70% здобувачів вищої освіти
кількість працівників, які взяли участь у міжнародних стажуваннях, викладанні або тренінгах	не менше 80% НПП за основним місцем роботи
кількість спільних курсів / COIL-модулів	не менше 12
кількість коротких програм / micro-credentials з міжнародним компонентом	не менше 8
кількість поданих міжнародних грантових заявок	не менше 20
кількість підтриманих міжнародних проєктів	не менше 5
частка дисциплін із міжнародним або англomовним компонентом	не менше 15 %
кількість іноземних викладачів і запрошених експертів	не менше 25 осіб
кількість міжнародних подій, проведених Інститутом	не менше 20
наявність інституційної політики щодо етичного використання штучного інтелекту та академічної доброчесності	затверджено та впроваджено

рівень задоволеності студентів міжнародними можливостями	позитивна динаміка за результатами щорічних опитувань
--	---

Очікувані результати

- 1) підвищення якості освітніх програм та їх відповідності сучасним міжнародним підходам;
- 2) розширення міжнародної мобільності студентів і працівників за рахунок фізичних, blended і virtual форматів;
- 3) посилення грантової активності, дослідницьких партнерств і міжнародної публікаційної присутності;
- 4) формування сучасної цифрової інфраструктури інтернаціоналізації та впровадження етичних правил використання AI;
- 5) зростання міжнародної впізнаваності Інституту, розвитку англомовного середовища та партнерської мережі;
- 6) розширення пропозиції коротких програм, сертифікатів та освітніх продуктів у логіці lifelong learning;
- 7) підвищення привабливості Інституту для українських та іноземних здобувачів освіти.

Механізм моніторингу та перегляду

Моніторинг реалізації Стратегії здійснюється щорічно на основі кількісних і якісних показників. Відповідальні структурні підрозділи готують аналітичні звіти про партнерства, мобільність, гранти, міжнародні події, оновлення освітніх програм, стан англомовного контенту та впровадження цифрових інструментів.

Проміжний перегляд Стратегії доцільно провести у 2028 році з урахуванням змін у законодавстві, європейських програмах, технологічних трендах та внутрішніх потреб Інституту. Підсумковий перегляд здійснюється у 2030 році з підготовкою нової редакції документа на наступний стратегічний період.

Прикінцеві положення

Стратегія затверджується Вченою радою Інституту та вводиться в дію наказом ректора. Зміни та доповнення до Стратегії можуть вноситися за результатами щорічного моніторингу, проміжного перегляду або у зв'язку зі змінами нормативно-правової бази та міжнародного контексту.

Актуалізована редакція Стратегії спрямована на перехід від декларативної міжнародної активності до системної моделі розвитку, у якій міжнародне партнерство, цифрова трансформація, академічна доброчесність, AI-

компетентності, гнучке навчання та сталість є взаємопов'язаними чинниками якості.

Довідково: ключові напрями актуалізації документа порівняно з редакцією 2021 - 2025 рр.

- 1) період дії документа оновлено на 2026 - 2030 роки;
- 2) додано акценти на цифрову трансформацію, AI governance, мікрокваліфікації та lifelong learning;
- 3) розширено розуміння академічної мобільності за рахунок blended і virtual форматів;
- 4) уточнено показники успішності на основі реалістичних і вимірюваних індикаторів;
- 5) посилено орієнтацію на якість, інклюзивність, міжкультурну взаємодію та міжнародну видимість.

Ця Стратегія не є оригінальним науковим текстом та укладачі не претендують на авторство і першоджерело. Цей текст створено на основі європейських і вітчизняних практик, нормативних документів, методичних розробок окремих закладів вищої освіти, а також на матеріалах і кейсах Національного агентства і забезпечення якості вищої освіти.